

2020-2025年中国酱油行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酱油行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/602008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品，用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品，色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了，而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现，中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用，而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带，中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

从中国生产酱油主要企业来看，2019年上半年，海天味业营业收入达到101.6亿元，同比增长16.5%，净利润为27.5亿元，同比增长22.3%；中炬高新营业收入达到23.92亿元，同比增长10%，净利润为3.66亿元，同比增长8%；千禾味业营业收入为5.94亿元，同比增长24.1%，净利润为0.87亿元，同比下降35.6%。

2019年H1中国酱油主要企业营业收入与净利润统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国酱油产业发展现状

第一节 酱油的定义及分类

一、酱油的定义

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、中国酱油的种类和等级

第二节 中国酱油主要生产工艺流程

一、低盐固态工艺流程

二、高盐稀态工艺流程

三、分酿固稀发酵法工艺流程

第三节 中国酱油产业发展

一、中国酱油的历史起源

三、中国食醋质量评价技术指标

四、国内外名牌酱油质量比较

第二章 中国酱油行业特点

第一节 成长性

第二节 行业壁垒

第三节 需求前景

第四节 品牌竞争现状

第三章 中国酱油技术环境

第一节 风味香辣酱生产技术的应用

第二节 模内标签的全球市场及应用现状

第三节 糖化增香曲为酱油生产企业创效益

第四节 固体酱油的制法

第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺

第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用

第七节 酱油生产技术问题

第四章 中国酱油行业政策环境

第五章 国际酱油市场分析

第一节 日本酱油市场

一、日本酱油发展趋势

二、日本酱油的特征与酿造工艺

三、日本开发出酱油快速发酵生产技术

四、日本味之素跻身全球酱油三甲

五、日本酱油欧美市场表现

第二节 美国酱油市场

第六章 2015-2019年中国酱油市场分析

第一节 中国酱油市场现状分析

一、中国酱油市场现状

二、中国酱油市场规模

第二节 中国酱油企业分析

一、中国酱油企业分析

二、中国中国调味品企业分析

第三节 中国酱油对外贸易分析

第七章 2015-2019年中国酱油生产情况

第一节 2015-2019年中国酱油产品产量分析

各企业酱油产量方面，2018年海天味业酱油产量为191.57万吨，中炬高新酱油产量为401.25万吨，千禾味业酱油产量为11.43万吨。

2017-2018年中国主要企业酱油产量统计

第二节 2015-2019年中国酱油产品销量分析

各企业酱油销量方面，2018年海天味业酱油销量为187.8万吨，中炬高新酱油销量为40.19万吨，千禾味业酱油销量为11.1万吨。

2017-2018年中国主要企业酱油销量统计

第八章 酱油包装技术市场

第一节 精美玻璃包装助日本酱油走向世界

第二节 农村酱油市场软包装之路

第九章 2015-2019年中国调味品行业发展

第一节 2015-2019年中国调味品所属行业运行分析

- 一、2012中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析
- 二、2015-2019年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化趋势分析
- 三、2015-2019年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析
- 四、2015-2019年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析
- 五、2015-2019年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析
- 六、2015-2019年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析

第二节 2015-2019年中国调味品行业发展

第十章 2015-2019年中国酱油行业发展的经济环境分析

第一节 2012中国经济运行分析

- 一、2015-2019年中国宏观经济运行
- 二、2015-2019年中国经济运行特点

第二节 2015-2019年中国经济运行形势分析

- 一、2015-2019年中国经济形势
- 二、2015-2019年经济面临主要问题
- 三、2015-2019年宏观调控政策取向

第三节 2015-2019年全球经济运行形势分析

第十一章 优势品牌与企业分析

第一节 佛山市海天调味品有限公司——海天酱油

- 一、企业介绍
- 二、经营状况/品牌分析
- 三、未来发展规划

第二节 加加酱业（长沙）有限公司——加加

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第三节 李锦记（新会）食品有限公司——李锦记

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司——金狮

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限公司——珍极

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司——岐江桥

第七节 开平味事达调味品有限公司——味事达

第八节 广东省食品进出口集团公司——珠江桥

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第九节 上海淘大食品有限公司——淘大

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第十节 广州致美斋食品有限公司——致美斋

第十二章 酱油消费者分析（AK ZZX）

第一节 2019年酱油消费分析

第二节 新酱油开发市场调查

第三节 酱油消费者市场调查

图表目录：

图表国内外名牌酱油质量比较单位g/100ml

图表陶大在全球酱油类调味品市场的占有率

图表陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率

图表美国家庭食用酱油的比例

图表中国酱油产量企业排名

图表中国调味品企业出口排名

图表广东省酱油年出口量统计

图表2015-2019年全国酱油产品产量合计

图表2015-2019年北京酱油产品产量合计

图表2015-2019年酱油产品产量上海合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/602008.html>