

2021-2026年中国水路运输市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水路运输市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/682099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水路运输是以船舶为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域包括海洋、河流和湖泊为运输活动范围的一种运输方式。水运至今仍是世界许多国家最重要的运输方式之一。国际贸易的交通体系中，水路运输发挥的最用无可替代，同时运输的效率也显而易见的，并且90%的贸易往来运货量，都是靠水路运输完成的。近年来，我国水路货物运输量及周转量稳步增长，2020年全年，中国水路货物运输量达76.16亿吨，同比增长1.93%；水路货物周转量达105834.44亿吨公里，同比增长1.8%。

2014-2020年中国水路货物运输量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水路运输产业概述

第一节 水路运输定义

第二节 水路运输分类

第三节 水路运输用途

第四节 水路运输经营模式

第二章 全球及中国水路运输市场分析

第一节 水路运输行业国际市场分析

一、水路运输重点生产企业

二、水路运输产品技术动态

三、水路运输竞争格局分析

四、水路运输国际市场前景

第二节 水路运输行业国内市场分析

一、水路运输国内市场现状

二、水路运输产品技术动态

三、水路运输竞争格局分析

四、水路运输国内需求现状

五、水路运输国内市场趋势

第三节 水路运输国内外市场对比分析

第三章 2020年水路运输市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

二、中国经济市场前景展望

第四章 水路运输行业相关政策分析

第一节 水路运输行业监管体制

第二节 水路运输行业政策分析

第三节 水路运输相关标准分析

第四节 水路运输产业政策趋势

第五章 水路运输技术工艺及成本结构

第一节 水路运输产品技术分析

第二节 水路运输生产工艺分析

第三节 水路运输成本结构分析

第四节 水路运输技术发展趋势

第六章 2016-2020年水路运输市场供需分析

第一节 2016-2020年水路运输产能产量统计

第二节 2016-2020年水路运输产量及市场份额

第三节 2016-2020年水路运输产值及市场份额

第四节 2016-2020年水路运输需求情况分析

根据交通运输部数据显示，2014至2019年，我国水路旅客运输数量较为平稳，2020年受新冠疫情的影响，中国水路客运量下降至1.5亿人，同比下滑45.05%。

2014-2020年中国水路旅客运输量及增长情况

第五节 2016-2020年水路运输需求市场份额

第六节 2016-2020年水路运输平均价格、毛利率分析

第七节 2016-2020年水路运输进口、出口情况分析

第七章 2021-2026年水路运输市场供需前景预测

第一节 2021-2026年水路运输产量预测

第二节 2021-2026年水路运输需求预测

第三节 2021-2026年水路运输价格预测

第四节 2021-2026年水路运输出口预测

第五节 2021-2026年水路运输市场前景

第八章 水路运输市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 水路运输标杆企业研究分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 中远航运股份有限公司

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 水路运输产业链及供应商联系方式

第一节 水路运输产业链分析

一、水路运输供应链关系分析

二、水路运输原料及价格分析

三、水路运输需求及应用领域

第二节 水路运输产业链供应商联系方式

一、水路运输原料供应商及联系方式

二、水路运输主要供应商及联系方式

三、水路运输客户买家及联系方式

第十一章 水路运输营销模式及渠道分析

第一节 水路运输直销模式分析(AK HZWY)

第二节 水路运输代理销售模式

第三节 水路运输网络销售模式

第十二章 水路运输行业投资策略及建议

第一节 水路运输行业投资环境

第二节 水路运输行业投资壁垒

第三节 水路运输行业投资风险

第四节 水路运输项目投资策略

图表目录：

图表：2016-2020年中国水路运输市场规模

图表：2016-2020年中国水路运输产能

图表：2016-2020年中国水路运输产值

图表：2016-2020年我国水路运输供应情况

图表：2016-2020年我国水路运输需求情况

图表：2021-2026年中国水路运输市场规模预测

图表：2021-2026年我国水路运输供应情况预测

图表：2021-2026年我国水路运输需求情况预测

图表：2016-2020年中国水路运输产量变化趋势图

图表：2016-2020年中国水路运输需求量变化趋势图

图表：2021-2026年中国水路运输产量预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/682099.html>