

# 2017-2022年中国景区酒店行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国景区酒店行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国旅游业的蓬勃发展，经济型酒店的竞争也日趋白热化，为了实现在低成本的前提下给予顾客更多的价值体验，酒店设计中的文化元素增多，并形成一定的特色，使得以往普通经济型酒店逐步升格为独具魅力的主题式经济型酒店。如北京三里屯酒店、景德镇青花主题酒店、上海JIA主题酒店等，不仅体现了当地的文化特色，还以其独有的风格受到了旅游者的喜爱。但对大多数旅游景区主题酒店而言，要想提高竞争实力，就要谋求更好的发展对策。

旅游景区的主题酒店应了解旅游消费者的需要，同时要综合考虑酒店所处的地区、经济、文化等等。景区酒店应在细分市场中找准自己的优势位置，找准客源市场，注入属于自己的主题文化。在明确了市场定位后，进一步深入研究目标群体的消费特征、消费心理，营造适合他们的主题文化。这种主题应当具有特色化、个性化的特点，是无形和有形的结合，能够向客人提供体验式的服务，满足客人追求特色体验、追寻特定人文环境的动机，由此形成差异化的市场，以独特魅力征服观光旅游者。

结合景区特色，充分利用周边条件。在旅游景区建造主题酒店不必追求规模，而是应当把当地的特色以主题的形式融入到酒店中来，譬如在江浙一带可以水乡为主题建造主题酒店，并不要求奢华，相反恰恰是要与水乡的环境相适应，古朴、幽静的环境更能吸引人。另外，酒店可以就地取材，与酒店所在的景区环境相协调，例如内蒙古大饭店是中国首家以草原文化为主题的酒店，通过对草原文化的挖掘和提升，培育强大且持久的竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国景区酒店行业发展背景综述

#### 1.1 景区酒店行业概述

##### 1.1.1 景区酒店的概念分析

##### 1.1.2 景区酒店的特性分析

##### 1.1.3 景区酒店的产品分类

#### 1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

## 2) 国际宏观经济展望

### (2) 国内宏观经济环境分析

#### 1) 国内宏观经济现状

#### 2) 国内宏观经济展望

### 1.2.2 行业政策环境分析

#### (1) 行业相关标准

#### (2) 行业相关政策

#### (3) 行业发展规划

### 1.2.3 行业社会环境分析

#### (1) 人口规模变化趋势

#### (2) 对酒店行业的影响

#### (3) 居民生活方式变迁分析

#### 1) 休闲消费呈上升趋势

#### 2) 低碳消费的生活方式

#### 3) 对酒店行业的影响

#### (4) 节假日制度发展分析

#### 1) 节假日制度的变化

#### 2) 对酒店行业的影响

### 1.3 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国酒店行业市场运营状况分析

### 2.1 中国酒店行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店行业供给状况分析

##### (1) 酒店行业供给规模分析

##### (2) 酒店行业供给结构分析

#### 2.1.2 酒店行业需求状况分析

##### (1) 酒店行业需求规模分析

##### (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店行业经营现状分析

#### 2.2.1 酒店行业发展整体概况

#### 2.2.2 酒店行业经营状况分析

##### (1) 星级酒店市场总体经营分析

##### (2) 不同星级酒店经营指标分析

##### (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 2.2.3 酒店行业客源结构分析

- (1) 客源国/地区结构分析
- (2) 客源细分市场结构分析
- 2.2.4 酒店行业资本运营分析
- 2.2.5 酒店市场品牌格局分析
- 2.3 中国酒店行业收益管理分析
  - 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
  - 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
    - (1) 定价策略多样化
    - (2) 市场需求精确化
    - (3) 渠道管理多元化
  - 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
  - 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
  - 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
- 2.4 中国酒店行业发展前景与策略
  - 2.4.1 中国酒店行业发展前景
    - (1) 酒店行业机遇与挑战并存
    - (2) 度假酒店发展前景广阔
    - (3) 小型酒店发展前景广阔
    - (4) 会展型酒店的发展前景
  - 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
    - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
    - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
    - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

### 第3章：中国景区酒店行业市场运营分析

- 3.1 中国景区酒店市场运营现状分析
  - 3.1.1 景区酒店行业发展历程简析
  - 3.1.2 景区酒店整体市场供求分析
  - 3.1.3 景区酒店整体市场品牌竞争
  - 3.1.4 景区酒店整体市场发展特点
- 3.2 旅游业对景区酒店行业影响分析
  - 3.2.1 旅游市场对景区酒店影响
  - 3.2.2 国内旅游市场发展现状
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入

- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重
- 3.2.3 入境旅游市场发展现状
  - (1) 入境旅游接待人数
  - (2) 入境旅游外汇收入
  - (3) 入境旅游客源情况
- 3.2.4 旅游业发展前景预测
- 3.3 房地产对景区酒店行业影响分析
  - 3.3.1 房地产对景区酒店影响
  - 3.3.2 房地产发展现状分析
    - (1) 房地产行业投资规模
    - (2) 房地产行业市场供给状况
    - (3) 房地产行业市场需求状况
    - (4) 房地产行业价格增长态势
  - 3.3.3 房地产发展前景预测

#### 第4章：西南地区景区酒店市场运营分析

- 4.1 重庆景区酒店市场发展分析
  - 4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况
  - 4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局
  - 4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析
    - (1) 重庆旅游业发展分析
    - (2) 重庆房地产发展分析
  - 4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景
- 4.2 成都景区酒店市场发展分析
  - 4.2.1 成都景区酒店市场经营情况
  - 4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局
  - 4.2.3 成都景区酒店关联市场分析
    - (1) 成都旅游业发展分析
    - (2) 成都房地产发展分析
  - 4.2.4 成都景区酒店市场发展前景
- 4.3 昆明景区酒店市场发展分析
  - 4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况
  - 4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局
  - 4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都房地产发展分析

4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景

## 第5章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析

### 5.1 五悦景区连锁酒店

5.1.1 酒店发展概况

5.1.2 酒店规模分析

5.1.3 酒店市场定位

5.1.4 酒店运营现状分析

5.1.5 酒店发展模式分析

5.1.6 酒店最新发展动向

### 5.2 卡若莲酒店

5.2.1 酒店发展概况

5.2.2 酒店规模分析

5.2.3 酒店市场定位

5.2.4 酒店运营现状分析

5.2.5 酒店发展模式分析

5.2.6 酒店最新发展动向

### 5.3 庐山东韵阁观云宾馆

5.3.1 酒店发展概况

5.3.2 酒店规模分析

5.3.3 酒店市场定位

5.3.4 酒店运营现状分析

5.3.5 酒店发展模式分析

5.3.6 酒店最新发展动向

### 5.4 西双版纳宝牛山庄酒店

5.4.1 酒店发展概况

5.4.2 酒店规模分析

5.4.3 酒店市场定位

5.4.4 酒店运营现状分析

5.4.5 酒店发展模式分析

5.4.6 酒店最新发展动向

### 5.5 峨眉山大酒店

5.5.1 酒店发展概况

### 5.5.2 酒店规模分析

### 5.5.3 酒店市场定位

### 5.5.4 酒店运营现状分析

### 5.5.5 酒店发展模式分析

### 5.5.6 酒店最新发展动向

## 5.6 九寨格桑宾馆

### 5.6.1 酒店发展概况

### 5.6.2 酒店规模分析

### 5.6.3 酒店市场定位

### 5.6.4 酒店运营现状分析

### 5.6.5 酒店发展模式分析

### 5.6.6 酒店最新发展动向

## 5.7 重庆南滨路风景区城市夜景酒店

### 5.7.1 酒店发展概况

### 5.7.2 酒店规模分析

### 5.7.3 酒店市场定位

### 5.7.4 酒店运营现状分析

### 5.7.5 酒店发展模式分析

### 5.7.6 酒店最新发展动向

## 5.8 重庆清风峡度假酒店

### 5.8.1 酒店发展概况

### 5.8.2 酒店规模分析

### 5.8.3 酒店市场定位

### 5.8.4 酒店运营现状分析

### 5.8.5 酒店发展模式分析

### 5.8.6 酒店最新发展动向

## 第6章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议

### 6.1 景区酒店行业发展前景与投资特性

#### 6.1.1 景区酒店发展有利因素

#### 6.1.2 景区酒店发展现存问题

#### 6.1.3 景区酒店发展前景预测

### 6.2 景区酒店行业投资机会与投资建议

#### 6.2.1 景区酒店行业投资机会

#### 6.2.2 景区酒店行业投资建议



## 第7章 电商行业发展分析

### 7.1 电子商务发展分析

#### 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 7.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 7.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

### 7.2 “互联网+”的相关概述

#### 7.2.1 “互联网+”的提出

#### 7.2.2 “互联网+”的内涵

#### 7.2.3 “互联网+”的发展

#### 7.2.4 “互联网+”的评价

#### 7.2.5 “互联网+”的趋势

### 7.3 电商市场现状及建设情况

#### 7.3.1 电商总体开展情况

#### 7.3.2 电商案例分析

#### 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 7.4.1 电商市场规模预测分析

#### 7.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录

图表1：景区酒店的特性简析

图表2：景区酒店的产品分类

图表3：美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：欧元区综合PMI指数走势图

图表5：日本制造业PMI指数走势图

图表6：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2010-2016年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国景区酒店相关标准汇总

图表13：中国景区酒店行业相关政策分析

图表14：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2015年中国法定节假日安排

图表18：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：中国星级酒店类型结构（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302124.html>