2021-2026年中国工程测绘行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程测绘行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/662226.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

测绘工程专业是一门专业性很强的综合学科，既要有主干学科的支持，又有众多相关学科的支持。

该专业主要研究空间、电子、信息、激光、惯性等科学的基本理论与技术，并研究利用这些技术测定地球与其它星体形状、建筑物（构筑物）的三维特征及其与指定参考系的关系、地球重力场及其内部物理特征、运动物体的特征及其多维参数，研究这些技术在工程、工业和人类生活中应用的基本理论与方法。培养能掌握空间信息获取、处理、分析、表达与应用的基本原理与方法，掌握现代空间测量技术、数字摄影测量与遥感技术、地理信息系统与地图学的基本理论，具有坚实的数学、外语、计算机应用基础和良好业务素质的高级测绘科技人才。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程测绘行业综述
第一节 工程测绘的定义
一、工程测绘的定义
（一）测绘的定义
（二）工程测绘的界定
二、测绘与勘察的关系
三、工程测绘的分类
第二节 工程测绘行业产业链分析
一、工程测绘产业链介绍
二、工程测绘上游行业分析
三、工程测绘下游行业分析
第三节 工程测绘发展环境分析
一、中国宏观经济环境分析
二、测绘行业监管分析
第二章 中国工程测绘行业发展现状分析
第一节 测绘资质单位数量与资质分析
一、测绘单位数量总体情况
二、不同资质测绘单位情况
三、资质测绘单位领域分布

第二节 测绘地理信息行业从业人员
一、测绘地理信息行业人员数量
二、测绘地理信息行业人员结构
第三节 测绘服务行业产值规模分析
一、产值总体情况
二、产值构成情况
三、产值区域分布
第四节 测绘地理信息系统发展情况
一、系统服务总值
二、人均测绘服务总值
三、不同区域产值
四、系统财务收入结构
第五节 测绘地理信息系统资产规模
一、固定资产情况
二、技术装备情况
第六节 测绘服务行业从业人员分析
一、从业人员数量情况
二、从业人员结构分析
第七节 测绘服务技术装备市场分析
一、传统数据获取装备市场
（一）经纬仪市场分析
（二）水准仪市场分析
（三）测距仪市场分析
（四）PDA市场分析
二、新兴数据获取装备市场
（一）全站仪市场分析
（二）GPS接收机市场分析
（三）超站仪市场分析
（四）数字航摄仪市场分析
三、数据处理技术装备市场
（一）精密测图仪市场分析
（二）数字摄影测量系统市场分析
（三）图形工作站市场分析
第八节 测绘成果提供使用情况分析
一、数字成果提供情况

（一）数字成果提供数量
（二）数字成果提供地区
（三）数字成果领用部门
（四）数字成果提供幅数
（五）数字成果使用方式
二、航摄成果提供情况
（一）航摄成果提供数量
（二）航摄成果提供地区
（三）航摄成果领用部门
（四）航摄成果使用领域
（五）航拍成果使用方式
三、基准成果提供情况
（一）基准成果提供数量
（二）基准成果提供地区
（三）基准成果领用部门
（四）基准成果应用领域
（五）基准成果使用方式
四、地形图提供情况
（一）地形图提供数量
（二）地形图提供地区
（三）不同比例尺地形图
五、测绘成果最新应用
第九节 测绘绩效管理体系分析
一、测绘企业部门设置分析
二、测绘企业分配制度分析
三、测绘单位绩效管理分析
四、测绘企业员工绩效评估现状
五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建
第三章 中国工程测绘行业市场需求分析
第一节 工程测绘需求驱动因素分析
第二节 房地产行业测绘需求分析
第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析
一、城市轨道交通运营里程分析
二、城市轨道交通工程测绘需求分析
第四节 矿产开发工程测绘需求分析

一、矿产勘查开发行业发展环境分析
二、矿产勘查开发行业发展现状分析
三、矿产勘查开发行业测绘需求分析
第五节 公路工程测绘需求分析
一、我国公路总里程分析
二、我国公路投资分析
三、2021-2026年公路市场规模预测
四、公路工程行业测绘需求分析
第六节 铁路工程测绘需求分析
一、全国铁路总里程分析
二、我国铁路投资分析
三、铁路工程行业发展趋势分析
四、铁路工程行业测绘需求分析
第七节 水利工程测绘需求分析
一、水上运输行业发展分析
二、水利管理投资建设情况分析
三、2021-2026年水利工程市场规模预测
四、水利工程行业测绘需求分析
第八节 市政工程测绘需求分析
一、市政公用工程行业发展分析
二、2021-2026年市政公用工程市场规模预测
三、市政工程行业测绘需求分析
第四章 中国工程测绘行业项目招投标分析
第一节 工程测绘业务承揽模式分析
第二节 工程测绘招投标政策法规分析
第三节 工程测绘项目招标方式分析
一、公开招标
二、邀请招标
第四节 工程测绘项目招标流程分析
一、工程测绘项目招标公告
二、投标者的资格审查
第五节 工程测绘项目投标策略分析
一、工程测绘项目投标程序分析
二、工程测绘项目中标影响因素
三、工程测绘项目投标策略建议

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析
第一节 工程测绘项目成本核算与控制
一、测绘项目成本核算政策分析
二、工程测绘项目成本核算建议
三、工程测绘项目成本控制策略
第二节 工程测绘项目质量控制策略
一、测绘项目的质量管理点
二、测绘项目的数据检查
三、测绘项目的过程控制
第六章 中国工程测绘重点单位发展情况分析
第一节 中国工程测绘单位整体情况分析
第二节 工程测绘重点单位发展情况分析
一、广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析
（一）单位简况分析
（二）组织结构分析
（三）主营业务分析
（四）资质及荣誉
（五）典型工程业绩
（六）发展优劣势分析
（七）最新发展动向
二、广东省国土资源测绘院发展情况分析
三、广州奥格智能科技有限公司发展情况分析
四、广东省地图出版社发展情况分析
五、广州市城市规划自动化中心发展情况分析
六、广东省城乡规划设计研究院发展情况分析
七、广州城市信息研究所发展情况分析
八、广东省建筑科学研究院发展情况分析
九、广州市交通规划研究所发展情况分析
十、广东南方数码科技有限公司发展情况分析
第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策
第一节 中国事业单位改革分析
一、事业单位改革历程回顾
二、事业单位改革内容分析
三、事业单位改革趋势分析
第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清
二、产权关系和市场化的矛盾
三、内部经营管理政事不分
四、配套改革机制不够健全
第三节 测绘事业单位改制中问题的对策
一、测绘事业单位改制方向分析
二、测绘事业单位改制难点分析
三、测绘事业单位改制对策分析
第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景
第一节 工程测绘市场需求趋势分析「AK LT」
第二节 工程测绘技术发展趋势分析
第三节 地理信息产业对工程测绘影响分析
一、地理信息产业发展综述
二、地理信息产业发展规模
三、测绘地理信息产业分析
四、测绘地理信息技术发展现状和趋势
（一）国际测绘地理信息科技发展现状和趋势
（二）中国测绘地理信息科技发展现状
（三）中国测绘地理信息科技发展趋势

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/662226.html