

2025-2031年中国建筑节能行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国建筑节能行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/architecture/1042179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国建筑节能行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑节能行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑节能行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 建筑节能产业综述及数据来源说明

1.1 建筑节能产业界定

1.1.1 建筑节能的概念

1.1.2 建筑节能的迫切性

1.1.3 建筑节能的实现途径

1、减少能源总需求量

2、利用新能源

1.1.4 建筑节能专业术语说明

1.2 建筑节能产业分类

1.3 国家标准中建筑节能产业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 建筑节能产业监管规范体系

1.5.1 建筑节能产业监管体系及职能

1.5.2 建筑节能产业标准体系建设进程

1.5.3 建筑节能产业现行&即将实施标准汇总

1、建筑节能相关标准内容分析

2、建筑绿色低碳相关技术标准内容分析

1.5.4 建筑节能产业重点标准解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球建筑节能产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球建筑节能产业标准体系&技术进展

2.1.1 全球建筑节能产业标准体系

2.1.2 全球建筑节能产业技术进展

2.2 全球建筑节能产业发展历程&产品演进

2.3 全球建筑节能产业市场发展现状及竞争格局

2.3.1 全球建筑节能产业市场发展现状

2.3.1 全球建筑节能产业市场需求格局

2.3.4 全球建筑节能产业细分领域分析

1、全球建筑节能细分产品分析

2、全球建筑节能细分领域分析

2.4 全球建筑节能产业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球建筑节能产业市场规模体量

2.4.2 全球建筑节能产业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球建筑节能产业发展趋势预判

2.5 全球建筑节能产业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球建筑节能产业区域发展格局

2.5.2 全球建筑节能重点区域市场分析

1、美国

2、日本

3、德国

2.6 全球建筑节能产业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国建筑节能产业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国建筑能源消耗及建材制造能耗研究

3.1.1 建筑物能量损失路径分析

3.1.2 中国建筑能源消费总量及占比

3.1.3 中国建筑碳排放总量及占比

3.1.4 不同类型建筑能耗情况

3.1.5 不同区域建筑能耗情况

3.2 中国建筑节能产业技术进展研究

3.2.1 建筑节能技术路线&关键技术分析

1、围护结构技术

2、公共建筑风平衡管理

- 3.2.2 建筑节能产业科研力度&科研强度
- 3.2.3 建筑节能产业科研创新&成果转化
- 3.2.4 建筑节能新一代信息技术融合应用
- 1、智能建筑电气节能设计
- 2、“光储直柔”建筑配电系统
- 3.3 中国建筑节能产业发展历程分析
- 3.4 中国建筑节能产业链梳理
- 3.5 中国建筑节能产业链生态图谱及区域热力图
- 3.6 中国建筑节能产业市场主体分析
- 3.6.1 中国建筑节能产业市场主体类型
- 3.6.2 中国建筑节能产业企业入场方式
- 3.6.3 中国建筑节能产业市场主体数量
- 3.4.4 中国建筑节能注册/在业/存续企业
- 1、建筑节能产业注册企业经营状态
- 2、建筑节能产业企业注册资本分布
- 3、建筑节能产业注册企业省市分布
- 4、建筑节能产业在业/存续企业类型分布
- 3.7 中国建筑节能产业招投标市场解读
- 3.7.1 中国建筑节能产业招投标信息汇总
- 3.7.2 中国建筑节能产业招投标信息解读
- 3.8 中国建筑节能产业市场规模体量
- 3.9 中国建筑节能产业市场发展痛点
- 3.9.1 建筑节能设计层面存在不足
- 3.9.2 标准不完善跨部门协作待提升
- 3.9.3 技术应用不充分成本相对较高
- 3.9.4 企业减碳动力不强市场需求有待激发
- 3.9.5 资金需求大盈利模式有待破局

第4章 中国建筑节能材料市场分析

- 4.1 中国建筑节能材料概述及市场结构
- 4.2 中国建筑保温材料市场分析
- 4.2.1 建筑保温材料概述
- 4.2.2 建筑保温材料发展现状
- 1、岩棉
- 2、聚氨酯

3、玻璃棉

4.2.3 建筑保温材料市场竞争

4.3 中国Low-E玻璃（低辐射玻璃）市场分析

4.3.1 Low-E玻璃（低辐射玻璃）概述

4.3.2 Low-E玻璃（低辐射玻璃）发展现状

4.3.3 Low-E玻璃（低辐射玻璃）市场竞争

4.4 中国遮阳材料市场分析

4.4.1 遮阳材料概述

4.4.2 遮阳材料发展现状

4.4.3 遮阳材料市场竞争

4.6 中国建筑节能材料市场容量分析

第5章 中国建筑节能产品市场分析

5.1 中国建筑节能产品概述

5.2 中国高效中央空调市场分析

5.2.1 高效中央空调概述

5.2.2 高效中央空调发展现状

5.2.3 高效中央空调市场竞争

5.3 中国节能膜市场分析

5.3.1 节能膜概述

5.3.2 节能膜发展现状

5.3.3 节能膜市场竞争

5.4 中国节能窗市场分析

5.4.1 节能窗概述

5.4.2 节能窗发展现状

5.4.3 节能窗市场竞争

5.5 中国供热节能市场分析

5.5.1 供热节能概述

5.5.2 供热节能发展现状

5.5.3 供热节能市场竞争

5.6 中国建筑节能产品市场容量分析

第6章 中国建筑节能服务市场分析

6.1 建筑节能服务概述及市场结构

6.2 中国建筑节能工程服务发展现状

- 6.2.1 建筑节能规划与设计
- 6.2.2 建筑节能工程施工
- 6.2.3 智能建筑节能工程
- 6.2.4 建筑电梯节能
- 6.2.5 建筑照明节能
- 6.2.6 建筑节能项目管理服务
- 6.3 中国建筑节能软件配套市场分析
 - 6.3.1 建筑节能设计分析软件
 - 6.3.2 天然采光模拟软件
 - 6.3.3 热环境模拟分析软件
 - 6.3.4 风环境模拟分析软件
 - 6.3.5 室内热舒适计算分析软件
- 6.4 中国绿色装配式建筑市场分析
 - 6.4.1 绿色装配式建筑概述
 - 6.4.2 绿色装配式建筑发展现状
 - 6.4.3 绿色装配式建筑发展趋势
- 6.5 中国BIPV建筑光伏一体化市场分析
 - 6.5.1 BIPV建筑光伏一体化概述
 - 6.5.2 BIPV建筑光伏一体化发展现状
 - 6.5.3 BIPV建筑光伏一体化发展趋势

第7章 中国不同类型建筑节能市场需求分析

- 7.1 中国建筑业发展分析
 - 7.1.1 建筑业投资规模
 - 7.1.2 建筑业施工面积
 - 7.1.3 建筑业竣工面积
 - 7.1.4 累计建筑面积规模
 - 7.1.5 新增建筑面积规模
 - 7.1.6 建筑面积规模预测
- 7.2 中国公共建筑节能需求分析
 - 7.2.1 公共建筑投资规模
 - 7.2.2 公共建筑累计规模
 - 7.2.3 公共建筑新增规模
 - 7.2.4 公共建筑节能需求特征
 - 7.2.5 公共建筑节能市场现状

7.2.6 公共建筑节能市场前景

7.3 中国住宅建筑节能需求分析

7.3.1 住宅建筑投资规模

7.3.2 住宅建筑累计规模

7.3.3 住宅建筑新增规模

7.3.4 住宅建筑节能需求特征

7.3.5 住宅建筑节能市场现状

1、城镇住宅

2、农村住宅

7.3.6 住宅建筑节能市场前景

7.4 中国工业建筑节能需求分析

7.4.1 工业建筑新增规模

7.4.2 工业建筑累计规模

7.4.3 工业建筑节能需求特征

7.4.4 工业建筑节能市场规模

7.4.5 工业建筑节能市场前景

1.设计环节

2、施工环节

3、管理层面

第8章 中国建筑节能企业布局案例

8.1 中国建筑节能企业布局梳理与对比

8.2 中国建筑节能企业布局分析

8.2.1 中材节能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 启迪设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 南方电网综合能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 亚士创能科技（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 中国南玻集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国建筑节能产业发展环境洞察及SWOT

9.1 中国建筑节能产业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国固定资产投资情况
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国建筑业总产值情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国建筑节能产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国建筑节能产业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国建筑节能产业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 3、中国能源消费结构
- 4、中国居民环保意识增强

9.2.2 社会环境对建筑节能产业发展的影响总结

9.3 中国建筑节能产业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面建筑节能产业政策规划汇总及解读

- 9.3.2 部分省市建筑节能产业政策规划汇总及解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对建筑节能产业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对建筑节能产业发展的影响总结
- 9.4 中国建筑节能产业SWOT分析

第10章 中国建筑节能产业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国建筑节能产业发展潜力评估
- 10.2 中国建筑节能产业发展前景预测
- 10.3 中国建筑节能产业发展趋势预判

第11章 中国建筑节能产业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国建筑节能产业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 建筑节能产业进入壁垒分析
 - 11.1.2 建筑节能产业退出壁垒分析
- 11.2 中国建筑节能产业投资风险预警
- 11.3 中国建筑节能产业投资机会分析
 - 11.3.1 建筑节能产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 建筑节能产业细分领域投资机会
 - 1、复合保温材料
 - 2、节能玻璃
 - 11.3.3 建筑节能产业空白点投资机会
- 11.4 中国建筑节能产业投资价值评估
- 11.5 中国建筑节能产业投资策略与建议
- 11.6 中国建筑节能产业可持续发展建议
 - 11.6.1 业角度建筑节能可持续发展建议
 - 11.6.2 政府角度建筑节能可持续发展建议
 - 1、建筑节能标准：提标准、扩范围
 - 2、加强建筑运行维护环节的质量把控
 - 3、围绕建筑“碳足迹”全过程指导
 - 4、与国际标准接轨

图表目录：

图表1：建筑节能专业术语说明

图表2：建筑节能产业分类

图表3：《节能环保清洁产业统计分类》中本报告研究行业归属

图表4：本报告研究范围界定

图表5：中国建筑节能产业监管体系结构图

图表6：中国建筑节能行业主管部门

图表7：中国建筑节能产业自律组织

图表8：中国建筑节能产业基于霍尔三维结构的标准体系分析

图表9：建筑节能产业标准体系三维结构

图表10：中国建筑节能产业标准汇总

图表11：中国建筑绿色低碳相关标准体系汇总

图表12：《建筑节能与可再生能源利用通用规范》相关变动

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/architecture/1042179.html>