

# 2019-2025年中国印刷市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国印刷市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印刷（Printing，Graphic Arts，也用使用Graphic Communications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料制品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。数据显示，2017年我国印刷业市场规模为7855.10亿元，同比增长2.82%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 印刷行业的相关概述

#### 1.1 印刷行业的定义及分类

##### 1.1.1 印刷的定义

##### 1.1.2 印刷的分类

#### 1.2 印刷行业其它介绍

##### 1.2.1 印刷业日常管理范围

##### 1.2.2 影响印刷质量的因素

##### 1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系

### 第二章 2015-2018年国际印刷行业的发展

#### 2.1 2015-2018年国际印刷行业总体分析

##### 2.1.1 世界印刷业发展综述

##### 2.1.2 商业印刷市场增长因素

##### 2.1.3 全球印企发展情况分析

##### 2.1.4 全球印刷行业并购动态

##### 2.1.5 全球印刷业发展态势分析

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国印刷行业发展现状

##### 2.2.2 美国印刷市场需求分析

- 2.2.3 印刷书写纸出货量情况
- 2.2.4 美国报纸印刷转型发展
- 2.2.5 美国行业发展的新动向
- 2.2.6 美国印刷业发展趋势分析
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本印刷业运行现状分析
  - 2.3.2 日本印刷设备出口下降
  - 2.3.3 日本打印机市场状况分析
  - 2.3.4 日本印刷企业运营分析
  - 2.3.5 日本印包材料研发成果
  - 2.3.6 未来日本印刷市场展望
- 2.4 德国
  - 2.4.1 德国印刷技术特点
  - 2.4.2 德国印刷市场规模
  - 2.4.3 德国印刷机械市场
  - 2.4.4 产业发展思路调整
  - 2.4.5 德国印刷发展趋势
- 2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析
  - 2.5.1 欧洲
  - 2.5.2 英国
  - 2.5.3 印度
  - 2.5.4 泰国
  - 2.5.5 菲律宾
  - 2.5.6 加拿大
  - 2.5.7 澳大利亚

### 第三章 2015-2018年中国印刷行业分析

- 3.1 2015-2018年中国印刷行业深度剖析
  - 3.1.1 行业运行特征
  - 3.1.2 产业发展规模
  - 3.1.3 贸易市场规模
  - 3.1.4 产业园区发展
  - 3.1.5 企业合作动态
  - 3.1.6 行业发展形势
- 3.2 印刷企业运营状况调研分析

- 3.2.1 样本企业分布
- 3.2.2 运营状况自评
- 3.2.3 销售收入情况
- 3.2.4 企业盈利情况
- 3.2.5 经营环境分析
- 3.3 2015-2018年印刷行业技术发展分析
  - 3.3.1 印刷技术发展历程
  - 3.3.2 纳米印刷技术发展
  - 3.3.3 胶印技术发展情况
  - 3.3.4 数字印刷技术发展
  - 3.3.5 包装数字印刷技术
  - 3.3.6 组合印刷技术发展
- 3.4 印刷行业经营管理分析
  - 3.4.1 多元化经营战略
  - 3.4.2 精细化管理分析
  - 3.4.3 无形资产管理分析
  - 3.4.4 信誉的经营与管理
- 3.5 印刷行业环保状况分析
  - 3.5.1 中国的环境立法概况
  - 3.5.2 产品环保指标情况
  - 3.5.3 行业面临的环保问题
  - 3.5.4 解决环保问题的对策
  - 3.5.5 印刷企业须重视环保
  - 3.5.6 印刷业环保经验借鉴
- 3.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
  - 3.6.1 行业发展瓶颈
  - 3.6.2 面临主要问题
  - 3.6.3 园区建设问题
  - 3.6.4 行业发展挑战
- 3.7 中国印刷业的发展对策
  - 3.7.1 行业发展建议
  - 3.7.2 市场保障措施
  - 3.7.3 有效发展战略
  - 3.7.4 园区发展建议
  - 3.7.5 未来商业模式

### 3.7.6 可持续发展战略

## 第四章 2011-2018年中国印刷行业财务状况

### 4.1 中国印刷行业经济规模

#### 4.1.1 2011-2018年印刷业销售规模

#### 4.1.2 2011-2018年印刷业利润规模

#### 4.1.3 2011-2018年印刷业资产规模

### 4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2011-2018年印刷业亏损面

#### 4.2.2 2011-2018年印刷业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2018年印刷业成本费用利润率

#### 4.2.4 2011-2018年印刷业销售利润率

### 4.3 中国印刷行业营运能力指标分析

近年来，伴随着国民经济平稳较快地发展，我国印刷业也持续保持了高速增长。我国构筑完成了依托粤港出口的珠三角、发挥综合实力的长三角和整合出版资源的环渤海三大印刷产业带，三大产业带的印刷总产值已占全国3/4以上。东北和中西部地区梯次承接转移的格局也已形成。印刷业发展的体制机制基本具备。

2018年1-5月，全国印刷和记录媒介复制业主营业务收入2825.9亿元；出口交货值为177.9亿元。

#### 4.3.1 2011-2018年印刷业应收账款周转率

#### 4.3.2 2011-2018年印刷业流动资产周转率

#### 4.3.3 2011-2018年印刷业总资产周转率

### 4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2011-2018年印刷业资产负债率

#### 4.4.2 2011-2018年印刷业利息保障倍数

### 4.5 中国印刷行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 印刷业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2018年凹版印刷行业分析

### 5.1 凹版印刷的介绍

#### 5.1.1 凹版印刷的定义

#### 5.1.2 凹版印刷的应用领域

#### 5.1.3 凹版印刷的应用特点

#### 5.1.4 凹印技术发展历程

- 5.1.5 凹印的优点及作用
- 5.1.6 凹版印刷程序工艺介绍
- 5.2 2015-2018年凹版印刷行业发展状况
  - 5.2.1 凹版绿色印刷标准实施
  - 5.2.2 软包装凹印业转型
  - 5.2.3 凹版印刷市场地位
  - 5.2.4 中国凹印行业发展综述
  - 5.2.5 我国包装凹版印刷市场
  - 5.2.6 软包装凹版印刷环保发展
- 5.3 凹版印刷油墨
  - 5.3.1 凹版印刷油墨介绍
  - 5.3.2 凹印油墨类型
  - 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场
  - 5.3.4 塑料凹印油墨市场营销分析
- 5.4 凹版印刷行业发展的的问题及对策
  - 5.4.1 软包装凹印业发展困境
  - 5.4.2 凹印业存在的主要问题
  - 5.4.3 凹印行业技术有待改进
  - 5.4.4 凹版印刷行业发展措施
- 5.5 凹版印刷行业前景展望
  - 5.5.1 中国凹印业未来方向
  - 5.5.2 中国凹印业发展前景

## 第六章 2015-2018年包装印刷行业分析

- 6.1 2015-2018年国内外包装印刷行业的发展
  - 6.1.1 全球包装市场发展态势
  - 6.1.2 全球柔印包装印刷市场
  - 6.1.3 台湾包装印刷市场分析
  - 6.1.4 我国包装印刷业规模
  - 6.1.5 我国包装印刷业特点
  - 6.1.6 包装印刷业并购动态
  - 6.1.7 互联网+包装印刷
  - 6.1.8 纳米技术对行业的影响
- 6.2 2015-2018年中国主要省市包装印刷业
  - 6.2.1 浙江省

- 6.2.2 上海市
- 6.2.3 广东省
- 6.2.4 四川省
- 6.2.5 滁州市
- 6.2.6 重庆市
- 6.2.7 泉州市
- 6.3 包装印刷发展存在的问题
  - 6.3.1 包装印刷业存在的问题
  - 6.3.2 食品包装印刷行业困境
  - 6.3.3 包装印刷行业集中度低
- 6.4 包装印刷业发展的策略
  - 6.4.1 包装印刷业的发展对策
  - 6.4.2 包装印刷业转型升级对策
  - 6.4.3 包装印刷业持续发展建议
- 6.5 包装印刷的发展前景
  - 6.5.1 我国包装印刷业前景展望
  - 6.5.2 我国包装印刷市场发展趋势
  - 6.5.3 数字彩色包装印刷市场展望
  - 6.5.4 包装数码印刷市场前景预测

## 第七章 2015-2018年数字印刷行业分析

- 7.1 数字印刷简介
  - 7.1.1 数字印刷的定义
  - 7.1.2 数字印刷的类型
  - 7.1.3 数字印刷的特点
  - 7.1.4 数字印刷的优势
- 7.2 2015-2018年数字印刷行业的发展
  - 7.2.1 全球数字印刷规模状况分析
  - 7.2.2 各地加快数字印刷市场布局
  - 7.2.3 全球数字印刷的技术进展
  - 7.2.4 中国数码印刷业特点
  - 7.2.5 我国数字印刷业发展状况
  - 7.2.6 数字印刷业盈利模式
  - 7.2.7 数字印刷个性化现状
- 7.3 数字印刷与其他印刷的关系

### 7.3.1 数字印刷进入包装印刷领域

### 7.3.2 数码印刷与传统印刷融合

### 7.3.3 数字印刷和胶印的相互作用

### 7.3.4 数字印刷与瓦楞包装

### 7.3.5 数字出版与按需印刷转型

## 7.4 数字印刷行业存在的问题

### 7.4.1 行业发展水平仍低

### 7.4.2 市场发展仍然不成熟

### 7.4.3 行业经营面临的挑战

### 7.4.4 制约数字印刷应用因素

## 7.5 发展数字印刷行业的措施建议

### 7.5.1 印刷企业数字化发展策略

### 7.5.2 数字印刷企业发展建议

### 7.5.3 数字印刷业创造利润对策

### 7.5.4 数字印刷行业发展要点

### 7.5.5 数字印刷品质量控制方法

## 7.6 数字印刷行业前景展望

### 7.6.1 数码印刷市场前景乐观

### 7.6.2 数码印刷未来发展趋势

### 7.6.3 包装数字印刷市场前景

## 第八章 2015-2018年柔性版印刷行业分析

### 8.1 柔性版印刷的介绍

#### 8.1.1 柔性版印刷的定义

#### 8.1.2 柔性版印刷主要工序

#### 8.1.3 柔性版印刷方式分类

#### 8.1.4 柔性版印刷工艺特点

#### 8.1.5 柔印的主要优点

### 8.2 2015-2018年柔印行业发展概况

#### 8.2.1 全球柔印市场发展分析

#### 8.2.2 欧美柔印市场发展趋势

#### 8.2.3 柯达柔印包装中心落成

#### 8.2.4 中国柔印市场发展分析

#### 8.2.5 我国柔印技术标准发布

#### 8.2.6 我国柔版印刷业发展态势

### 8.2.7 国内软包装柔印市场分析

### 8.2.8 绿色环保柔版印刷形势

## 8.3 柔印设备系统发展分析

### 8.3.1 柔印设备的结构

### 8.3.2 柔印设备发展阶段

### 8.3.3 柔印设备发展问题

### 8.3.4 绿色柔印成为趋势

## 8.4 柔印行业的问题及对策

### 8.4.1 柔印业质量管理分析

### 8.4.2 加快柔印发展的对策

### 8.4.3 推动柔印快速发展途径

### 8.4.4 柔性印刷对环境的影响

## 8.5 柔印行业的前景预测

### 8.5.1 柔性版印刷数字化时代

### 8.5.2 中国柔性版印刷业前景看好

### 8.5.3 窄幅柔性版印刷的未来

### 8.5.4 宽幅柔性版印刷市场走向

## 第九章 2015-2018年其他印刷行业的发展

### 9.1 云印刷

#### 9.1.1 云印刷行业概述

#### 9.1.2 云印刷发展优势

#### 9.1.3 云印刷行业规模

#### 9.1.4 云印刷发展路径

### 9.2 书刊印刷

#### 9.2.1 书刊印刷业发展规模

#### 9.2.2 报纸印刷业发展规模

#### 9.2.3 书刊印刷业面临忧患

#### 9.2.4 书刊印刷业应变之道

### 9.3 立体印刷

#### 9.3.1 立体印刷简介

#### 9.3.2 立体印刷快速发展

#### 9.3.3 立体印刷应用情况

#### 9.3.4 立体印刷发展潜力

#### 9.3.5 立体印刷制约因素

### 9.3.6 产品应用范围广阔

### 9.3.7 立体印刷市场预测

## 9.4 标签印刷

### 9.4.1 标签印刷的种类

### 9.4.2 全球标签印刷业规模

### 9.4.3 我国标签印刷业规模

### 9.4.4 标签印刷业区域分布

### 9.4.5 标签印刷业存在的问题

### 9.4.6 标签印刷行业发展方向

## 9.5 丝网印刷

### 9.5.1 国外丝网印刷业发展概况

### 9.5.2 中国丝网印刷业发展态势

### 9.5.3 丝网印刷产业并购加快

### 9.5.4 我国丝网印刷面临的挑战

### 9.5.5 丝网印刷业未来发展趋势

## 9.6 胶印

### 9.6.1 胶印的介绍

### 9.6.2 胶印技术分析

### 9.6.3 胶印组合印刷综述

### 9.6.4 单张纸胶印市场分析

### 9.6.5 胶印机市场分析

### 9.6.6 胶印行业前景预测

## 第十章 2015-2018年中国主要地区印刷行业的发展

### 10.1 珠三角地区印刷业

#### 10.1.1 印刷企业特点

#### 10.1.2 广东印刷业规模

#### 10.1.3 深圳印刷业状况

#### 10.1.4 行业发展困境

#### 10.1.5 行业发展策略

#### 10.1.6 发展趋势分析

### 10.2 长三角地区印刷业

#### 10.2.1 行业国际化机遇

#### 10.2.2 上海印刷业规模

#### 10.2.3 浙江印刷业状况

- 10.2.4 产业联动格局
- 10.2.5 行业发展策略
- 10.3 环渤海地区印刷业
  - 10.3.1 地区发展综况
  - 10.3.2 北京印刷业规模
  - 10.3.3 辽宁印刷业状况
  - 10.3.4 山东印刷业规模
  - 10.3.5 行业发展问题
  - 10.3.6 行业发展对策
- 10.4 其他地区印刷行业分析
  - 10.4.1 江西省
  - 10.4.2 四川省
  - 10.4.3 湖南省
  - 10.4.4 香港

## 第十一章 2015-2018年国内外印刷行业重点企业发展分析

- 11.1 海德堡印刷机械股份公司
  - 11.1.1 企业发展简况分析
  - 11.1.2 企业经营情况分析
  - 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 上海界龙实业集团股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展简况分析
  - 11.2.2 企业经营情况分析
  - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 深圳劲嘉集团股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展简况分析
  - 11.3.2 企业经营情况分析
  - 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 深圳市裕同包装科技股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展简况分析
  - 11.4.2 企业经营情况分析
  - 11.4.3 企业经营优劣势分析
- 11.5 奥瑞金包装股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展简况分析
  - 11.5.2 企业经营情况分析

### 11.5.3 企业经营优劣势分析

## 11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司

### 11.6.1 企业发展简况分析

### 11.6.2 企业经营情况分析

### 11.6.3 企业经营优劣势分析

## 11.7 中华商务联合印刷（香港）有限公司

### 11.7.1 企业发展简况分析

### 11.7.2 企业经营情况分析

### 11.7.3 企业经营优劣势分析

## 第十二章 2015-2018年印刷业相关行业的发展

### 12.1 2015-2018年印刷机械业发展分析

#### 12.1.1 外贸市场规模

#### 12.1.2 贸易市场特点

#### 12.1.3 市场竞争格局

#### 12.1.4 产品安全标准

#### 12.1.5 行业发展趋势

#### 12.1.6 产品发展方向

### 12.2 2015-2018年造纸工业发展分析

#### 12.2.1 发展成果回顾

#### 12.2.2 行业产销规模

#### 12.2.3 行业经营状况

#### 12.2.4 外贸市场规模

#### 12.2.5 产业区域布局

#### 12.2.6 环境保护状况

#### 12.2.7 行业发展挑战

### 12.3 2015-2018年油墨产业发展分析

#### 12.3.1 国际市场分布

#### 12.3.2 政策体制分析

#### 12.3.3 行业运行特征

#### 12.3.4 行业发展状况

#### 12.3.5 区域市场发展

#### 12.3.6 行业竞争格局

#### 12.3.7 行业投资壁垒

#### 12.3.8 产业发展建议

## 12.4 2015-2018年出版业发展分析

### 12.4.1 行业融合发展

### 12.4.2 行业规模分析

### 12.4.3 企业运营状况

### 12.4.4 数字出版提速

### 12.4.5 体制机制改革

### 12.4.6 产业转型升级

### 12.4.7 互联网趋势加强

## 12.5 2015-2018年包装行业发展分析

### 12.5.1 利好政策分析

### 12.5.2 行业发展特点

### 12.5.3 行业发展特点

### 12.5.4 智能包装发展

### 12.5.5 行业发展方向

### 12.5.6 软包装发展趋势

### 12.5.7 行业发展前景

### 12.5.8 互联网助力行业发展

### 12.5.9 “十三五”发展规划

## 第十三章 印刷行业的投资分析

### 13.1 印刷行业投资政策环境

#### 13.1.1 中国印刷行业重点政策

#### 13.1.2 新税改对印刷业的影响

#### 13.1.3 外商投资印刷业的政策

#### 13.1.4 印刷技术标准建设加快

### 13.2 印刷行业投资机遇分析

#### 13.2.1 产业发展利好因素

#### 13.2.2 互联网+印刷发展

#### 13.2.3 网络印刷软件的兴起

### 13.3 印刷行业投资策略建议

#### 13.3.1 行业利润领先的发展战略

#### 13.3.2 印企理性投资的要点对策

#### 13.3.3 数码印刷的投资措施分析

#### 13.3.4 印刷企业整合必备的条件

### 13.4 印刷行业投资前景分析

- 13.4.1 按需印刷投资前景
- 13.4.2 个性化印刷成热点
- 13.4.3 直邮印刷成新增值点
- 13.4.4 组合印刷投资受青睐
- 13.4.5 丝网印刷投资潜力大
- 13.4.6 装饰墙纸印刷迅猛兴起

## 第十四章 2019-2025年印刷行业发展前景分析 (AK LT)

- 14.1 国际印刷行业的发展趋势
  - 14.1.1 全球印刷行业趋势
  - 14.1.2 全球喷墨市场前景
  - 14.1.3 全球行业发展预测
  - 14.1.4 技术应用趋势分析
  - 14.1.5 企业发展方向分析
- 14.2 中国印刷行业的发展趋势
  - 14.2.1 印刷行业发展方向
  - 14.2.2 特种印刷发展前景
  - 14.2.3 油墨印刷发展趋势
  - 14.2.4 印刷行业转型趋向
  - 14.2.5 印企发展战略构思
- 14.3 “十三五”中国印刷行业发展规划探析
  - 14.3.1 面临形势
  - 14.3.2 指导思想
  - 14.3.3 主要目标
  - 14.3.4 重点任务
  - 14.3.5 保障措施
- 14.4 2019-2025年中国印刷行业预测分析
  - 14.4.1 发展因素分析
  - 14.4.2 印刷业总产值预测

### 图表目录：

- 图表1 德国印刷和纸张设备出口状况
- 图表2 2018年印刷设备利用率
- 图表3 2018年中国印刷品出口量统计表
- 图表4 2018年中国印刷和记录媒介复制业出口交货值统计表

图表5 国家级印刷产业园区

图表6 中国印刷产业园区地域分布情况

图表7 印刷企业销售状况调研

图表8 印刷企业盈利状况调研

图表9 印刷企业运营的要害成本

图表10 印刷物流采购价格趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382014.html>