

2015-2020年中国黑猪市场分析及市场分析预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国黑猪市场分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/172083.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑猪肉所含的“全蛋白质”更能辅佐修补人体组织，常吃黑猪肉能提供平衡的营养素，让现代人在节食中仍然可取得矿物质、维生素和蛋白质。湖南的罗代黑猪就是众多黑猪品种的一种，在《中华人民共和国农业部公告第2061号》文件中被国家级畜禽遗传资源保护名录收录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 黑猪概述 16

第一节 黑猪定义 16

第二节 黑猪行业发展历程 16

第三节 黑猪品种及分布 16

第四节 土猪的优缺点及发展 17

第五节 黑猪产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、黑猪产业链模型分析 18

第二章 2012-2014年中国黑猪行业发展环境分析 20

第一节 2014年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 20

三、固定资产投资 21

第二节 2012-2014年中国黑猪行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 26

第三节 2014年中国黑猪行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、社会文化环境 28

三、技术环境 28

四、自然环境 28

第三章 中国黑猪行业发展综合分析 30

第一节 资源现状 30

第二节 中国黑猪与外国猪种优劣对比 30

一、优势 30

二、劣势	31
第三节 中国黑猪产业重振	32
第四节 2012-2014年市场特征及发展	32
第五节 中国十大黑猪原产地及养殖状况分析	33
第六节 中国黑猪的开发和利用现状	35
第七节 经营销售模式及建议	38
第四章 2015-2020年中国黑猪产能容量预测	40
第一节 黑猪行业总体规模	40
第二节 区域市场产销分析	41
第三节 2015-2020年中国黑猪行业产能预测	42
第四节 2015-2020年中国黑猪行业市场容量预测	42
第五节 2015-2020年中国黑猪行业需求预测	43
第五章 黑猪国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节 国内产品当前市场价格及评述	45
第二节 国内黑猪产品未来价格走势预测	47
第三节 2015-2020年黑猪产品价格及走势预测	48
第六章 2012-2014年中国黑猪行业总体发展状况	50
第一节 中国黑猪行业规模情况分析	50
一、行业单位规模情况分析	50
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	55
四、行业市场规模状况分析	59
五、行业敏感性分析	67
第二节 中国黑猪行业产销情况分析	69
一、行业生产情况分析	69
二、行业销售情况分析	75
三、行业产销情况分析	78
第三节 中国黑猪行业财务能力分析	79
一、行业盈利能力分析与预测	79
二、行业偿债能力分析与预测	83
三、行业营运能力分析与预测	86
四、行业发展能力分析与预测	90
第七章 山东黑猪市场发展分析	94
第一节 黑猪市场发展综合分析	94
一、山东黑猪养殖模式分析	94

- 二、山东黑猪品牌分析 94
- 三、山东黑猪养殖业的发展前景 94
- 第二节 里岔 95
 - 一、里岔黑猪发展历程 95
 - 二、里岔黑猪市场发展分析 95
 - 三、里岔黑猪的产业化模式分析 96
 - 四、里岔黑猪产业化发展状况分析 97
 - 五、里岔黑猪通过省级标准审定 100
- 第三节 莱芜 101
 - 一、莱芜黑猪产业发展分析 101
 - 二、莱芜黑猪发展现状及模式分析 101
 - 三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析 102
- 第四节 烟台 104
 - 一、烟台黑猪发展历程及现状分析 104
 - 二、烟台黑猪的发展经验模式分析 105
 - 三、烟台黑猪存在的问题及对策 106
- 第五节 五莲黑猪 111
 - 一、发展现状及模式分析 111
 - 二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策 112
- 第八章 其他区域发展 115
 - 第一节 河南 115
 - 一、豫南黑猪产业化发展现状及规划 115
 - 二、河南黑猪新品种研发有突破 115
 - 三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析 116
 - 四、其他地区发展 117
 - 第二节 湖南 118
 - 一、湖南黑猪产业发展分析 118
 - 二、湘西黑猪的市场化运作分析 120
 - 三、娄底黑猪产业发展现状分析 121
 - 四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护” 124
 - 第三节 东北地区 124
 - 一、黑龙江黑猪市场发展状况 124
 - 二、辽宁黑猪市场发展及规划 125
 - 第四节 海南 128
 - 一、海南黑猪产业发展优势分析 128

- 二、海南黑猪市场化运作分析 128
- 三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究 130
- 四、瑞今黑猪产业化发展分析 133
- 五、海口“川藏黑猪”发展状况 134
- 第五节 其他区域 134
 - 一、广西 134
 - 二、湖北恩施 136
 - 三、陕西关中 137
 - 四、四川内江市 137
 - 五、河北宣化 138
- 第九章 黑猪行业市场竞争策略分析 139
 - 第一节 黑猪产业的生命周期及策略分析 139
 - 一、产业生命周期 139
 - 二、黑猪行业生命周期分析 139
 - 三、黑猪产业周期对策 140
 - 第二节 行业竞争结构分析 140
 - 一、现有企业间竞争 140
 - 二、潜在进入者分析 143
 - 三、替代品威胁分析 144
 - 四、供应商议价能力 144
 - 五、客户议价能力 144
 - 第三节 黑猪市场竞争策略分析 145
 - 一、黑猪市场增长潜力分析 145
 - 二、黑猪产品竞争策略分析 146
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 146
 - 第四节 竞争优势构建建议 149
 - 一、2015-2020年我国黑猪市场竞争趋势 150
 - 二、2015-2020年黑猪行业竞争格局展望 151
 - 三、2015-2020黑猪市场竞争趋势分析 152
 - 四、2015-2020年黑猪行业竞争策略分析 152
- 第十章 黑猪行业投资与发展前景分析 158
 - 第一节 黑猪行业投资情况分析 158
 - 一、投资利润分析 158
 - 二、壹号土猪引领土猪投资热 159
 - 三、首农集团建立北京黑猪养殖基地 159

四、民间资本进入黑猪养殖业	160
第二节 土猪的规模养殖发展可行性分析	161
一、土猪的养殖前景及现状	161
二、土猪规模养殖成本分析	161
三、规模养殖的成本效益分析	162
四、土猪规模化养殖合理的建议	164
五、未来发展展望	165
第三节 黑猪行业投资机会分析	166
一、黑猪投资机会	166
二、传统养猪模式的利弊分析	166
三、黑猪投资新方向	167
第四节 黑猪市场开发与要素分析	169
第五节 黑猪行业发展前景分析	173
一、行业发展驱动因素分析	173
二、黑猪养殖业发展前景分析	173
第十一章 2015-2020年中国黑猪行业发展前景预测分析	175
第一节 2015-2020年中国黑猪行业发展预测分析	175
三、未来黑猪行业技术开发方向	176
四、总体行业“十二五”整体规划及预测	177
第二节 2015-2020年中国黑猪行业市场前景分析	178
一、产品差异化是企业发展的方向	178
二、品牌建设是企业发展要点	179
第十二章 黑猪上游原材料供应状况分析	180
第一节 主要原材料	180
一、玉米供需分析	180
二、豆粕供需分析	181
第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况	184
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	188
第十三章 黑猪产业消费及用户分析	192
第一节 中国黑猪消费阶段分析	192
第二节 城市化进程中消费需求变化	192
第三节 黑猪产业用户特征及需求分析	193
一、人均占有量仍将继续保持增长	194
二、市场细分与品种价格定位	195
第四节 黑猪产业用户关注因素	196

一、 功能	196
二、 质量	196
三、 价格	197
第十四章 2010-2015年黑猪行业发展趋势及投资风险分析	198
第一节 当前黑猪存在的问题	198
第二节 黑猪未来发展预测分析	199
第三节 2015-2020年中国黑猪行业发展规模预测	199
一、 2015-2020年中国黑猪行业发展趋势预测	200
第四节 2015-2020年中国黑猪行业投资风险分析	201
一、 2012年下半年市场风险分析	201
二、 外部风险	202
三、 内部风险	202
四、 解决方案	202
第五节 投资估算与效益分析	202
一、 成本概算	202
二、 产品销售收入	202
三、 盈利性分析	203
第十五章 黑猪行业重点企业经营对比分析	204
第一节 双汇集团	204
一、 公司发展简况分析	204
二、 公司总体规模与盈利状况	205
三、 公司偿债能力分析	207
四、 公司营运能力分析	208
五、 公司获利能力分析	208
六、 公司成长能力分析	209
七、 企业投资情况分析	209
八、 企业竞争优势分析	211
九、 企业战略布局与发展重点分析	213
十、 企业发展战略及竞争战略分析	214
第二节 金锣集团	215
一、 公司发展简况分析	215
二、 公司总体规模与盈利状况	216
三、 公司偿债能力分析	218
四、 公司营运能力分析	218
五、 公司获利能力分析	219

- 六、 公司成长能力分析 220
- 七、 企业竞争优势分析 220
- 八、 企业战略布局与发展重点分析 223
- 九、 企业发展战略及竞争战略分析 224
- 第三节 得利斯集团有限公司 226
 - 一、 公司发展简况分析 226
 - 二、 公司总体规模与盈利状况 226
 - 三、 公司偿债能力分析 230
 - 四、 公司营运能力分析 231
 - 五、 公司获利能力分析 232
 - 六、 公司成长能力分析 233
 - 七、 企业竞争优势分析 234
 - 八、 企业战略布局与发展重点分析 236
 - 九、 企业发展战略及竞争战略分析 236
- 第四节 四川省资阳市四海发展实业有限公司 237
 - 一、 公司发展简况分析 237
 - 二、 公司总体规模与盈利状况 237
 - 三、 公司偿债能力分析 239
 - 四、 公司营运能力分析 240
 - 五、 公司获利能力分析 241
 - 六、 公司成长能力分析 241
- 第五节 广东天地食品有限公司 242
 - 一、 公司发展简况分析 242
 - 二、 公司总体规模与盈利状况 243
 - 三、 公司偿债能力分析 245
 - 四、 公司营运能力分析 245
 - 五、 公司获利能力分析 246
 - 六、 公司成长能力分析 247
- 第六节 娄底市天源高科农业发展有限公司 247
 - 一、 公司发展简况分析 247
 - 二、 公司总体规模与盈利状况 248
 - 三、 公司偿债能力分析 250
 - 四、 公司营运能力分析 251
 - 五、 公司获利能力分析 251
 - 六、 公司成长能力分析 252

第七节 山东六润食品有限公司 253

- 一、 公司发展简况分析 253
- 二、 公司总体规模与盈利状况 254
- 三、 公司偿债能力分析 256
- 四、 公司营运能力分析 256
- 五、 公司获利能力分析 257
- 六、 公司成长能力分析 258

图表目录：

- 图表 1 中国黑猪品种及分布图 17
- 图表 2 我国主要黑猪标准汇总 26
- 图表 3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比 30
- 图表 4 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比 30
- 图表 5 中国黑猪与外国猪种生长速度对比 31
- 图表 6 中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比 31
- 图表 7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比 31
- 图表 8 2015-2020年全国黑猪等肉猪产能预测 42
- 图表 9 2015-2020年全国黑猪等肉猪市场容量预测 43
- 图表 10 2015-2020年全国黑猪等肉猪市场需求预测 44
- 图表 11 2006-2014年12月全国生猪价格走势 45
- 图表 12 2006-2014年12月全国猪仔价格走势 46
- 图表 13 2006-2014年12月全国猪肉价格走势 46
- 图表 14 2015-2020年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测 49
- 图表 15 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量 50
- 图表 16 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量 51
- 图表 17 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数 51
- 图表 18 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数 52
- 图表 19 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图 52
- 图表 20 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数 53
- 图表 21 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数 53
- 图表 22 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数 54
- 图表 23 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数 55
- 图表 24 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额 55
- 图表 25 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图 56
- 图表 26 截至2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产 57
- 图表 27 截至2012年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产对比图 57

- 图表 28 截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产 58
- 图表 29 截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产对比图 58
- 图表 30 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入 59
- 图表 31 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额 59
- 图表 32 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额对比图 60
- 图表 33 2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额 60
- 图表 34 2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图 61
- 图表 35 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额 62
- 图表 36 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图 63
- 图表 37 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额 63
- 图表 38 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额 64
- 图表 39 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额对比图 64
- 图表 40 2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额 65
- 图表 41 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额 66
- 图表 42 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额对比图 66
- 图表 43 2012年全国生猪养殖情况 69
- 图表 44 2013年全国生猪养殖情况 70
- 图表 45 2014年全国生猪养殖情况 72
- 图表 46 2000-2013年全国大牲畜年底头数 73
- 图表 47 2000-2013年全国大牲畜年底头数变化趋势图 74
- 图表 48 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数 74
- 图表 49 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数变化趋势图 75
- 图表 50 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数 76
- 图表 51 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数趋势图 77
- 图表 52 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量 77
- 图表 53 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量变化趋势图 78
- 图表 54 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数与出栏头数变化趋势图 79
- 图表 55 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损面 79
- 图表 56 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损企业亏损总额 80
- 图表 57 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售毛利率趋势图 81
- 图表 58 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售利润率趋势图 82
- 图表 59 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业成本费用利润率趋势图 83
- 图表 60 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产负债率对比图 84
- 图表 61 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业产权比率对比图 85
- 图表 62 2012-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利息保障倍数对比图 86

- 图表 63 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业应收账款周转率对比图 87
- 图表 64 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业流动资产周转率对比图 88
- 图表 65 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产周转率对比图 89
- 图表 66 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业存货周转率对比图 90
- 图表 67 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图 91
- 图表 68 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入增长趋势图 92
- 图表 69 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额增长趋势图 93
- 图表 70 烟台黑猪的体重体尺 107
- 图表 71 产业生命周期 139
- 图表 72 国主要肉品企业 141
- 图表 73 12家风味土猪肉企业 142
- 图表 74 产品组合策略 146
- 图表 75 全国连锁店超市信息网监测的市场列位可视部分企业肉制品市场分布状态 151
- 图表 76 2015-2020年黑猪市场竞争格局发展趋势 152
- 图表 77 2015-2020黑猪行业竞争策略 153
- 图表 78 营销产品和供给组合 153
- 图表 79 广告宣传策略 154
- 图表 80 5 S 社区推广体系 155
- 图表 81 2015-2020年渠道区域分布 157
- 图表 82 地方品种生产水平 176
- 图表 83 2011-2014年全国玉米供需平衡表 180
- 图表 84 2010-2014年9月进口大豆港口库存情况 182
- 图表 85 2008-2014年我国进口大豆分月统计对比图 182
- 图表 86 2014年沿海地区豆粕库存情况 183
- 图表 87 2002-2014年豆粕供需平衡表 184
- 图表 88 2010-2014年全国玉米产量及播种面积 185
- 图表 89 2013-2014年11月全国玉米价格走势 185
- 图表 90 2009-2014年7月进口进口大豆压榨利润情况 186
- 图表 91 2014年国内油厂开机率情况 186
- 图表 92 2009-2013年豆粕期现价格走势 188
- 图表 93 中国猪肉消费三个阶段 192
- 图表 94 我国猪肉消费需求的转变 193
- 图表 95 黑猪产业用户特征 193
- 图表 96 2015-2020年全国黑猪等肉猪行业发展规模预测 200
- 图表 97 2009-2013年双汇集团总体规模数据 205

- 图表 98 2009-2013年双汇集团产销规模数据 206
- 图表 99 2009-2013年双汇集团盈利状况 207
- 图表 100 2009-2013年双汇集团偿债能力关键指标 207
- 图表 101 2009-2013年双汇集团营运能力关键指标 208
- 图表 102 2009-2013年双汇集团获利能力关键指标 209
- 图表 103 2011-2013年双汇集团成长能力关键指标 209
- 图表 104 双汇集团生产基地分布 214
- 图表 105 2009-2013年金锣集团总体规模数据 216
- 图表 106 2009-2013年金锣集团产销规模数据 217
- 图表 107 2009-2013年金锣集团盈利状况 217
- 图表 108 2009-2013年金锣集团偿债能力关键指标 218
- 图表 109 2009-2013年金锣集团营运能力关键指标 219
- 图表 110 2009-2013年金锣集团获利能力关键指标 219
- 图表 111 2011-2013年金锣集团成长能力关键指标 220
- 图表 112 金锣集团生产基地分布 223
- 图表 113 2011-2014年09月末山东得利斯股份有限公司资产负债情况表 227
- 图表 114 2011-2014年09月山东得利斯股份有限公司利润情况表 228
- 图表 115 2011-2014年09月山东得利斯股份有限公司偿债能力关键指标 230
- 图表 116 2011-2014年09月山东得利斯股份有限公司营运能力关键指标 232
- 图表 117 2011-2014年09月山东得利斯股份有限公司盈利能力关键指标 233
- 图表 118 2011-2014年09月山东得利斯股份有限公司成长能力关键指标 234
- 图表 119 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司总体规模数据 238
- 图表 120 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司产销规模数据 238
- 图表 121 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司盈利状况 239
- 图表 122 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司偿债能力关键指标 240
- 图表 123 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司营运能力关键指标 240
- 图表 124 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司获利能力关键指标 241
- 图表 125 2011-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司成长能力关键指标 242
- 图表 126 2009-2013年广东天地食品有限公司总体规模数据 243
- 图表 127 2009-2013年广东天地食品有限公司产销规模数据 244
- 图表 128 2009-2013年广东天地食品有限公司盈利状况 244
- 图表 129 2009-2013年广东天地食品有限公司偿债能力关键指标 245
- 图表 130 2009-2013年广东天地食品有限公司营运能力关键指标 246
- 图表 131 2009-2013年广东天地食品有限公司获利能力关键指标 246
- 图表 132 2011-2013年广东天地食品有限公司成长能力关键指标 247

图表 133 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司总体规模数据 248

图表 134 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司产销规模数据 249

图表 135 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司盈利状况 250

图表 136 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司偿债能力关键指标 250

图表 137 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司营运能力关键指标 251

图表 138 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司获利能力关键指标 252

图表 139 2011-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司成长能力关键指标 252

图表 140 2009-2013年山东六润食品有限公司总体规模数据 254

图表 141 2009-2013年山东六润食品有限公司产销规模数据 255

图表 142 2009-2013年山东六润食品有限公司盈利状况 256

图表 143 2009-2013年山东六润食品有限公司偿债能力关键指标 256

图表 144 2009-2013年山东六润食品有限公司营运能力关键指标 257

图表 145 2009-2013年山东六润食品有限公司获利能力关键指标 257

图表 146 2011-2013年山东六润食品有限公司成长能力关键指标 258

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/172083.html>