

2023-2028年中国稀土新材料行业市场发展监测及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国稀土新材料行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土概述

1.1 稀土概述

1.1.1 稀土的内涵

1.1.2 稀土的分类

1.1.3 稀土元素名称的由来及用途

1.1.4 稀土元素的性质与应用

1.2 稀土矿物概述

1.2.1 稀土矿物的主要特点

1.2.2 稀土矿物的赋存状态

1.2.3 世界稀土资源概况

1.3 稀土生产与分离

1.3.1 稀土选矿

1.3.2 稀土冶炼方法

1.3.3 稀土精矿的分解

1.3.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.3.5 稀土元素的分离

1.3.6 稀土金属的生产

第二章 2023-2028年国外稀土行业分析

2.1 全球稀土行业发展分析

2.1.1 全球稀土市场发展回顾

2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

2.2 美国稀土行业发展概况

2.3 日本稀土行业发展概况

2.4 其他国家

2.4.1 韩国稀土的应用状况

2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第三章 中国稀土资源概况

3.1中国稀土矿概况

3.1.1中国稀土资源概况

3.1.2中国稀土矿床概况

3.1.3中国稀土矿物种类概况

3.2中国稀土资源开发的问题与策略分析

3.2.1中国资源优势趋弱

3.2.2发达国家做法借鉴

3.2.3采选收率有待提高

3.2.4国外稀土资源利用

3.2.5扩大储备保持优势

3.3中国矿山生产发展的环境问题及对策

3.3.1矿山的三废治理及环境保护

3.3.2对稀土矿山生产发展的建议

第四章 2018-2022年中国稀土行业发展分析

4.12022年中国稀土工业发展简况

4.1.12022年中国稀土工业生产情况

4.1.22022年中国稀土工业应用情况

4.1.32022年中国稀土工业所属行业进出口分析情况

4.22022年中国稀土行业发展特点分析

4.2.1稀土新材料应用发展迅速

4.2.2宏观调控力度进一步加强

4.2.3资源整合取得显著成绩

4.2.4技术进步推动结构升级

4.2.5产业链上下游已趋完整

4.2.6稀土价格行情持续走低

4.32018-2022年中国稀土行业发展概述

4.3.1行业管理

4.3.2产业规模

4.3.3产业结构

4.3.4产业盈利水平

4.3.5投资概况

4.3.6创新能力

4.3.7对外依存度

第五章 稀土主要应用领域分析

5.1 催化剂

5.2 永磁体

5.3 发光材料

5.4 玻璃与陶瓷

5.5 抛光粉

5.6 冶金

5.7 陶瓷

5.8 稀土农用

第六章 中国主要稀土产区行业发展概况

6.1 内蒙古稀土行业

6.1.1 内蒙古稀土行业发展概况

6.1.2 内蒙古稀土行业产业结构

6.1.3 包头稀土所属行业发展现状

6.2 中国南部稀土行业

6.2.1 南方行业概况

6.2.2 南方稀土矿山

6.2.3 南方稀土分离

6.2.4 南方稀土金属及其他

6.2.5 南方稀土发展趋势

6.3 江西稀土行业

6.3.1 江西稀土行业概况

6.3.2 赣州市稀土产业发展

6.3.3 赣州市稀土产业布局

6.3.4 赣州市稀土工业发展对策

6.3.5 江西稀土产业集群化发展趋势

6.3.6 江西省稀土新材料深加工业发展及其应用

6.4 部分其他省市稀土行业

6.4.1 四川稀土工业

6.4.2 安徽稀土产业

第七章 中国烧结钕铁硼产业发展概况

7.1 钕铁硼磁体产业发展态势

7.1.1 钕铁硼磁体产业发展概况

7.1.2 钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状

7.1.3 烧结钕铁硼磁体产量状况

7.1.4 烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况

7.1.5 稀土永磁体出口情况

7.2 中国钕铁硼磁体产业格局现状

7.2.1 中国钕铁硼磁体产业格局总体情况

7.2.2 浙江宁波钕铁硼磁体产业情况

7.2.3 山西钕铁硼磁体产业情况

7.2.4 京津地区钕铁硼磁体产业情况

7.2.5 包头钕铁硼磁体产业情况

7.2.6 山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况

7.3 钕铁硼产业格局的变化趋势

7.3.1 世界钕铁硼磁体产业转移趋势

7.3.2 中国钕铁硼磁体产业转移趋势

7.4 钕铁硼磁体产业竞争趋势分析

7.4.1 钕铁硼磁体产业竞争走势

7.4.2 烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向

7.5 烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析

第八章 2018-2022年中国磁性材料行业分析

8.1 中国磁性材料行业形势和市场环境分析

8.1.1 目前磁性材料行业形势

8.1.2 目前磁性材料主要应用市场环境的变化

8.2 2018-2022年磁性材料行业发展对策分析

8.2.1 客观地分析当前危机

8.2.2 应对危机的措施分析

第九章 中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展概况

9.1 灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述

9.2 灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯简况

9.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析

9.3.1 灯用稀土三基色荧光粉制造技术水平现状

9.3.2 灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状

9.3.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术与国外的差距分析

9.3.4 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案分析

9.3.5 中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析

9.4 稀土三基色荧光粉行业的发展分析

9.5 世界及中国荧光灯的新发展

9.5.1 高光效、高显色节能荧光灯

9.5.2 隔紫外线的灯具和无紫光源

9.5.3T5稀土三基色荧光灯

9.5.4和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯

9.6稀土发光材料在LED光源中的应用新进展

9.7稀土绿色照明发展分析

第十章 中国稀土重点企业经营分析

10.1包钢稀土

10.1.1企业简介

10.1.2企业基本情况

10.1.3企业经营回顾

10.2安泰科技

10.2.1企业简介

10.2.2企业基本情况

10.2.3企业经营回顾

10.3太原刚玉

10.3.1企业简介

10.3.2企业基本情况

10.3.3企业经营回顾

10.4中科三环

10.4.1企业简介

10.4.2企业基本情况

10.4.3企业经营回顾

10.5宁波韵升

10.5.1企业简介

10.5.2企业基本情况

10.5.3企业经营回顾

10.6中国稀土

10.6.1企业简介

10.6.2企业员工基本情况

10.6.3企业经营回顾

10.7其他企业

10.7.1赣州稀土矿业有限公司

10.7.2江西南方稀土高技术股份有限公司

10.7.3五矿稀土（赣州）股份有限公司

第十一章 2018-2022年中国稀土产业发展战略分析

11.1资源优势转化

11.2加大宏观调控

11.3加强价格管理

11.4推动稀土应用

11.5科技创新

11.6关注重要稀土元素

11.7大力开发新产品

11.8合理开发

11.9关注产业上下游

第十二章 2023-2028年稀土行业发展预测

12.1稀土行业发展预测

12.1.1稀土行业发展影响因素

12.1.2稀土行业及产品发展方向

12.1.3稀土市场前景分析

12.1.4稀土行业前景展望

12.22023-2028年中国稀土新材料产业市场预测

12.2.1产业规模预测

12.2.2产业结构预测

图表目录：

图表1全球稀土消费量分产品情况表

图表2全球稀土消费量分地区情况表

图表32018-2022年美国稀土消费量

图表4欧洲稀土消费量分产品情况表

图表52018-2022年美国稀土应用及消费比例

图表62018-2022年美国稀土行业规模统计

图表72022年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图

图表82022年美国稀土进口统计表

图表92022年美国稀土金属、钷、钆及混合金属的化合物出口统计表

图表102018-2022年日本稀土原料、产品进口量统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842113.html>