

2017-2022年中国枳壳行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国枳壳行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枳壳(zhǐ qiào)是《中国药典》收录的草药,药用来源为芸香科植物酸橙Citrus aurantium L.及其栽培变种的干燥未成熟果实。7月果皮尚绿时采收,自中部横切为两半,晒干或低温干燥。枳壳性苦、辛、酸、温,具有理气宽中、行滞消胀的功效,主治胸胁气滞,胀满疼痛,食积不化,痰饮内停;胃下垂,脱肛,子宫脱垂等病症。枳壳在我国多地都有生产,以湖南和江西的产品为佳。其中江西省新干县的枳壳又名商洲枳壳、三湖枳壳,具有“果肉厚,外翻如覆盆,瓢瓣数较多”的特点,其药用的有效成分优于其他品种,被列为中国国家地理标志保护产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 行业运行情况分析 13

第一节 2015-2016年中国枳壳行业运行情况 13

一、企业数量结构分析 13

二、行业生产规模分析 14

三、占GDP的比重 14

四、分布情况 15

第二节 2015-2016年中国枳壳行业供给分析 15

一、需求变化因素 15

二、厂商产能因素 16

三、技术水平提高 16

四、政策变动因素 16

第三节 2015-2016年中国枳壳行业需求分析 16

一、下游行业的发展 16

二、产品价格因素 18

三、产品替代因素 19

第二章 2015-2016年中国枳壳行业发展环境分析 20

第一节 2015-2016年中国枳壳发展经济分析 20

一、GDP分析 20

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 26

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势	29
六、固定资产投资情况	33
七、财政收支状况	34
八、中国汇率调整	35
九、存贷款基准利率调整情况	35
十、存款准备金率调整情况	37
十一、社会消费品零售总额	40
十二、对外贸易&进出口	41
十三、欧洲经济环境分析	43
十四、美国经济环境分析	45
第二节 2015-2016年中国枳壳行业政策环境分析	50
一、相关行业政策分析	50
二、行业“十三五”发展规划	56
第三节 2015-2016年中国枳壳行业社会环境分析	96
二、年龄结构分析	96
三、学历结构分析	97
第三章 中国枳壳市场发展分析	99
第一节 2015-2016年中国枳壳市场情况	99
一、中国枳壳产销情况	99
二、2015-2016年中国枳壳市场发展情况	99
第二节 2015-2016年中国枳壳市场结构和价格走势分析	100
一、2015-2016年中国枳壳价格走势概述	100
二、2015-2016年中国枳壳市场价格走势分析	101
第四章 枳壳市场容量/市场规模分析	103
第一节 2010-2016年枳壳市场容量/市场规模统计	103
第二节 影响枳壳市场容量/市场规模增长的因素	104
第三节 2017-2022年中国枳壳市场容量/市场规模预测	105
第五章 2015-2016年中国枳壳行业销售状况分析	106
第一节 销售收入分析	106
第二节 投资收益率分析	106
第三节 产品销售集中度分析	106
第四节 销售税金分析	107
第六章 枳壳产品消费及价格	108
第一节 枳壳主要客户群分析	108
第二节 枳壳销售渠道结构	108

第三节	2008-2016年枳壳价格水平	108
第四节	2017-2022年枳壳价格预测	109
第五节	枳壳价格地区分布与主要影响因素	109
第七章	枳壳行业主要数据监测分析	111
第一节	2009-2016年中国枳壳行业规模分析	111
一、	企业数量增长分析	111
二、	从业人数增长分析	111
三、	资产规模增长分析	112
第二节	2015-2016年中国枳壳行业结构分析	113
一、	企业数量结构分析	113
二、	销售收入结构分析	114
第三节	2015-2016年中国枳壳行业产值分析	115
第四节	2015-2016年中国枳壳行业成本费用分析	116
第五节	2015-2016年中国枳壳行业盈利能力分析	117
一、	主要盈利指标分析	117
二、	主要盈利能力指标分析	118
第八章	枳壳行业用户分析	120
一、	用户认知程度分析	120
二、	用户需求特点分析	121
三、	用户购买途径分析	121
第九章	枳壳行业竞争态势分析	122
第一节	竞争分析理论基础	122
第二节	枳壳行业竞争格局	124
一、	现有企业间竞争	124
二、	潜在进入者分析	125
三、	替代品威胁分析	127
四、	供应商议价能力	127
五、	客户议价能力	128
第三节	枳壳行业市场集中度分析	128
第四节	竞争的关键因素	129
第十章	2015-2016年中国枳壳行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	130
第一节	湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司	130
一、	企业基本信息	130
二、	企业经营状况分析	130
第二节	福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司	133

一、企业基本信息	133
二、企业经营状况分析	133
第三节 安国市福占正中药材有限公司	136
一、企业基本信息	136
二、企业经营状况分析	137
第四节 铭彩天然香料（建阳）发展有限公司	139
一、企业基本信息	139
二、企业经营状况分析	140
第五节 衢州万桔果业有限公司	143
一、企业基本信息	143
二、企业经营状况分析	143
第十一章 2015-2016年枳壳行业进出口分析	146
第一节 2010-2016年枳壳行业出口总量变化	146
一、出口量	146
二、出口额	146
第二节 2017-2022年枳壳行业出口预测	147
第十二章 中国枳壳行业SWOT 分析	149
第一节 枳壳行业发展优势分析	149
第二节 枳壳行业发展劣势分析	149
第三节 枳壳行业发展机会分析	149
第四节 枳壳行业发展风险分析	149
第十三章 枳壳行业投资机会与风险	150
第一节 行业投资收益率比较及分析	150
第二节 2017-2022年枳壳行业投资效益分析	150
一、投资状况分析	150
二、投资效益分析	151
三、投资方向	152
第三节 2017-2022年枳壳行业投资风险及控制策略分析	153
一、行业市场风险及控制策略	153
二、行业政策风险及控制策略	153
三、行业经营风险及控制策略	153
四、行业技术风险及控制策略	154
第十四章 2017-2022年中国枳壳行业未来发展趋势预测	155(AK WZY)
第一节 2017-2022年枳壳需求与消费预测	155
一、产品消费预测	155

- 二、市场规模预测 155
- 三、行业销售收入预测 156
- 第二节 2017-2022年中国枳壳行业供需预测 157
 - 一、供给预测 157
 - 二、需求预测 158
 - 三、产品出口预测 159

部分图表目录：

- 图表 1 2015年中国枳壳行业企业数量结构情况 13
- 图表 2 农、林、牧、渔业大中小微划分标准 13
- 图表 3 2011-2016年中国枳壳行业生产规模情况 14
- 图表 4 2009-2016年第3季度中国国内生产总值分析 20
- 图表 5 2013-2016年10月国内CPI分析 21
- 图表 6 2013-2016年10月中国PPI指数分析 23
- 图表 7 2013-2016年10月中国PMI指数分析 24
- 图表 8 2013-2016年10月份中国消费者信心指数分析 25
- 图表 9 1978-2015年中国恩格尔系数走势图 27
- 图表 10 1978-2015年中国恩格尔系数数据表 28
- 图表 11 2015年主要工业产品产量及其增长速度 29
- 图表 12 2013-2016年10月份中国工业增加值分析 32
- 图表 13 2013-2016年10月中国城镇固定资产投资分析 33
- 图表 14 2013-2016年10月中国财政收入分析 34
- 图表 15 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图 35
- 图表 16 2006-2016年存贷款基准利率调整情况 35
- 图表 17 2007-2016年存款准备金率调整一览 37
- 图表 18 2013-2016年10月中国社会消费品零售总额分析 40
- 图表 19 2013-2016年10月中国进出口总额分析 41
- 图表 20 欧元区GDP率终值分析 43
- 图表 21 2013-2016年10月欧元区消费者信心指数终值 44
- 图表 22 ISM制造业指数分析 45
- 图表 23 ISM非制造业指数分析 46
- 图表 24 美国失业率分析 47
- 图表 25 美国贸易帐分析 48
- 图表 26 美国GDP年率初值分析 49
- 图表 27 2007-2014年中国人口年龄结构情况 96

- 图表 28 中国人口教育程度抽样调查情况 97
 - 图表 29 2011-2016年中国枳壳行业产销情况 99
 - 图表 30 2011-2016年中国枳壳行业市场情况 99
 - 图表 31 2013-2016年10月中国枳壳价格走势情况 101
 - 图表 32 2011-2016年中国枳壳行业市场容量分析 103
 - 图表 33 2015年影响中国枳壳行业规模的关键因素权重情况 104
 - 图表 34 2017-2022年中国枳壳行业市场规模预测分析 105
 - 图表 35 2011-2016年中国枳壳行业销售收入分析 106
 - 图表 36 2011-2016年中国枳壳行业销售税金分析 107
 - 图表 37 2013-2016年10月中国枳壳价格走势情况 109
 - 图表 38 2011-2016年中国枳壳行业企业数量分析 111
 - 图表 39 2011-2016年中国枳壳行业从业人数分析 111
 - 图表 40 2011-2016年中国枳壳行业资产规模分析 112
 - 图表 41 2015年中国枳壳行业企业数量结构情况 113
 - 图表 42 2015年中国枳壳行业不同规模企业销售收入结构 114
 - 图表 43 2011-2016年中国枳壳行业产值分析 115
 - 图表 44 2011-2016年中国枳壳行业成本费用总额分析 116
 - 图表 45 2011-2016年中国枳壳行业利润总额分析 117
 - 图表 46 2011-2016年中国枳壳行业主要盈利指标分析 118
 - 图表 47 枳壳行业环境“波特五力”分析模型 125
 - 图表 48 2011-2016年中国枳壳行业集中度分析 129
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312147.html>