

# 2019-2025年中国移动即时通信（IM）行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动即时通信（IM）行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 即时通信（IM）发展概述

#### 第一节 即时通信的概念与应用

#### 第二节 即时通信发展历程与社会影响

#### 第三节 全球即时通信市场发展概况

### 第二章 2018年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

#### 第一节 移动IM市场发展环境分析

##### 一、网络环境

##### 二、技术环境

##### 三、终端环境

#### 第二节 移动IM市场现状分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、应用发展分析

#### 第三节 移动IM用户行为分析

##### 一、用户群体分析

##### 二、应用行为分析

##### 三、工具忠诚度分析

#### 第四节 移动IM市场发展前景

##### 一、市场潜力分析

##### 二、市场驱动分析

##### 三、市场发展趋势

### 第三章 2019-2025年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

#### 第一节 传统IM运营商外部环境分析

##### 一、发展机会分析

##### 二、发展挑战分析

#### 第二节 传统IM运营商内部资源分析

##### 一、资源优势分析

##### 二、资源劣势分析

### 第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

- 一、腾讯-.+微信
- 二、微软-MSN+Skype
- 三、阿拉里巴巴-阿里旺旺

### 第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

## 第四章 2019-2025年中国通信运营商移动IM市场战略分析

### 第一节 运营商外部市场环境分析

- 一、发展机会分析
- 二、发展挑战分析

### 第二节 运营商内部资源环境分析

- 一、资源优势分析
- 二、资源劣势分析

### 第三节 三大运营商移动IM市场战略分析

- 一、中国移动-飞聊
- 二、中国电信-翼聊
- 三、中国联通-沃友

### 第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

## 第五章 2019-2025年中国手机厂商移动IM市场战略分析

### 第一节 终端厂商外部市场环境分析

- 一、发展机会分析
- 二、发展挑战分析

### 第二节 终端厂商内部资源环境分析

- 一、资源优势分析
- 二、资源劣势分析

### 第三节 手机厂商移动IM市场战略分析

- 一、苹果-iChat
- 二、三星-ChatOn
- 三、诺基亚-Nokia IM
- 四、小米-米聊

### 第四节 终端厂商IM市场竞争力综合评价

## 第六章 2019-2025年中国移动IM市场竞争趋势分析

### 第一节 竞争环境分析

### 第二节 竞争要素分析

### 第三节 竞争趋势分析

图表摘要：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：即时通讯用户男女性别比例

图表：即时通讯用户的职业结构

图表：即时通讯用户仍然以低收入状况

图表：即时通讯用户受教育程度

图表：用户使用即时通讯软件的频率分析

图表：用户最常用的即时通讯软件

图表：用户使用即时通讯软件的目的

图表：影响用户选择即时通讯工具的因素分析

图表：中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

图表：中国主要即时通讯软件月度覆盖人数情况分析

图表：中国主要即时通讯软件有效时间份额

图表：2019-2025年中国即时通讯市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381935.html>