

# 2020-2025年中国分布式光伏发电市场前景预测及 未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国分布式光伏发电市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/631931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分布式光伏发电特指采用光伏组件，将太阳能直接转换为电能的分布式发电系统。它是一种新型的、具有广阔发展前景的发电和能源综合利用方式，它倡导就近发电，就近并网，就近转换，就近使用的原则，不仅能够有效提高同等规模光伏电站的发电量，同时还有效解决了电力在升压及长途运输中的损耗问题。

截止到2019年7月，纳入国家竞价补贴范围的项目分布式光伏项目3555个，装机容量466万千瓦，占总容量比例为20.5%。

截至到2019年7月分布式光伏发电项目补贴中申报总容量占比

从2016年开始，中国分布式光伏发电补贴呈现逐步下降趋势，2019年我国分布式光伏发电的补贴下降到0.1元/度，预计未来中国的光伏发电补贴还有下降的空间。

2016-2019年中国分布式光伏发电补贴力度情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分布式光伏发电行业发展综述

1.1 分布式光伏发电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 分布式光伏发电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 分布式光伏发电行业在在能源战略中的地位

1.2.3 分布式光伏发电行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 分布式光伏发电行业生命周期

1.3 最近3-5年中国分布式光伏发电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 分布式光伏发电行业运行环境（PEST）分析

### 2.1分布式光伏发电行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2分布式光伏发电行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3分布式光伏发电行业社会环境分析

#### 2.3.1分布式光伏发电产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3分布式光伏发电产业发展对社会发展的影响

### 2.4分布式光伏发电行业技术环境分析

#### 2.4.1分布式光伏发电技术分析

#### 2.4.2分布式光伏发电技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国分布式光伏发电行业运行分析

### 3.1我国分布式光伏发电行业发展状况分析

#### 3.1.1我国分布式光伏发电行业发展阶段

#### 3.1.2我国分布式光伏发电行业发展总体概况

#### 3.1.3我国分布式光伏发电行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年分布式光伏发电行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国分布式光伏发电行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国分布式光伏发电行业发展分析

根据国家能源局数据显示，2013-2018年中国分布式光伏发电累计装机容量在逐年上升，2018年累计装机容量为50.61GW，同比增长70.63%，2019年1-9月，中国分布式光伏发电累计装机容量达到58.7GW。

#### 2013-2019年9月中国分布式光伏发电累计装机容量

#### 3.2.3 2015-2019年中国分布式光伏发电企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场规模分析

### 3.4分布式光伏发电细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.2重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5分布式光伏发电产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年分布式光伏发电价格走势

#### 3.5.2影响分布式光伏发电价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

#### 3.5.3主要分布式光伏发电企业价位及价格策略

## 第四章 我国分布式光伏发电所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国分布式光伏发电所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国分布式光伏发电所属行业运营情况分析

#### 4.2.1我国分布式光伏发电所属行业营收分析

#### 4.2.2我国分布式光伏发电所属行业成本分析

#### 4.2.3我国分布式光伏发电所属行业利润分析

### 4.3 2015-2019年中国分布式光伏发电所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1行业盈利能力分析

#### 4.3.2行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章 我国分布式光伏发电行业供需形势分析

### 5.1分布式光伏发电行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年分布式光伏发电行业供给分析

#### 5.1.2 2015-2019年分布式光伏发电行业供给变化趋势

#### 5.1.3分布式光伏发电行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国分布式光伏发电行业需求情况

#### 5.2.1分布式光伏发电行业需求市场

## 5.2.2 分布式光伏发电行业客户结构

## 5.2.3 分布式光伏发电行业需求的地区差异

## 5.3 分布式光伏发电市场应用及需求预测

### 5.3.1 分布式光伏发电应用市场总体需求分析

#### (1) 分布式光伏发电应用市场需求特征

#### (2) 分布式光伏发电应用市场需求总规模

### 5.3.2 2016年分布式光伏发电行业产品/服务需求分析预测

## 第六章 分布式光伏发电行业产业结构分析

### 6.1 分布式光伏发电产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国分布式光伏发电行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 分布式光伏发电产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国分布式光伏发电行业产业链分析

### 7.1 分布式光伏发电行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 分布式光伏发电上游行业分析

#### 7.2.1 分布式光伏发电产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2015-2019年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对分布式光伏发电行业的影响

### 7.3 分布式光伏发电下游行业分析

#### 7.3.1 分布式光伏发电下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2015-2019年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对分布式光伏发电行业的影响

### 第八章 我国分布式光伏发电行业渠道分析及策略

#### 8.1 分布式光伏发电行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对分布式光伏发电行业的影响

##### 8.1.3 主要分布式光伏发电企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 分布式光伏发电行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 分布式光伏发电行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国分布式光伏发电营销概况

##### 8.3.2 分布式光伏发电营销策略探讨

##### 8.3.3 分布式光伏发电营销发展趋势

### 第九章 我国分布式光伏发电行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 分布式光伏发电行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 分布式光伏发电行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 分布式光伏发电行业集中度分析

##### 9.1.4 分布式光伏发电行业SWOT分析

#### 9.2 中国分布式光伏发电行业竞争格局综述

##### 9.2.1 分布式光伏发电行业竞争概况

(1) 中国分布式光伏发电行业竞争格局

(2) 分布式光伏发电行业未来竞争格局和特点

(3) 分布式光伏发电市场进入及竞争对手分析

##### 9.2.2 中国分布式光伏发电行业竞争力分析

(1) 我国分布式光伏发电行业竞争力剖析

(2) 我国分布式光伏发电企业市场竞争的优势

### (3) 国内分布式光伏发电企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 分布式光伏发电市场竞争策略分析

## 第十章 分布式光伏发电行业领先企业经营形势分析

### 10.1 晶科能源控股有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划

### 10.2 西安隆基硅材料股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业发展规划

### 10.3 东方日升新能源股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业发展规划

### 10.4 协鑫集团控股有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业发展规划

### 10.5 常州天合光能有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业发展规划

### 10.6 江苏爱康科技股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况



10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业发展规划

10.7阳光电源股份有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4企业经营状况

10.7.5企业发展规划

10.8江苏林洋能源股份有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4企业经营状况

10.8.5企业发展规划

10.9常州亿晶光电科技有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4企业经营状况

10.9.5企业发展规划

10.10海润光伏科技股份有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.4企业经营状况

10.10.5企业发展规划

第十一章 2020-2025年分布式光伏发电行业投资前景

11.1 2020-2025年分布式光伏发电市场发展前景

11.1.1 2020-2025年分布式光伏发电市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年分布式光伏发电市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年分布式光伏发电细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年分布式光伏发电市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年分布式光伏发电行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2025年分布式光伏发电市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2025年分布式光伏发电行业应用趋势预测

### 11.3 2020-2025年中国分布式光伏发电行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2025年中国分布式光伏发电行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2025年中国分布式光伏发电行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2025年中国分布式光伏发电供需平衡预测

### 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1市场整合成长趋势

#### 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2025年分布式光伏发电行业投资机会与风险

### 12.1分布式光伏发电行业投融资情况

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2025年分布式光伏发电行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2细分市场投资机会

#### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.3 2020-2025年分布式光伏发电行业投资风险及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

#### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5关联产业风险及防范

#### 12.3.6产品结构风险及防范

#### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章 分布式光伏发电行业投资战略研究

### 13.1分布式光伏发电行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国分布式光伏发电品牌的战略思考
  - 13.2.1分布式光伏发电品牌的重要性
  - 13.2.2分布式光伏发电实施品牌战略的意义
  - 13.2.3分布式光伏发电企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国分布式光伏发电企业的品牌战略
  - 13.2.5分布式光伏发电品牌战略管理的策略
- 13.3分布式光伏发电经营策略分析
  - 13.3.1分布式光伏发电市场细分策略
  - 13.3.2分布式光伏发电市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4分布式光伏发电新产品差异化战略
- 13.4分布式光伏发电行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年分布式光伏发电行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2025年分布式光伏发电行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1分布式光伏发电行业研究结论
  - 14.2分布式光伏发电行业投资价值评估
  - 14.3分布式光伏发电行业投资建议
    - 14.3.1行业发展策略建议（AKLWY）
    - 14.3.2行业投资方向建议
    - 14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/631931.html>