

2021-2026年中国保险经纪行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国保险经纪行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/662231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《保险法》第一百一十八条规定：“保险经纪人是基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取佣金的单位。”在我国，保险经纪人的形式是保险经纪公司。一个成熟的保险市场是由保险人、投保人以及为保险人和投保人最终达成保险合同而提供相关服务的保险中介人组成的。保险中介人一般包括保险代理人、保险经纪人、保险公估人。保险经纪人是站在客户的立场上，为客户提供专业化的风险管理服务，设计投保方案、办理投保手续并具有法人资格的中介机构。简单地说，保险经纪人就是投保人的风险管理顾问。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险经纪相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险经纪的相关介绍

1.2.1 保险经纪人

1.2.2 保险经纪人的优势

1.2.3 保险经纪公司的性质

1.2.4 保险经纪人特点

第二章 2020年中国保险经纪发展环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.2 中国保险经纪社会环境分析

2.3 中国保险经纪政策环境分析

第三章 2016-2020年中国保险业运行现状分析

3.1 近年中国保险业发展概述

3.1.1 中国保险市场运行状况分析

3.1.2 中国保险市场发展特征分析

3.2 2016-2020年中国保险业发展与预测

3.2.1 2016-2020年中国保险市场运行状况分析

3.2.2 未来中国保险市场发展空间预测

3.3中国保险营销发展分析

3.3.1中国保险营销发展内涵

3.3.2保险市场营销管理现状

3.3.3中国保险营销发展战略及创新思路

3.4中国保险中介运行状况

3.4.1保险专业中介机构发展及经营状况

3.4.2保险营销员发展及经营状况分析

第四章 2016-2020年中国保险经纪市场分析

4.1保险经纪运作分析

4.1.1中国保险经纪业发展历程

4.1.2保险经纪公司运作模式

4.2 2016-2020年中国保险经纪市场规模分析

4.2.1企业数量

4.2.2保费收入

4.2.3业务收入

4.2.4企业排名

4.2.5 2016-2020年中国保险经纪市场发展特征

4.3中国保险经纪行业发展存在的问题及对策

4.3.1保险经纪企业存在的问题

(1) 外部环境对保险经纪公司的不利影响

(2) 自身不足对保险经纪公司的限制

(3) 其它问题对保险经纪公司的影响

4.3.2保险经纪行业竞争格局

第五章 2016-2020年中国主要保险中介公司营况分析

5.1英大长安保险经纪集团有限公司

5.1.1企业基本情况

5.1.2企业经营情况分析

5.1.3企业发展规划

5.2北京联合保险经纪有限公司

5.2.1企业基本情况

5.2.2企业经营情况分析

5.2.3企业发展规划

5.3明亚保险经纪有限公司

5.3.1企业基本情况

5.3.2企业经营情况分析

5.3.3企业发展规划

5.4江泰保险经纪股份有限公司

5.4.1企业基本情况

5.4.2企业经营情况分析

5.4.3企业发展规划

5.5泛华博成保险经纪有限公司

5.5.1企业基本情况

5.5.2企业经营情况分析

5.5.3企业发展规划

5.6达信（中国）保险经纪有限公司

5.6.1企业基本情况

5.6.2企业经营情况分析

5.6.3企业发展规划

5.7昆仑保险经纪股份有限公司

5.7.1企业基本情况

5.7.2企业经营情况分析

5.7.3企业发展规划

5.8华泰保险经纪有限公司

5.8.1企业基本情况

5.8.2企业经营情况分析

5.8.3企业发展规划

5.9航联保险经纪有限公司

5.9.1企业基本情况

5.9.2企业经营情况分析

5.9.3企业发展规划

5.10瑞恒保险经纪有限责任公司

5.10.1企业基本情况

5.10.2企业经营情况分析

5.10.3企业发展规划

第六章 2021-2026年中国保险经纪市场预测及投资分析

6.1 2021-2026年中国保险经纪市场发展机会「AK LT」

6.2 2021-2026年中国保险经纪市场预测分析

6.2.1 2021-2026年中国保险经纪公司保费收入预测分析

6.2.2 2021-2026年中国保险经纪业务收入预测

6.3中国保险经纪公司的发展策略建议

6.3.1 融资策略

6.3.2 人才策略

6.4 中国保险经纪公司营销策略建议

6.4.1 定位策略

6.4.2 价格策略

6.4.3 促销策略

图表目录：

图表1、中国保险中介重点政策解读

图表2、各省市保险中介政策汇总

图表3、近几年我国保险中介渠道保费收入占保险公司收和情况（%）

图表4、2016-2020年全国保险专业中介机构实现业务收入

图表5、2016-2020年中国保险经纪机构数量

图表6、2016-2020年中国保险经纪机构保费收入

图表7、2016-2020年中国保险经纪机构营业收入

图表8、近年全国保险经纪营业收入规模50强（单位：百万元）

图表9、截至目前获批的保险中介牌照

图表10、保险品牌成立的保险中介公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/662231.html>