

# 2021-2026年中国公务航空市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国公务航空市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/691933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公务航空，又称“社团航空”。是指以专业飞行员驾驶单位（企业或事业单位）自备的飞机进行单位本身业务服务的航空活动。原则上这些航空活动不得进行商业性飞行。由于20世纪80年代以来企业规模的扩大和经济全球化的发展，公务航空迅猛发展，全球最大的500家企业80%以上都有自己的机队或飞机。它们使用这些飞机运送经理人员或职工到工作地点，或者用来接待顾客。在一些偏远地区有的公司用公务飞机接送职工上下班。公务航空为大型企业及跨国公司提供了灵活和快速的交通手段，收到了巨大效益。公务航空已成为通用航空的重要组成部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公务航空行业发展综述

#### 第一节 公务航空行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、公务航空的分类

##### 三、公务航空行业的特点分析

#### 第二节 公务航空行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

##### （1）中国人口规模

##### （2）中国人口年龄结构

##### （3）中国人口健康状况

##### （4）中国人口老龄化进程

## 2、中国城镇化发展状况

## 3、中国居民消费习惯分析

# 第二章 当代背景下公务航空的发展机会分析

## 第一节 公务航空政策及其实施情况

### 一、公务航空相关政策解读

### 二、公务航空计划实施成果解读

## 第二节 公务航空在国民经济中的地位及作用分析

### 一、公务航空内涵与特征

### 二、公务航空与经济的关系分析

## 第三节 国内环境背景下公务航空发展的SWOT分析

### 一、国家战略对公务航空产业的影响分析

#### 1、对公务航空市场资源配置的影响

#### 2、对公务航空产业市场格局的影响

#### 3、对公务航空产业发展方式的影响

### 二、公务航空国家战略背景下公务航空发展的SWOT分析

#### 1、公务航空发展的优势分析

#### 2、公务航空发展的劣势分析

#### 3、公务航空发展的机遇分析

#### 4、公务航空发展面临的挑战

# 第三章 国际公务航空行业发展分析

## 第一节 国际公务航空行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际公务航空行业发展现状分析

### 一、国际公务航空行业发展概况

### 二、主要国家公务航空行业的经济效益分析

### 三、国际公务航空行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区公务航空行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国公务航空行业发展分析

### 二、欧洲公务航空行业发展分析

### 三、日本公务航空行业发展分析

### 四、台湾地区公务航空行业发展分析

## 五、国外公务航空行业发展经验总结

### 第四章 2020年中国公务航空行业发展现状分析

#### 第一节 中国公务航空行业发展概况

##### 一、中国公务航空行业发展历程

##### 二、中国公务航空发展状况

###### 1、公务航空行业发展规模

###### 2、公务航空行业供需状况

#### 第二节 中国公务航空运营分析

##### 一、中国公务航空经营模式分析

##### 二、中国公务航空经营项目分析

##### 三、中国公务航空运营存在的问题

### 第五章 互联网对公务航空的影响分析

#### 第一节 互联网对公务航空行业的影响

##### 一、智能公务航空设备发展情况分析

###### 1、智能公务航空设备发展概况

###### 2、主要公务航空APP应用情况

##### 二、公务航空智能设备经营模式分析

###### 1、智能硬件模式

###### 2、公务航空APP模式

###### 3、虚实结合模式

###### 4、个性化资讯模式

##### 三、智能设备对公务航空行业的影响分析

###### 1、智能设备对公务航空行业的影响

###### 2、公务航空智能设备的发展趋势分析

#### 第二节 互联网+公务航空发展模式分析

##### 一、互联网+公务航空商业模式解析

###### 1、公务航空O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

###### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 二、互联网+公务航空案例分析

###### 1、案例一

###### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下公务航空行业发展趋势分析

## 第六章 中国公务航空需求与消费者偏好调查

### 第一节 公务航空产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 公务航空产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对公务航空品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对公务航空产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对公务航空品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、公务航空品牌忠诚度调查

#### 六、公务航空品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市公务航空市场分析

### 第一节 北京市公务航空市场分析

#### 一、北京市公务航空行业需求分析

#### 二、北京市公务航空发展情况

#### 三、北京市公务航空存在的问题与建议

### 第二节 上海市公务航空市场分析

#### 一、上海市公务航空行业需求分析

#### 二、上海市公务航空发展情况

#### 三、上海市公务航空存在的问题与建议

### 第三节 天津市公务航空市场分析

#### 一、天津市公务航空行业需求分析

#### 二、天津市公务航空发展情况

#### 三、天津市公务航空存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市公务航空市场分析

- 一、深圳市公务航空行业需求分析
- 二、深圳市公务航空发展情况
- 三、深圳市公务航空存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市公务航空市场分析

- 一、重庆市公务航空行业需求分析
- 二、重庆市公务航空发展情况
- 三、重庆市公务航空存在的问题与建议

### 第八章 中国领先企业公务航空经营分析

#### 第一节 中国公务航空总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

#### 第二节 领先公务航空经营状况分析

##### 一、中信海直

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 二、北京首都航空(金鹿航空)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 三、国航公务机公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 四、亚联公务机有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 五、美瑞公务机

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 六、东方公务航空

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国公务航空行业投资与前景预测

### 第一节 中国公务航空行业投资风险分析(AK HT)

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国公务航空行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国公务航空行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国公务航空行业前景预测

- 一、公务航空市场规模预测
- 二、公务航空市场发展预测

#### 图表目录：

图表：公务航空市场产品构成图

图表：公务航空市场生命周期示意图

图表：公务航空市场产销规模对比

图表：公务航空市场企业竞争格局

图表：2016-2020年中国公务航空市场规模

图表：2016-2020年我国公务航空供应情况

图表：2016-2020年我国公务航空需求情况

图表：2021-2026年中国公务航空市场规模预测

图表：2021-2026年我国公务航空供应情况预测



图表：2021-2026年我国公务航空需求情况预测

图表：公务航空市场上游供给情况

图表：公务航空市场下游消费市场构成图

图表：公务航空市场企业市场占有率对比

图表：2016-2020年公务航空市场投资规模

图表：2021-2026年公务航空市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/691933.html>