

2022-2027年中国园艺用品行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国园艺用品行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/801974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国园艺用品行业发展综述

1.1 园艺用品行业定义及分类

1.1.1 园艺定义及分类

1.1.2 园艺用品行业界定

1.1.3 园艺用品行业产品分类

1.2 园艺用品在园艺产业中的地位

1.2.1 园艺行业产业链概述

(1) 园艺作物的种植

(2) 园艺用品的生产销售

(3) 园艺方案设计及施工

(4) 养护各个专业环节

1.2.2 园艺用品的产业地位

1.3 园艺用品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 城市化进程与规划

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 园艺文化

(2) 生态效益

(3) 社会效益

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析

2.1 全球园艺用品市场发展状况分析

2.1.1 全球园艺用品市场发展概况

(1) 全球园艺用品市场发展历程

(2) 全球园艺用品市场容量分析

(3) 成熟园艺用品市场的发展特点

2.1.2全球园艺用品市场需求特点分析

- (1) 美洲地区园艺用品需求分析
- (2) 欧洲地区园艺用品需求分析
- (3) 亚太地区园艺用品需求分析

2.1.3全球园艺用品市场发展趋势分析

2.2中国园艺用品行业发展状况分析

2.2.1中国园艺用品行业发展概况

2.2.2中国园艺用品行业发展特点

2.2.3中国园艺用品行业经营分析

- (1) 中国园艺用品行业企业数量
- (2) 中国园艺用品行业市场容量
- (3) 中国园艺用品行业经营模式

2.2.4中国园艺用品行业竞争状况

- (1) 外资企业在华竞争分析
 - 1) 台湾德之助在华竞争分析
 - 2) 德国嘉丁拿在华竞争分析
 - 3) 美国雨鸟公司在华竞争分析
 - 4) 美国亨特公司在华竞争分析
 - 5) 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
 - 6) 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析

- (2) 中国园艺用品行业竞争格局
- (3) 中国园艺用品行业议价能力
- (4) 中国园艺用品行业潜在威胁

2.3中国园艺用品行业营销分析

2.3.1欧美园艺用品市场销售渠道分析

- (1) 欧美市场销售渠道发展历程
- (2) 欧美市场销售渠道主要业态

2.3.2中国园艺用品销售渠道主要业态

- (1) 花鸟市场
- (2) 大型商超
- (3) 园艺中心
- (4) 专营店

2.3.3中国园艺用品销售渠道存在的问题

2.4中国园艺用品行业发展趋势分析

2.4.1园艺用品消费稳定增长

2.4.2市场引导机制正在形成

2.4.3市场销售渠道多样化、规范化

2.4.4带动园艺设计和工程发展

第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析

3.1行业主要产品结构特征

3.2手工具类产品市场分析

3.2.1手工具类产品市场发展概况

3.2.2手工具类产品市场容量分析

3.2.3手工具类产品市场竞争格局

3.2.4手工具类产品市场发展趋势

3.3机械类产品市场分析

3.3.1机械类产品市场发展概况

3.3.2机械类产品市场容量分析

3.3.3机械类产品市场竞争格局

3.3.4机械类产品市场发展趋势

3.4灌溉类产品市场分析

3.4.1灌溉类产品市场发展概况

3.4.2灌溉类产品市场容量分析

3.4.3灌溉类产品市场竞争格局

3.4.4灌溉类产品市场发展趋势

3.5装饰类产品市场分析

3.5.1装饰类产品市场发展概况

3.5.2装饰类产品市场容量分析

3.5.3装饰类产品市场竞争格局

3.5.4装饰类产品市场发展趋势

3.6资材类产品市场分析

3.6.1资材类产品市场发展概况

3.6.2资材类产品市场容量分析

3.6.3资材类产品市场竞争格局

3.6.4资材类产品市场发展趋势

第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测

4.1园艺用品公共消费需求分析

4.1.1城市园林绿化行业相关政策

4.1.2城市园林绿化行业发展阶段

4.1.3城市园林绿化行业发展规模

- (1) 城市园林绿地面积规模
- (2) 城市人均公共绿地面积
- (3) 城市绿化覆盖率增长情况
- (4) 城市绿地率增长情况

4.1.4 城市园林绿化对园艺用品的需求

4.2 园艺用品私人消费需求分析

4.2.1 家庭园艺产业发展分析

- (1) 国外家庭园艺发展现状
- (2) 国内家庭园艺发展现状

4.2.2 我国家庭园艺消费现状

- (1) 消费特征分析
- (2) 消费情况分析

4.2.3 我国家庭园艺消费趋势

- (1) 消费影响因素
- (2) 消费趋势分析

4.2.4 家庭园艺对园艺用品的需求

4.3 中国园艺用品行业发展前景预测

4.3.1 行业发展驱动因素分析

- (1) 园艺文化的渗透
- (2) 国家产业政策支持
- (3) 城市园林绿化的发展
- (4) 居民居住条件改善

4.3.2 2022-2027年行业总体市场容量预测

4.3.3 2022-2027年行业细分市场容量预测

- (1) 手工具类产品市场容量预测
- (2) 机械类产品市场容量预测
- (3) 灌溉类产品市场容量预测
- (4) 装饰类产品市场容量预测
- (5) 资材类产品市场容量预测

第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

5.1.1 园艺用品企业面临的机会分析

5.1.2 园艺用品企业面临的威胁分析

5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

5.2.1 首华燃气科技(上海)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.3 中山庆琏金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.4 营口富山农工具制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3 机械类园艺用品领先企业

5.3.1 扬州维邦园林机械厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3.2 淮安市中绿园林机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3.3 江门意玛克户外动力设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3.4 富世华全能(常州)机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3.5 利欧集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.3.6 林海股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.4 灌溉类园艺用品领先企业

5.4.1 雨鸟贸易(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.4.2 任仕达(苏州)喷灌器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.4.3 宁波美志工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.5 装饰及资材类园艺用品领先企业

5.5.1 上海翠筠园艺有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.5.2 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.5.3 天津泛亚美国园艺饰品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.5.4 江苏恒源园艺用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第六章 2022-2027年中国园艺用品行业投资分析与建议

6.1 园艺用品行业投资特性分析

6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析

6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析

6.1.3 园艺用品行业投资风险分析

6.2 园艺用品行业投资潜力与建议

6.2.1 园艺用品行业投资潜力

6.2.2 园艺用品行业投资建议

图表目录：

图表1：园艺用品行业产品分类

图表2：2017-2021年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）

图表3：全球园艺用品行业各细分市场市场份额（单位：%）

图表4：全球园艺用品市场需求地区分布

图表5：我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）

图表6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域

图表7：我国园艺用品行业产品结构

图表8：近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表9：近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表10：近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/801974.html>