

2020-2025年中国沙发行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国沙发行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/641969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沙发作为重要的家具之一，其需求与房地产市场有着密切联系。作为房地产的后周期行业，沙发的市场规模受到商品房成交量的影响。一般而言家具行业的库存周期一般分为四个阶段，首先是由于房屋竣工面积与销售面积处于高位带动下游家具市场如沙发等市场上行，由于库存变动存在滞后性，尚未对需求改善作出反应，所以家具制造业存货累计同比开始下降，即库存被动下降阶段。随后家具商主动扩大产能响应需求，进入主动补库阶段。而随后房地产销售开始进入下行区间，沙发制造商短时无法及时调整生产规模只能被动补库，直到房地产进入新一轮上升周期沙发厂商进入主动降库阶段。很明显可以看出家具制造业存货累计同比增速与房地产销售面积之间存在拟合关系，而家具制造业有明显滞后性，在供需差异较大的节点呈现反向变动的特点。

2018年-2019年家具制造业存货与房地产销售面积增速变化

尽管目前市场上沙发产品类别众多，但是能够真正在舒适度上与其他产品有明显差距的产品数量非常有限，消费者对于沙发用料的敏感度不强。而且沙发行业几乎不存在技术壁垒，即使开发出差异性产品也容易被竞争对手模仿。功能沙发可前后摆动，自动伸展，扶助升高、站立，通过电动或者手摇操作可停留在消费者觉得最舒适的角度。功能沙发标准化程度高，其所需要的铁架、海绵开发存在一定的技术壁垒不易被对手模仿；另外功能沙发作为新产品适合线上销售，拓宽营销人群并满足更多消费者的个性化需求，由于其独特功能性而具备宣传噱头、可以形成冲动购买。2019年我国功能沙发的市场渗透率据估测在14%左右，依然存在较大的上升空间，特别是在工作压力较大的一二线城市以及老龄化较大的低线城市存在潜在的需求人群较多。

2009-2019年功能沙发市场渗透率变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发产业相关概述

第一节 沙发相关概述

一、沙发的定义

二、沙发的特点

三、沙发的功用及分类

四、沙发的发展历程

节 沙发产业价值链分析

第三节 沙发选购方法

第二章 2015-2019年世界沙发行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界沙发产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

第二节 2015-2019年世界沙发行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2025年世界沙发行业发展趋势分析

第五节 2019年世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章 2015-2019年中国沙发行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2015-2019年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2015-2019年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国沙发行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国沙发行业发展现状分析

一、中国沙发行业规模现状分析

二、中国沙发行业供给现状分析

三、中国沙发市场需求现状分析

四、中国沙发行业品牌渗透度分析

第二节 2015-2019年中国沙发行业发展动态分析

第三节 2015-2019年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2015-2019年中国沙发行业市场分析

第一节 2015-2019年中国沙发市场规模分析

一、2015-2019年沙发行业市场规模及增速

二、沙发行业市场饱和度

三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响

四、2020-2025年沙发行业市场规模及增速

第二节 2015-2019年中国沙发市场结构分析

第三节 2015-2019年中国沙发市场特点分析

一、沙发行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响

三、2015-2019年中国沙发差异化分析

第六章 2015-2019年中国布艺沙发市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国布艺沙发行业供给状况分析

一、中国布艺沙发生力分析

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2015-2019年中国布艺沙发产业市场需求分析

一、布艺沙发需求特点分析

二、布艺沙发需求整体分析

三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2015-2019年中国布艺沙市场运行动态分析

一、布艺沙发品牌分析

二、布艺沙发市场渠道分析

三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2015-2019年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第七章 2015-2019年中国皮沙发市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业发展现状分析

一、中国真皮沙发行业发展现状分析

二、中国真皮沙发行业产能分析

三、真皮沙发行业发展历程

第二节 2015-2019年中国真皮沙发行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 2015-2019年中国真皮沙发企业策略分析

一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

第四节 2015-2019年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

一、真皮沙发行业营销模式

二、真皮沙发行业营销策略

第八章 2015-2019年中国实木沙发市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国实木沙发的技术现状分析

一、实木沙发的技术现状简述

二、实木沙发技术流程

第二节 2015-2019年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

一、我国实木沙发贸易政策的转变

二、放开实木沙发进口一般贸易

三、实木沙发贸易政策还需调整

第三节 2015-2019年中国实木沙发行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章 2015-2019年中国藤艺沙发市场发展状况分析

第一节 2015-2019年中国藤艺沙发市场整体运行情况分析

- 一、中国藤艺沙发市场运行特点
- 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况
- 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

第二节 2015-2019年中国藤艺沙发市场企业数量规模分析

- 一、中国藤艺沙发市场企业数量
- 二、中国藤艺沙发市场企业数量分布
- 三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

第三节 2015-2019年中国藤艺沙发产品技术发展分析

- 一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析
- 二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析
- 三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国藤艺沙发技术的策略

第四节 2015-2019年中国藤艺沙发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十章 2015-2019年中国沙发重点区域市场分析

第一节 东北

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第十一章 2015-2019年中国沙发行业生产分析

第一节 2015-2019年中国沙发生产总量分析

- 一、2015-2019年沙发行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
- 四、2020-2025年沙发行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国沙发子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国沙发细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国沙发行业供需平衡分析

- 一、沙发行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响

三、沙发行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2019年中国沙发行业消费者偏好调查

第一节 沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙发的品牌市场调查

一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对沙发的品牌偏好调查

三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、沙发品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十三章 2015-2019年中国沙发所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国沙发进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国沙发出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国沙发进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国沙发进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十四章 2015-2019年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国沙发产业竞争现状分析

一、沙发中外竞争力对比分析

二、沙发技术竞争分析

三、沙发品牌竞争分析

相较于家电、厨具行业，无论是布艺还是皮质沙发制作的门槛都偏低，初创红利期小企生存

空间大，而且产品需求异质性强，消费者定制倾向较高，所以沙发行业集中度较其他家居产品低；但是沙发购买频率较低且单间价格偏高，消费者购买慎重且对品牌形成一定依赖，因此沙发行业仍然有相当的市场集中空间。行业内部比较来看，相较于定制家具行业，沙发虽然产品个性化程度更高一些，但是对量房、安装等服务依赖更少，而且渠道结构更稳固，所以预判稳态集中度不会与定制相差太多。从品类来看传统沙发占绝对优势（86%），功能沙发的市场份额在逐步提升当中；由于生产门槛低且价格水平更低，布艺沙发占市场的57%，而皮质沙发占市场份额的约31%。从行业竞争来看我国沙发行业CR3只有20%左右，还有非常大的提升空间，顾家、敏华是目前市场的第一梯队。

2019年我国沙发行业市场格局

第二节 2015-2019年中国沙发产业集中度分析

一、沙发生产企业集中分布

二、沙发市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2020-2025年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十五章 2019年中国沙发部分企业发展现状分析

第一节 顾家家居股份有限公司

第二节 香港大班家具集团有限公司

第三节 深圳左右家私有限公司

第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

第九节 成都市全友家私有限公司

第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第十六章 2015-2019年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、浅谈全国家居连锁之路

四、2019年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2019年中国家居连锁最新动态分析

一、成都家具连锁卖场疯狂扩张

- 二、创意家居连锁航母青岛起航
- 三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州
- 四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资
- 五、香江家居连锁成立推动行业升级
- 六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态
- 七、香江家居连锁机构计划五年内进京

第三节 2015-2019年中国家居连锁行业存在的问题

- 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素
- 二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性
- 三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点
- 四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈
- 五、外资占据市场领导地位

第四节 2015-2019年中国家居连锁发展趋势分析

- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十七章 2019年中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

第四节 香江集团有限公司

第五节 北京集美家居市场集团有限公司

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节 月星集团有限公司

第八节 爱家投资控股集团有限公司

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

第十八章 2020-2025年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国沙发布产业发展趋势分析

- 一、工艺技术发展趋势
- 二、市场竞争趋势预测分析
- 三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节 2020-2025年中国沙发布产业市场预测分析

一、沙发布供给预测分析

二、沙发布需求预测分析

第三节 2020-2025年沙发布产业市场盈利预测分析

第十九章 2020-2025年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期（AK LSW）

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2025年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2020-2025年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2019年中国沙发行业区域结构

图表：2019年中国沙发行业渠道结构

图表：2015-2019年中国沙发所属行业需求总量

图表：2015-2019年中国沙发所属行业需求集中度

图表：2015-2019年中国沙发所属行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国沙发所属行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国沙发所属行业供给总量

图表：2015-2019年中国沙发所属行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国沙发所属行业供给集中度

图表：2015-2019年中国沙发所属行业销售量

图表：2015-2019年中国沙发所属行业库存量

图表：2019年中国沙发所属行业企业区域分布

图表：2019年中国沙发所属行业销售渠道分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/641969.html>