

# 2022-2027年中国知识产权行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国知识产权行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/762031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

知识产权，也称“知识所属权”，指“权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利”，一般只在有限时间内有效。

各种智力创造比如发明、外观设计、文学和艺术作品，以及在商业中使用的标志、名称、图像，都可被认为是某一个人或组织所拥有的知识产权。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 知识产权基本概念

#### 1.1 知识产权概述

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 基本分类

##### 1.1.3 关系分析

##### 1.1.4 区别分析

#### 1.2 知识产权资产证券化分析

##### 1.2.1 基本定义

##### 1.2.2 国内发展情况

##### 1.2.3 行业发展动态

### 第二章 2017-2021年全球知识产权发展分析

#### 2.1 国外知识产权发展现状

##### 2.1.1 总体政策发展分析

##### 2.1.2 知识产权运行情况

##### 2.1.3 商标申请发展分析

##### 2.1.4 商标申请竞争格局

##### 2.1.5 全球专利申请规模

##### 2.1.6 专利市场竞争格局

#### 2.2 日本

#### 2.3 美国

#### 2.4 欧洲

### 第三章 2017-2021年中国知识产权市场运行情况

#### 3.1 知识产权行业发展综述

##### 3.1.1 行业发展现状

### 3.1.2 市场运行特点

### 3.1.3 行业宣传情况

### 3.1.4 产权信息服务

### 3.1.5 知识产权改革

## 3.2 2017-2021年知识产权行业市场发展现状分析

### 3.2.1 发展指数情况

### 3.2.2 行业总体分析

### 3.2.3 企业规模分析

### 3.2.4 市场发展动态

### 3.2.5 人才发展情况

### 3.2.6 行业贸易分析

## 3.3 2017-2021年知识产权行业市场竞争格局现状分析

### 3.3.1 企业竞争情况

### 3.3.2 行业分布情况

### 3.3.3 区域分布情况

## 3.4 知识产权行业交流合作发展分析

### 3.4.1 国内交流合作分析

### 3.4.2 国际产权合作情况

### 3.4.3 一带一路发展分析

## 第四章 2017-2021年中国知识产权保护市场分析

### 4.1 2017-2021年知识产权保护市场发展分析

#### 4.1.1 知识产权保护体系

#### 4.1.2 产权保护满意程度

#### 4.1.3 产权上诉审理机制

#### 4.1.4 知识产权海外保护

#### 4.1.5 国外产权合作发展

#### 4.1.6 电商打假发展动态

### 4.2 知识产权保护市场法律发展分析

#### 4.2.1 司法保护

#### 4.2.2 行政执法

#### 4.2.3 刑事执法

#### 4.2.4 其他发展

### 4.3 知识产权保护技术发展现状

#### 4.3.1 保护技术应用情况

#### 4.3.2 产权技术发展价值

#### 4.3.3 网络版权保护技术

#### 4.3.4 区块链+知识产权

### 4.4 企业知识产权保护意义及策略分析

#### 4.4.1 产权保护价值分析

#### 4.4.2 产权保护有效策略

#### 4.4.3 知识产权保护措施

### 4.5 知识产权保护策略发展分析

#### 4.5.1 网络产权保护措施

#### 4.5.2 产权国际保护建议

#### 4.5.3 产权保护体系建设

## 第五章 2017-2021年中国知识产权代理行业发展分析

### 5.1 中国知识产权服务行业发展历程

#### 5.1.1 改革开放之前

#### 5.1.2 改革开放之初

#### 5.1.3 社会主义经济

#### 5.1.4 全球化新空间

#### 5.1.5 深化改革开放

### 5.2 2017-2021年知识产权代理发展分析

#### 5.2.1 知识产权代理

#### 5.2.2 行业政策扶持

#### 5.2.3 代理市场规模

#### 5.2.4 代理业务规模

#### 5.2.5 产权服务企业

### 5.3 2017-2021年专利代理行业运行情况

#### 5.3.1 机构发展规模

#### 5.3.2 行业运行情况

#### 5.3.3 代理人员分析

#### 5.3.4 业务竞争格局

#### 5.3.5 行业发展作用

### 5.4 2017-2021年商标代理机构发展分析

#### 5.4.1 代理机构情况

#### 5.4.2 商标代理结构

#### 5.4.3 代理竞争格局

## 第六章 2017-2021年中国专利产业发展情况

### 6.1 2017-2021年专利发展现状分析

- 6.1.1 专利保护环境
- 6.1.2 专利保护需求
- 6.1.3 行业运用情况
- 6.1.4 政府资助分析
- 6.1.5 专利监管情况
- 6.1.6 企业发展情况
- 6.2 2017-2021年专利行业运行情况
  - 6.2.1 专利申请情况
  - 6.2.2 专利审查分析
  - 6.2.3 国际专利申请
  - 6.2.4 有效专利规模
  - 6.2.5 专利授权分析
- 6.3 2017-2021年专利细分市场发展现状分析
  - 6.3.1 细分市场格局
  - 6.3.2 发明专利授权
  - 6.3.3 实用新型专利
  - 6.3.4 外观设计专利
- 6.4 中国专利运用及管理问题对策分析
  - 6.4.1 行业运用存在问题
  - 6.4.2 企业专利管理问题
  - 6.4.3 企业专利管理建议
- 第七章 2017-2021年中国商标市场运行分析
  - 7.1 商标行业发展现状分析
    - 7.1.1 商标产生情况
    - 7.1.2 机构发展情况
    - 7.1.3 商标质权登记
    - 7.1.4 行业监管情况
  - 7.2 2017-2021年商标市场发展现状
    - 7.2.1 商标申请情况
    - 7.2.2 商标审查分析
    - 7.2.3 商标注册规模
    - 7.2.4 国际注册情况
    - 7.2.5 商标评审情况
    - 7.2.6 地理商标注册
  - 7.3 2017-2021年商标市场竞争格局分析

### 7.3.1 区域分布情况

### 7.3.2 行业分布情况

### 7.3.3 企业申请份额

## 7.4 商标保护问题及策略发展分析

### 7.4.1 商标保护注意问题

### 7.4.2 商标保护存在问题

### 7.4.3 驰名商标面临问题

### 7.4.4 商标保护对策建议

### 7.4.5 驰名商标保护路径

## 第八章 2017-2021年中国网络版权市场发展分析

### 8.1 2017-2021年网络版权市场发展分析

#### 8.1.1 市场发展规模

#### 8.1.2 细分市场格局

#### 8.1.3 付费用户规模

#### 8.1.4 版权保护进展

### 8.2 网络视频版权保护市场

#### 8.2.1 网络视频产业规模

#### 8.2.2 视频版权保护价值

#### 8.2.3 视频正版政策扶持

#### 8.2.4 视频正版技术运用

#### 8.2.5 视频正版进展情况

#### 8.2.6 视频保护面临问题

#### 8.2.7 网络视频保护建议

### 8.3 网络文学版权保护市场发展

#### 8.3.1 市场发展规模

#### 8.3.2 行业监管情况

#### 8.3.3 盗版发展损失

#### 8.3.4 版权保护问题

#### 8.3.5 版权保护建议

### 8.4 网络版权问题及建议分析

#### 8.4.1 行业发展面临挑战分析

#### 8.4.2 网络出版主要版权问题

#### 8.4.3 完善数字网络出版对策

## 第九章 2017-2021年中国知识产权区域运行情况

### 9.1 2017-2021年中国区域知识产权综合发展分析

- 9.1.1 总体发展指数情况
- 9.1.2 知识产权发展梯队
- 9.1.3 地区发展状况分析
- 9.1.4 知识产权创造水平
- 9.1.5 地区知识产权结构
- 9.1.6 知识产权运用水平
- 9.1.7 综合发展趋势分析
- 9.2 2017-2021年中国地区知识产权创造发展状况评价
  - 9.2.1 发展方向各有侧重
  - 9.2.2 质量整体水平提升
  - 9.2.3 效率同步提升显著
  - 9.2.4 效率推动阶段分析
- 9.3 2017-2021年中国地区知识产权创造运用状况评价
  - 9.3.1 规模整体放大
  - 9.3.2 效益普遍提升
  - 9.3.3 效益重于规模
- 9.4 2017-2021年中国地区知识产权创造保护状况评价
  - 9.4.1 司法案件分布情况
  - 9.4.2 地区行政保护工作
  - 9.4.3 地区保护效果分析
  - 9.4.4 行政保护贡献情况
- 9.5 2017-2021年中国地区知识产权环境发展状况分析
  - 9.5.1 政策法规不断完善
  - 9.5.2 京粤服务水平分析
  - 9.5.3 地区整体意识提升
  - 9.5.4 环境发展侧重分析
- 第十章 中国知识产权重点区域发展分析
  - 10.1 沈阳
  - 10.2 福建
  - 10.3 安徽
  - 10.4 新疆
  - 10.5 浙江
  - 10.6 广东
- 第十一章 中国知识产权典型企业发展分析
  - 11.1 拓尔思信息技术股份有限公司

11.1.1企业发展简况分析

11.1.2企业经营情况分析

11.1.3企业经营优劣势分析

11.2 美亚柏科信息股份有限公司

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业经营情况分析

11.2.3企业经营优劣势分析

11.3 超凡知识产权服务股份有限公司

11.3.1企业发展简况分析

11.3.2企业经营情况分析

11.3.3企业经营优劣势分析

11.4 彩讯科技股份有限公司

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优劣势分析

11.5 光一科技股份有限公司

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业经营情况分析

11.5.3企业经营优劣势分析

11.6 厦门安妮股份有限公司

11.6.1企业发展简况分析

11.6.2企业经营情况分析

11.6.3企业经营优劣势分析

11.7 北京捷成世纪科技股份有限公司

11.7.1企业发展简况分析

11.7.2企业经营情况分析

11.7.3企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国知识产权市场投资及前景预测分析

12.1 知识产权投资市场分析

12.1.1 投资方向

12.1.2 投资建议

12.2 知识产权未来发展展望

12.2.1 未来发展空间

12.2.2 行业发展趋势

12.2.3 未来工作要点

## 第十三章 知识产权政策发展分析

### 13.1 知识产权政策汇总分析

#### 13.1.1 政策发展特点

#### 13.1.2 行业补贴政策

#### 13.1.3 总体政策情况

#### 13.1.4 政策监管情况

### 13.2 知识产权政策分类分析

#### 13.2.1 产权申请流程政策

#### 13.2.2 知识产权质量政策

#### 13.2.3 加大政策保护力度

### 13.3 知识产权基本政策分析

#### 13.3.1 知识产权执法保护方案

#### 13.3.2 剑网版权保护

#### 13.3.3 知识产权强国推进计划

#### 13.3.4 专利法修正案发展重点

### 13.4 知识产权发展规划

### 13.5 知识产权强省建设试点经验与典型案例

#### 13.5.1 知识产权强省建设政策通知

#### 13.5.2 知识产权转化运用案例分析

#### 13.5.3 知识产权优化营商环境案例

#### 13.5.4 知识产权支撑产业升级案例

#### 13.5.5 知识产权强国建设案例分析

#### 图表目录：

图表：知识产权国家监管机构职责

图表：知识产权资产证券化结构图

图表：知识产权证券化与传统资产证券化的异同点

图表：我国知识产权证券化相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/762031.html>