

# 2020-2025年中国煤焦油行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国煤焦油行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/602037.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/602037.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤焦油是一种高芳香度的碳氢化合物的复杂混合物，绝大部分为带侧链或不带侧链的多环、稠环化合物和含氧、硫、氮的杂环化合物，并含有少量脂肪烃、环烷烃和不饱和烃，还夹带有煤尘、焦尘和热解炭。刚回收的煤焦油还含有5%左右的溶有多种无机盐和其他杂质的水分。由于有颗粒极细的热解炭的存在，水分往往和油形成稳定的乳化液。煤焦油的绝大多数组分熔点较高，但由于大量单体化合物互相溶解而形成低共溶混合物，使煤焦油在常温下仍呈液体状态。煤焦油的许多组分还组成大量多元共沸体系，给蒸馏分离造成很大困难。高温煤焦油含有1万多种化合物，按化学性质可分为中性的烃类、酸性的酚类和碱性的吡啶、喹啉类化合物。1819年，英国人加登(Garden)和布兰德(Brand)在煤焦油中发现了萘，这是在煤焦油中发现的第一个化合物。以后主要是英国和德国的科学家又相继发现了蒽、酚、苯胺、喹啉、吡啶、茚和蒾等。到1972年已鉴定出480种化合物，其含量共占煤焦油质量的55%，其中中性化合物174种，酸性化合物63种，碱性化合物113种，其余为稠环和含氧、硫的杂环化合物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 煤焦油行业特性研究

#### 第一章 煤焦油相关概述

##### 第一节 煤焦油相关阐述

- 一、煤焦油定义及特性
- 二、煤焦油的化学组成特点
- 三、煤焦油的制备方法
- 四、煤焦油提取的主要产品

##### 第二节 煤焦油的深度加工

- 一、煤焦油馏分的加工
- 二、煤焦油各个馏份的化学利用
- 三、煤焦油减压连续蒸馏工艺流程
- 四、煤焦油精制新技术

##### 第三节 煤焦油的加工工艺

- 一、煤焦油的质量指标
- 二、煤焦油的加工工艺

### 第二章 2015-2019年中国煤焦油行业产业经济发展环境分析

## 第一节 2015-2019年中国煤焦油行业产业经济运行环境分析

### 第二节 2015-2019年中国煤焦油行业产业政策环境分析

- 一、《中国的能源状况与政策》对外发布
- 二、煤企促大限小政策出台
- 三、焦炭出口配额将有所降低
- 四、煤焦油出口关税上调至15%
- 五、国家发改委暂停审批新的煤焦油项目
- 六、环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

### 第三节 2015-2019年中国煤焦油行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

### 第四节 2015-2019年中国煤焦油行业产业技术环境分析

## 第二部分 煤焦油行业发展现状研究

### 第三章 2015-2019年世界煤焦油产业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界煤焦油产业发展现状调研

- 一、世界煤焦油产业发展历程分析
- 二、世界煤焦油产业规模分析
- 三、世界煤焦油产业技术现状分析

#### 第二节 2015-2019年世界煤焦油重点市场运行透析

- 一、美国煤焦油市场发展分析
- 二、日本煤焦油市场发展分析
- 三、欧洲国家煤焦油市场发展解析

#### 第三节 2020-2025年世界煤焦油产业发展趋势预测

### 第四章 2015-2019年中国焦化行业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国焦化行业发展概况

- 一、中国焦化行业准入门槛提高
- 二、中国焦化行业生产加速整合
- 三、2015-2019年中国焦化行业运行分析
- 四、中国焦化产品价格分析

#### 第二节 2015-2019年中国独立型焦化企业发展分析

- 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
- 二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节 2015-2019年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节 2015-2019年中国焦化行业的发展对策研究

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第五章 2015-2019年中国煤焦油行业发展状况分析

第一节 2015-2019年中国煤焦油行业发展概况

一、中国煤焦油开发利用概述

二、中国煤焦油加工行业概况

三、中国最大的煤焦油项目建成投产

四、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2015-2019年中国煤焦油行业存在的问题分析

一、中国煤焦油行业的发展瓶颈

二、煤焦油加工工业存在的问题

三、煤焦油加工企业存在的问题

四、中国煤焦油市场存在三大问题

第三节 2015-2019年中国煤焦油行业的发展对策分析

一、借鉴国外煤焦油加工行业经验

二、了解相关政策对煤焦油行业的影响

三、根据企业自身情况确定企业发展方向

四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第六章 2015-2019年中国煤焦油行业经济运行情况分析

第一节 煤焦油所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 煤焦油所属行业结构和成本分析

## 一、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、成本和费用分析

## 第三节 煤焦油所属行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国煤焦油产业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国煤焦油市场发展现状分析

#### 一、煤焦油市场商投稳定

#### 二、国内煤焦油及深加工市场维稳

#### 三、煤焦油全线探底反弹

### 第二节 2015-2019年中国煤焦油行业供求现状分析

#### 一、中国煤焦油生产能力分析

#### 二、中国煤焦油需求分析

#### 三、煤焦油市场的价格趋势预测分析

### 第三节 2015-2019年中国煤焦油市场发展问题分析

#### 一、研发能力薄弱，研发投入低

#### 二、现有装置小、工艺落后

#### 三、热能回收不合理

#### 四、深加工力度不够

#### 五、环境污染问题严重

## 第八章 2015-2019年煤焦油技术发展分析

### 第一节 国外煤焦油技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国煤焦油技术发展分析

#### 一、煤焦油混配柴油技术

#### 二、机焦炉的发展带动煤焦油加工业

#### 三、煤焦油加工行业的专项技术

#### 四、煤焦油生产的新工艺新技术

### 第三节 中国煤焦油技术发展趋势预测分析

#### 一、自主创新、提高我国煤焦油技术水平

#### 二、我国煤焦油技术未来发展之路

## 第九章 2015-2019年中国煤焦油行业竞争状况分析

## 第一节 2015-2019年中国煤焦油行业竞争力分析

### 一、中国煤焦油行业要素成本分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第二节 2015-2019年中国煤焦油行业市场区域格局分析

### 一、重点生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2015-2019年中国煤焦油行业市场集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第四节 中国煤焦油行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、行业“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

#### (2) 潜在进入者威胁

#### (3) 替代品威胁

#### (4) 供应商议价能力分析

#### (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2015-2019年中国煤焦油产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2015-2019年中国煤焦油所属行业区域市场分析

### 第一节 2015-2019年中国煤焦油所属行业区域市场结构分析

### 第二节 2015-2019年中国煤焦油所属行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第三部分 煤焦油相关行业分析

## 第十一章 2015-2019年中国煤焦油细分市场现状及发展趋势预测

### 第一节 煤沥青市场

#### 一、煤沥青的种类及应用

#### 二、煤沥青产量分析与预测

#### 三、煤沥青消费分析与预测

#### 四、2015-2019年中国煤沥青市场价格趋势预测

#### 五、煤沥青的开发利用仍占主要地位

#### 六、国内煤沥青市场仍较低迷，下游需求较弱

#### 七、煤沥青与煤焦油价格倒挂价差较大

### 第二节 工业萘市场

#### 一、工业萘市场应用概况

#### 二、工业萘产量分析与预测

#### 三、工业萘价格分析与预测

#### 四、工业萘进口情况分析

#### 五、工业萘市场需求领先于煤焦油产业的发展

#### 六、工业萘的市场需求容量有望继续增加

### 第三节 炭黑市场

#### 一、炭黑的市场应用概况

#### 二、炭黑产量分析与预测

#### 三、炭黑价格分析与预测

#### 四、轮胎拉动国内炭黑行业快速发展

#### 五、中国成为全球炭黑需求增长领头羊

## 第十二章 2015-2019年中国煤焦油下游需求情况分析

### 第一节 2015-2019年中国煤焦油下游行业市场分析

### 第二节 2015-2019年中国煤焦油下游行业需求情况分析

### 第三节 2020-2025年中国煤焦油下游行业市场发展趋势预测

## 第四部分 煤焦油行业企业竞争力分析

## 第十三章 2015-2019年我国煤焦油主要企业分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 河北旭阳焦化有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析



#### 第四节 神华蒙西煤化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五部分 煤焦油行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十四章 2020-2025年中国煤焦油行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2020-2025年中国煤焦油行业前景展望

- 一、煤焦油的研究进展及趋势预测
- 二、煤焦油价格趋势预测

##### 第二节 2020-2025年中国煤焦油行业市场预测分析

- 一、煤焦油市场供给预测分析
- 二、煤焦油需求预测分析
- 三、煤焦油竞争格局预测分析

##### 第三节 2020-2025年中国煤焦油行业市场盈利预测分析

#### 第十五章 2020-2025年中国煤焦油行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2020-2025年煤焦油行业发展环境分析

##### 第二节 2020-2025年煤焦油行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国煤焦油行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国煤焦油行业盈利模式
- 三、2020-2025年中国煤焦油行业盈利因素

##### 第三节 2020-2025年煤焦油行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国煤焦油行业政策风险
- 二、2020-2025年中国煤焦油行业技术风险
- 三、2020-2025年中国煤焦油行业供求风险
- 四、2020-2025年中国煤焦油行业其它风险

##### 第四节 2020-2025年中国煤焦油行业投资机会

- 一、2020-2025年中国煤焦油行业最新投资动向
- 二、2020-2025年中国煤焦油行业投资机会分析

#### 第十六章 2020-2025年中国煤焦油行业发展策略及投资建议

##### 第一节 煤焦油行业发展策略分析「AK LT」

- 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤焦油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年煤焦油行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/coal\\_chem/602037.html](https://www.huaon.com/channel/coal_chem/602037.html)