

2024-2030年中国家庭储能行业发展潜力预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国家庭储能行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_energy/942072.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国家庭储能行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对家庭储能行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合家庭储能行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家庭储能行业综述及数据来源说明

1.1 储能行业概念界定及分类

1.1.1 储能的定义

1.1.2 储能的技术路线分类

1.2 家庭储能行业界定

1.2.1 家庭储能的界定

1.2.2 家庭储能行业相似概念辨析

1.2.3 家庭储能行业分类

1、根据光伏和储能系统的耦合方式

2、根据系统是否并入电网

3、根据产品的集成程度

1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属

1.3 家庭储能专业术语说明

1.4 家庭储能行业监管规范体系

1.4.1 家庭储能行业监管体系介绍

1、中国家庭储能行业主管部门

2、中国家庭储能行业自律组织

1.4.2 家庭储能行业标准体系建设现状

1、中国家庭储能标准体系建设

2、中国家庭储能现行标准汇总

3、中国家庭储能即将实施标准

4、中国家庭储能重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球家庭储能产业化现状调研及市场前景预测

2.1 全球家庭储能行业发展历程介绍

2.2 全球家庭储能行业政策和技术环境分析

2.2.1 全球家庭储能行业政策环境

1、全球储能产业政策环境概述

2、全球家庭储能政策概述

2.2.3 全球家庭储能行业技术环境

1、全球储能电池技术路线

2、全球户用家储产品技术性能要求

2.3 全球家庭储能行业发展现状分析

2.3.1 全球家庭储能行业驱动因素分析

1、能源危机下，海外用电成本不断上涨

2、电网协调能力弱，供电可靠性不足

3、上网电价低于用电电价

2.3.2 全球家庭储能行业发展特征分析

1、光储LCOE与家庭用电成本差距拉大，户用光储经济性凸显

2、渗透率稳定在20%-30%左右

2.4 全球家庭储能行业市场规模

2.4.1 全球储能行业装机规模

2.4.2 全球家庭储能装机规模

2.5 全球家庭储能行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.5.1 全球家庭储能行业区域发展格局

2.5.2 欧洲家庭储能行业发展状况分析

1、能源战略引领，政策鼓励欧洲户储推广

2、欧洲家庭储能新增装机引领全球

2.5.3 美国家庭储能行业发展状况分析

1、政策不断加码支持

2、装机规模加速增长

2.6 全球家庭储能行业竞争格局及重点企业案例研究

2.6.1 全球家庭储能行业竞争格局

- 1、全球家庭储能产业链参与者布局
- 2、全球家庭储能行业市场竞争格局分布

2.6.2 全球家庭储能行业并购重组分析

2.6.3 全球家庭储能行业重点企业案例

- 1、特斯拉
- 2、Sun Power Corporation
- 3、LG化学

2.7 全球家庭储能行业发展趋势预判及市场前景预测

2.7.1 全球家庭储能行业市场前景预测

2.7.2 全球家庭储能行业发展趋势预判

- 1、电池趋势：高容量电池+混合逆变器+一体机趋势
- 2、区域市场趋势：不同地区主流产品略有差异

第3章：中国家庭储能行业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国家庭储能行业发展现状分析

- 3.1.1 中国家庭储能行业发展历程
- 3.1.2 中国家庭储能行业发展特点

3.2 中国家庭储能行业技术进展研究

- 3.2.1 中国家庭储能行业技术路线
- 3.2.2 中国家庭储能行业关键技术分析
- 3.2.3 中国家庭储能行业研发投入状况
- 3.2.4 中国家庭储能行业科研创新现状

- 1、中国家庭储能行业专利申请公开
- 2、中国家庭储能行业热门申请人
- 3、中国家庭储能行业热门技术
- 4、中国家庭储能行业专利价值特征

3.3 中国家庭储能行业对外贸易状况

- 3.3.1 中国家庭储能行业进口贸易状况
- 3.3.2 中国家庭储能行业出口贸易状况
- 3.3.3 中国家庭储能行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国家庭储能行业经营模式分析

- 3.4.1 中国家庭储能行业商业模式分析
- 3.4.2 中国家庭储能行业定价模式分析
- 3.4.3 中国家庭储能行业盈利模式分析

- 3.5 中国家庭储能行业经济效益分析
- 3.6 中国家庭储能行业供需市场分析
 - 3.6.1 中国家庭储能行业供给分析
 - 3.6.2 中国家庭储能行业需求分析
- 3.7 中国家庭储能行业市场规模测算
 - 3.7.1 中国家庭储能行业装机规模
 - 3.7.2 中国家庭储能行业市场规模测算
- 3.8 中国家庭储能行业价格行情及走势
- 3.9 中国家庭储能行业发展瓶颈及痛点分析

第4章：中国家庭储能行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国家庭储能行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国家庭储能行业竞争者类型
 - 4.1.2 中国家庭储能行业市场主体入场方式
 - 4.1.3 中国家庭储能行业市场主体数量
- 4.2 中国家庭储能行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国家庭储能行业市场竞争格局
 - 1、企业竞争格局
 - 2、区域竞争格局
 - 4.2.2 中国家庭储能行业集中度分析
- 4.3 中国家庭储能行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 中国家庭储能行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 中国家庭储能行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 中国家庭储能行业新进入者威胁
 - 4.3.4 中国家庭储能行业替代品威胁
 - 4.3.5 中国家庭储能行业现有企业竞争
 - 4.3.6 中国家庭储能行业竞争状态总结

第5章：中国家庭储能产业链结构及上游市场布局状况

- 5.1 中国家庭储能产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国家庭储能产业链结构梳理
 - 5.1.2 中国家庭储能产业链生态图谱
- 5.2 中国家庭储能产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国家庭储能行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国家庭储能价格传导机制分析

5.2.3 中国家庭储能行业价值链分析

5.3 中国家庭储能行业上游原材料分析

5.3.1 中国家庭储能行业上游原材料概述

- 1、正极材料概述
- 2、负极材料概述
- 3、电解液概述
- 4、隔膜概述

5.3.2 中国家庭储能行业上游原材料市场分析

- 1、正极材料市场分析
- 2、负极材料市场分析
- 3、电解液市场分析
- 4、隔膜市场分析

5.3.3 中国家庭储能行业上游原材料需求趋势分析

- 1、正极材料发展趋势
- 2、负极材料发展趋势
- 3、电解液发展趋势
- 4、隔膜发展趋势

5.4 中国家庭储能行业核心零部件市场分析

5.4.1 家庭储能行业上游市场分析-电芯

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.2 家庭储能行业上游市场分析-电池管理系统（BMS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.3 家庭储能行业上游市场分析-储能变流器（PCS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.4 家庭储能行业上游市场分析-能量管理系统（EMS）

- 1、市场现状
- 2、竞争格局
- 3、发展趋势

5.4.5 家庭储能行业上游市场分析-光伏组件市场

1、市场现状

2、竞争格局

3、发展趋势

5.5 上游市场布局对家庭储能行业发展的影响总结

第6章：中国家庭储能行业细分产品市场发展状况

6.1 中国家庭储能行业细分市场发展概述

6.2 中国家庭储能细分市场分析-根据光伏和储能系统的耦合方式

6.2.1 直流耦合系统市场分析（增量市场）

1、直流耦合系统概述

2、直流耦合系统市场发展现状

3、直流耦合系统市场趋势及前景

6.2.2 交流耦合系统市场分析（存量市场）

1、交流耦合系统概述

2、交流耦合系统市场发展现状

3、交流耦合系统市场趋势及前景

6.3 中国家庭储能细分市场分析：根据是否并网

6.3.1 并网系统

1、并网系统概述

2、并网系统市场发展现状

3、并网系统使用场景及工作模式

6.3.2 离网系统

1、离网系统概述

2、离网系统市场发展现状

3、离网系统使用场景及工作模式

6.4 中国家庭储能细分市场分析：根据产品的集成程度

6.4.1 分体机系统

1、分体机系统概述

2、分体机系统市场发展现状

3、分体机系统市场趋势及前景

6.4.2 一体机系统

1、一体机系统概述

2、一体机系统市场发展现状

3、一体机系统市场趋势及前景

6.5 中国家庭储能行业细分市场战略地位分析

第7章：中国家庭储能行业重点企业案例研究

7.1 中国家庭储能重点企业布局梳理及对比

7.2 中国家庭储能企业案例分析

7.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

7.2.2 上海派能能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

7.2.3 惠州亿纬锂能股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

7.2.4 广州鹏辉能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

7.2.5 宁波德业科技股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

7.2.6 深圳古瑞瓦特能源股份有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

第8章：中国家庭储能行业发展环境洞察

8.1 中国家庭储能行业政策（Policy）环境分析

8.1.1 国家层面家庭储能行业政策规划汇总及解读

8.1.2 31省市层面家庭储能行业政策规划汇总及解读

8.1.3 国家重点规划/政策对家庭储能行业发展的影响

8.1.4 政策环境对家庭储能行业发展的影响总结

8.2 中国家庭储能行业经济（Economy）环境分析

8.2.1 中国宏观经济发展现状

8.2.2 中国宏观经济发展展望

8.2.3 中国家庭储能行业发展与宏观经济相关性分析

8.3 中国家庭储能行业社会（Society）环境分析

8.3.1 中国家庭储能行业社会环境分析

8.3.2 社会环境对家庭储能行业发展的影响总结

第9章：中国家庭储能行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国家庭储能行业SWOT分析

9.2 中国家庭储能行业发展潜力评估

9.2.1 中国家庭储能行业生命发展周期

9.2.2 中国家庭储能行业发展潜力评估

9.3 中国家庭储能行业发展前景预测

9.4 中国家庭储能行业发展趋势预判

第10章：中国家庭储能行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国家庭储能行业进入与退出壁垒

10.2 中国家庭储能行业投资风险预警

10.3 中国家庭储能行业投资价值评估

10.4 中国家庭储能行业投资机会分析

10.5 中国家庭储能行业投资策略与建议

10.6 中国家庭储能行业可持续发展建议

图表目录

图表1：储能技术分类

图表2：家庭光伏储能系统工作示意图

图表3：储能、电化学储能与家庭储能的关系

图表4：家庭储能行业分类（根据光伏和储能系统的耦合方式）

图表5：家庭储能行业分类（根据系统是否并入电网）

图表6：家庭储能行业分类（根据产品的集成程度）

图表7：《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属

图表8：家庭储能专业术语说明

图表9：中国家庭储能行业监管体系

图表10：中国家庭储能行业主管部门

图表11：中国家庭储能行业自律组织

图表12：中国家庭储能行业标准体系建设

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_energy/942072.html