

2016-2022年中国吊装行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国吊装行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吊装是指吊车或者起升机构对设备的安装、就位的统称。吊装是一种针对设备就位的一种专用词。吊装一般需要吊具（或称吊索具）配合进行，吊具由专业生产厂家制造。介绍吊装技术，特别是使用起重机吊装技术的专业网站，如起重机吊装技术之家等。

吊装是指用起重机吊起吊装物件并安放和固定在设计的位置上。按照国家质检总局修订的《特种设备目录》，起重机主要分为塔式起重机、门式起重机、流动式起重机、桥式起重机等。其中流动式起重机包括履带式起重机、汽车起重机等，其具有使用范围广，机动性好，可以方便地转移场地的特点，适用于单件重量较大的大中型设备、构件的吊装，因而广泛应用于大型工业建设和设备安装项目中。

吊装行业是伴随着技术不断进步、工程建设模式改变、工业化水平提升等多种因素的影响而逐渐演变的，其经历了从简单到复杂、从原始到先进的长期历程。在整个过程中，依据起重机械和技术的演变，可分为4个阶段。

吊装行业的发展现状主要表现以下几点：首先，随着科学技术的进步，起重机械逐渐大型化和专业化，目前履带式起重机的起重吨位已经达到5,000t级；其次，CAD等电脑软件应用于吊装方案设计，从而简化计算，缩短吊装方案设计周期并提高计算可靠性；最后，随着吊装难度的增加，吊装领域技术方案的设计应用到信息科学、材料学、理论力学、物理学、机械设备知识等多方面知识，各类新技术不断出现，新型吊索具不断发明，从而提高吊装服务水平及吊装质量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吊装行业相关概述

第一节 吊装行业定义及分类

第二节 吊装行业管理体制

第三节 吊装行业生命周期

第四节 吊装行业在国民经济中地位

第五节 吊装行业投资特性分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2015年中国吊装产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国吊装行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国吊装产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2015年吊装行业市场环境分析

第四节 2015年中国吊装产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界吊装行业发展状况分析

2000年后，中国GDP保持快速增长，国家进入重工业快速发展、基础设施大规模建设

的时期，从而带动了吊装行业的快速发展。大量工程建设项目的开展，促使吊装需求增加，大量企业通过购买履带式起重机、汽车起重机等，进入吊装服务行业。

2010年以后，国家固定资产投资增速降缓，我国吊装服务行业进入稳步发展阶段。2010年，我国吊装服务行业市场规模为 503 亿元，到 2014年，其市场规模增长至 1,026 亿元。预计到 2019 年，我国吊装行业市场规模将达 1,652 亿元。

2010-2019 年我国吊装服务产业市场规模及预测（单位：亿元）

随着工业化水平的提升，在海洋工程装备、基础建设、电力建设、石油化工、煤化工、冶金建设、航天工程等大型建设领域，出现了大量百吨级、千吨级的大型构件、设备，同时随着模块化建设方式的成熟应用，大型吊装服务行业的发展得到了有效促进。2010年，大型吊装服务市场规模为109亿元，到 2014 年市场规模达到 185 亿元。未来，上述领域大型工程建设的增长，将进一步带动大型吊装服务行业的发展，预计到2019年，大型吊装服务行业市场规模将达到335 亿元。

2010 年-2019 年我国大型吊装服务市场规模及预测（单位：亿元）

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界吊装行业运行概况

第三节 2014-2015年世界吊装行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区吊装行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界吊装行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国吊装市场供需分析

第一节 中国吊装市场供给状况

大型吊装服务主要应用于海洋工程装备、电力建设、航天工程、基础建设、煤化工、石油化工、冶金建设等下游行业。下游行业的发展将直接带动大型吊装服务行业市场规模的扩大。

一、2010-2015年中国吊装供给分析

二、2016-2022年中国吊装供给预测

第二节 中国吊装市场需求状况

一、2010-2015年中国吊装市场需求分析

二、2016-2022年中国吊装市场需求预测

第三节 2015年中国吊装市场价格回顾

第五章 2015年中国吊装行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国吊装行业发展态势分析

第二节 2015年中国吊装行业发展特点分析

第三节 2015年中国吊装行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 吊装市场竞争策略分析

一、吊装市场增长潜力分析

二、吊装产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国吊装行业产业链分析

第一节 吊装行业产业链概述

第二节 吊装上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 吊装下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国吊装行业竞争格局分析

第一节 中国吊装行业竞争格局综述

一、吊装行业竞争概况

二、中国吊装行业竞争力分析

三、中国吊装产品（服务）竞争力优势分析

四、吊装行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年吊装行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外吊装竞争分析
- 二、2015年我国吊装市场竞争分析
- 三、2015年我国吊装市场集中度分析
- 四、2015年国内主要吊装企业动向
- 五、2015年国内吊装企业拟在建项目分析

第三节 吊装市场竞争策略分析

第四节 2015年我国吊装行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国吊装所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国吊装所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国吊装所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国吊装所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国吊装所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 中国吊装行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区吊装行业发展现状及规模统计

三、华北地区吊装行业发展前景预测

第二节 东北地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区吊装行业发展前景预测

第三节 华东地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区吊装行业发展前景预测

第四节 华南地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区吊装行业发展前景预测

第五节 华中地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区吊装行业发展前景预测

第六节 西南地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区吊装行业发展前景预测

第七节 西北地区吊装行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区吊装行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区吊装行业发展前景预测

第十章 2015年我国吊装行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

- 一、吊装概况
- 二、吊装竞争优势分析
- 三、吊装经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

- 一、吊装概况
- 二、吊装竞争优势分析

三、吊装经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、吊装概况

二、吊装竞争优势分析

三、吊装经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、吊装概况

二、吊装竞争优势分析

三、吊装经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

一、吊装概况

二、吊装竞争优势分析

三、吊装经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国吊装行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国吊装行业投资前景分析

一、吊装行业发展前景

二、吊装发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国吊装行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年吊装行业投资策略及建议

第十二章 吊装企业投资战略与客户策略分析

第一节 吊装企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 吊装企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 吊装企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 吊装企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2015年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表
- 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额
- 图表：2015年末人口数及其构成
- 图表：2013-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2015年卫生技术人员人数
- 图表：2010-2015年我国吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华北地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华北地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国东北地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国东北地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华东地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华东地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华中地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华中地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国华南地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国华南地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西南地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西南地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年我国西北地区吊装行业市场规模走势图
- 图表：2016-2022年我国西北地区吊装行业市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业企业数量增长趋势图
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业资产规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业销售规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业利润规模增长分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业产成品增长分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业总产值分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业销售成本分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业销售费用分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业管理费用分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业财务费用分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业资产收益率分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业销售利润率分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业总资产周转率分析
- 图表：2010-2015年中国吊装所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国吊装所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国吊装所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国吊装所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国吊装所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282080.html>