

2022-2027年中国油气勘探市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国油气勘探市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pec/802243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内油气的勘探开发带动了油田工程技术服务市场的发展。一般而言，钻井工程技术服务在勘探开发投资中的占比达到50%以上。除此之外，工程建设和生产服务占比勘探分别占比22%和13%左右，也是勘探投资中的重要组成部分。

中国油气勘探开发投资结构占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 油气勘探及设备行业发展环境

第一章 油气勘探及设备行业概述

第一节 油气勘探及设备行业介绍

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 中国油气勘探及设备行业技术水平和周期性

第三节 油气勘探及设备价值链研究分析

一、油气勘探及设备行业内部价值链分析

二、油气勘探及设备行业价值链分析

三、油气勘探及设备产业链研究分析

第二章 2017-2021年中国油气勘探及设备产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国油气勘探及设备产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国油气勘探及设备产业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国油气勘探及设备产业社会环境分析

一、2021年全国大陆总人口

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率

第四节 2017-2021年中国油气勘探及设备产业技术环境分析

第二部分 油气勘探及设备行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界油气勘探及设备行业发展情况分析

第一节 2017-2021年世界油气勘探及设备发展分析

第二节 2017-2021年世界油气勘探及设备行业主要国家和地区分析

- 一、美国
- 二、亚太地区
- 三、中东地区
- 四、非洲中部
- 五、拉丁美洲

第三节 2022-2027年世界油气勘探及设备市场发展趋势分析

第四章 中国油气勘探及设备行业市场运行状况分析

第一节 2017-2021年中国油气勘探及设备发展情况

第二节 2017-2021年中国海上油气勘探市场分析

第三节 中国海上石油勘探产业存在的问题分析

- 一、2017-2021年中国油气勘探及设备行业发展存在问题分析
- 二、2017-2021年中国油气勘探及设备行业发展应对策略分析

第五章 2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业经济运行情况分析

第一节 2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业资产和负债情况分析

- 一、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业资产变化情况分析
- 二、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业负债变化情况分析
- 三、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业负债率情况分析

第二节 2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业数量、销售收入和利润总额分析

- 一、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业数量分析
- 二、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业销售收入分析
- 三、2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业利润总额分析

第三节 2017-2021年中国油气勘探及设备所属行业成本费用分析

- 一、中国油气勘探及设备销售成本分析
- 二、中国油气勘探及设备所属行业费用情况分析

第四节 2017-2021年中国油气勘探及设备行业经营效率分析

- 一、中国油气勘探及设备所属行业盈利能力分析
- 二、中国油气勘探及设备所属行业运营能力分析
- 三、中国油气勘探及设备所属行业偿债能力分析
- 四、中国油气勘探及设备所属行业发展能力分析

第六章 2017-2021年油气勘探技术发展情况分析

第一节 国际油气勘探技术发展情况

- 一、地震数据采集技术有所突破
- 二、软件技术保障数据精准
- 三、大位移钻井技术创新突出

四、前沿钻井技术显优势

第二节 中国油气勘探技术发展情况分析

第三节 几种技术在石油勘探开发中的应用

一、数据挖掘方法

二、地震重力挖掘方法

三、连续电磁剖面法

四、快速气相色谱法

第四节 未来中国油气勘探技术发展方向分析

第七章 中国油气勘探及设备行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国油气勘探及设备行业竞争力分析

一、中国油气勘探及设备行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国油气勘探及设备行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国油气勘探及设备行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国油气勘探及设备行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、油气勘探及设备“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

油气勘查属于油气产业的上游板块，目前国内主要由国企占据主要市场。从中石油和中石化勘探费用计算，中石油和中石化分别占比我国油气勘探资金投入的34.4%和17.5%。整体而言，目前国内油气勘探基本由国企主导，主要以“三桶油”为主。

2020年中国油服市场竞争格局占比情况

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国油气勘探及设备行业竞争的因素分析

第三部分 油气勘探及设备行业产业链分析

第八章 2017-2021年中国油气勘探及设备行业上游发展情况分析

第一节 2017-2021年中国油气勘探及设备主要原料市场分析

第二节 2021年中国油气勘探及设备上游原材料生产商情况

第三节 2022-2027年中国油气勘探及设备上游原材料发展趋势分析

第九章 2017-2021年中国油气勘探及设备下游所属行业发展分析

第一节 2017-2021年石油天然气行业对油气勘探及设备的需求分析

一、中国石油天然气行业发展情况分析

二、中国石油天然气行业供需分析

三、中国原油和天然气开采业投资分析

四、民营企业涉足石油天然气开采浅析

五、中国石油天然气开采业的前景和趋势

第二节 2017-2021年中国页岩气市场发展分析

第三节 2017-2021年中国煤层气市场发展分析

一、煤层气的勘探

二、煤层气（煤矿瓦斯）开发

三、煤层气（煤矿瓦斯）输送与利用

四、“十四五”期间煤层气发展回顾

五、煤层气（煤矿瓦斯）科技攻关

六、“十四五”煤层气发展目标

七、“十四五”煤层气发展目标的保障措施

第四部分 油气勘探及设备行业企业竞争力分析

第十章 2017-2021年世界油气勘探及设备行业主要企业分析

第一节 埃克森-美孚石油（EXXON MOBIL）

第二节 英国石油公司（BP）

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）

第四节 康菲石油公司

第五节 埃尼集团

第十一章 2017-2021年中国油气勘探及设备主要企业分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 华油惠博普科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第六节 西安通源石油科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第七节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第八节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第九节 中国石油集团西部钻探工程有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第十节 长庆石油勘探局

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五部分 油气勘探及设备未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2022-2027年中国油气勘探及设备行业的前景趋势分析

第一节 中国油气勘探及设备的市场深度调查与趋势

一、中国油气勘探及设备的未来发展展望

二、中国油气勘探及设备行业的发展趋势

三、中国油气勘探及设备市场将进一步加强整合

第二节 2022-2027年中国油气勘探及设备的市场深度调查与趋势

一、未来中国油气勘探及设备行业发展前景分析

二、中国油气勘探及设备行业市场发展空间分析

三、中国油气勘探及设备行业未来发展趋势

第三节 2022-2027年中国油气勘探及设备行业发展预测分析

一、2022-2027年中国油气勘探及设备供需预测

二、2022-2027年中国油气勘探及设备行业贸易状况预测

三、2022-2027年中国油气勘探及设备市场价格预测

第四节 2022-2027年中国油气勘探及设备行业盈利能力预测

第十三章 2022-2027年中国油气勘探及设备制造行业发展趋势与投资分析

第一节 2022-2027年油气勘探及设备行业发展趋势分析(HJ HPZW)

第二节 2022-2027年油气勘探及设备行业投资特性分析

第三节 2022-2027年油气勘探及设备行业投资风险分析

第四节 2022-2027年中国油气勘探及设备行业投资机会

第五节 2022-2027年中国油气勘探及设备行业主要投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长速度分析

图表：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017-2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表：2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2017-2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pec/802243.html>