

2021-2026年中国基础油行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国基础油行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/682100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基础油是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，也是稀释精油的最佳基底油。常见的有荷荷巴油、甜杏仁油、葡萄籽油、玫瑰果油、橄榄油等。

基础油常用来稀释单方精油（纯精油），因为纯精油的刺激性十分强烈，直接擦在皮肤上，会造成伤害，并且伤害性很大，所以精油在皮肤上使用前，一定要先稀释。植物基础油本身就具有疗效，植物油是营养和精力的良好来源，身体有了它就能产生热。当我们利用植物基础油稀释精油时，请参照比例使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界基础油产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界基础油产业发展综述

- 一、世界基础油市场趋于高效和环保
- 二、世界十大基础油生产商情况
- 三、世界基础油生产重组和扩能分析

第二节 2016-2020年世界润滑油基础油产业所属行业市场运行分析

- 一、世界润滑油基础油的发展动态
- 二、全球润滑油基础油的市场供需现状
- 三、全球基础油市场将收复“失地”

第三节 2021-2026年世界基础油行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年世界基础油主要国家运行状况分析

第一节 美国

- 一、美国基础油市场动态
- 二、美国更多的基础油生产商宣布提价
- 三、美国基础油产量大幅增长

第二节 日本

- 一、日本基础油计划进军中国市场
- 二、日本基础油出口分析

第三节 其它地区国家分析

- 一、欧洲基础油市场动态
- 二、中东地区基础油市场动态分析

三、韩国产高级润滑基础油美国市场占有率

四、泰国润滑油市场发展趋势强劲

第三章 2016-2020年中国基础油行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国基础油市场政策环境分析

一、基础油所属行业进出口管理政策

二、国内润滑油基础油分类标准

三、新版<通用润滑油基础油>标准

四、其他相关政策法规

第三节 2016-2020年中国基础油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2020年中国基础油市场技术环境分析

第四章 2016-2020年中国基础油产业运行形势剖析

第一节 2016-2020年中国基础油产业发展综述

一、我国基础油现状论述及回顾

二、国内基础油市场供应过剩导致需求萎缩

三、2016-2020年润滑油（基础油）市场大事件分析

第二节 2016-2020年中国基础油产业市场重点企业分析

一、SK能源计划剥离基础油和润滑油业务

二、埃克森美孚推出新型茂金属聚 烯烃基础油

三、台湾中油计划在越南或中国大陆兴建基础油生产厂

四、壳牌卡塔尔石油两巨头联手生产天然气制液体基础油

第三节 2016-2020年中国基础油产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国润滑油基础油产业市场现状分析

第一节 2016-2020年中国润滑油基础油产业市场发展总况

一、润滑油基础油进口量税齐增

二、大庆炼化建设高档润滑油基础油生产基地

三、强大汽车产业支持亚洲基础油市场

四、克石化出产高粘度内燃机基础油

五、加氢裂化尾油生产出润滑油基础油

六、中石化中石油上调基础油价格润滑油随之看涨

第二节 2016-2020年中国润滑油基础油工业运行特征分析

一、生产厂家众多

二、产品结构不合理

三、工艺技术落后

第三节 巴林与NESTE石油建润滑油基础油合资企业分析

第六章 2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析

三、中国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析

第二节 2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析

2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析

2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长分析

二、中国原油加工及石油制品制造所属行业工业销售产值分析

三、中国原油加工及石油制品制造所属行业出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业费用分析

第五节 2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析

一、中国原油加工及石油制品制造所属行业主要盈利指标分析

二、中国原油加工及石油制品制造所属行业主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国润滑油基础油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国润滑油基础油所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国润滑油基础油所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国润滑油基础油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国润滑油基础油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国基础油市场竞争格局及竞争策略透析

第一节 2016-2020年中国基础油行业竞争现状

一、几种基础油生产工艺及竞争力分析

二、基础油资源竞争

三、我国进口基础油品牌增多竞争激烈

第二节 2016-2020年中国基础油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2020年中国基础油行业竞争中存的问题

第四节 2021-2026年中国基础油行业竞争趋势分析

第五节 2016-2020年中国基础油产业提升竞争力策略分析

第九章 中国基础油优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东蓝天润滑油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 利津县津强化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东营市玉新工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广西飞日能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 常州精炼石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 盘锦赛达润滑油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 山东齐润特种油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 吴江华威特种油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2016-2020年中国润滑油行业发展状况综述

第一节 2016-2020年中国润滑油行业运行动态分析

- 一、我国润滑油行业变革步伐加快
- 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
- 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

四、SK润滑油三类基础油产能扩张分析

五、国内润滑油企业谋求产业新扩张

第二节 2016-2020年润滑油市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场调研

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、贸易战对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第三节 2016-2020年年润滑油价格走势

一、国内品牌润滑油价格分析

二、润滑油零售价格分析

第四节 2016-2020年润滑油消费分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章 2016-2020年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品产品定位分析

二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节 2016-2020年中国护肤品所属行业市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节 2016-2020年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节 2016-2020年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十二章 2021-2026年中国基础油行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国基础油行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国基础油行业发展趋势分析

一、行业发展趋势预测分析

二、市场需求趋势预测分析

三、市场价格趋势预测分析

四、行业技术发展趋势分析

五、原油加工及石油制品制造业预测分析

第三节 2021-2026年中国基础油行业市场预测分析

一、基础油行业市场产量预测分析

二、基础油行业市场销量预测分析

第四节 2021-2026年中国基础油市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国基础油行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2020年中国基础油行业投资周期分析

一、经济周期「AKLT」

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2021-2026年中国基础油行业投资机会分析

一、基础油产业投资热点分析

二、基础油投资前景分析

第三节 2021-2026年中国基础油行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业企业数量及增长率分析单位个

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业亏损企业数量及增长率分析单位个

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业从业人数及同比增长分析单位个

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析单位 亿元

图表2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业不同类型企业数量单位 个

图表2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业不同所有制企业数量单位个

图表2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业不同类型销售收入单位 千元

图表2020年中国原油加工及石油制品制造所属行业不同所有制销售收入单位千元

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析单位亿元

图表2016-2020年中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析单位亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/682100.html>