

2023-2028年中国航空航天行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国航空航天行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/871929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空航天产业基本概述

1.1 航空航天的概念与区别

1.1.1 航空航天

1.1.2 航天与航空区别

1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

第二章 2018-2022年航空航天产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 军工体制改革动向

2.1.2 实施军民融合战略

2.1.3 低空空域管理政策

2.1.4 航空产品出口限令

2.1.5 地理信息产业政策

2.1.6 “十四五”政策导向

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展综述

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 军工经济发展态势

2.2.4 制造业加速转型升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

2.4 技术环境

第三章 2018-2022年航空产业发展分析

3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2航空器制造分析

3.1.3航空产业链分析

3.2 2018-2022年国际航空工业运行分析

3.2.1全球市场格局

3.2.2行业盈利能力

3.2.3军用装备现状

3.2.4军用市场空间

3.2.5民用市场空间

3.3 2018-2022年中国航空工业运行分析

3.3.1产业热点回顾

3.3.2产业发展环境

3.3.3产业发展现状

3.3.4军事航空重组

3.3.5民用航空腾飞

3.4 2018-2022年航空MRO市场发展分析

3.4.1全球市场规模

3.4.2发动机维修市场

3.4.3中国市场规模

3.4.4市场空间预测

3.4.5区域市场预测

3.5中国航空工业存在的问题及发展策略

3.5.1航空安全管理风险

3.5.2安全风险防范策略

3.5.3航空产品质量问题

3.5.4产品质量管控措施

第四章 2018-2022年航天产业发展分析

4.1 2018-2022年全球航天产业发展分析

4.1.1航天产品与服务

4.1.2航天基础设施建设

4.1.3航天人才队伍建设

4.1.4主要国家发展概况

4.1.5航天产业发展动态

4.2 2018-2022年全球航天市场运行分析

4.2.1市场规模分析

4.2.2国家竞争格局

4.2.3企业竞争格局

4.2.4航天发射情况

4.3 2018-2022年中国航天产业发展态势

4.3.1产业发展历程

4.3.2航天五大工程

4.3.3应用领域分析

4.3.4区域产业发展

4.3.5开放社会资本

4.3.6新型燃料应用

4.4宇宙飞船发展概况

4.4.1行业基本定义

4.4.2俄罗斯发展概况

4.4.3美国发展历程

4.4.4中国发展历程

4.5火箭发展综况

4.5.1行业基本定义

4.5.2俄罗斯发展概况

4.5.3美国发展概况

4.5.4日本发展情况

4.5.5中国发展历程

4.5.6火箭成功回收

4.6导弹发展介绍

4.6.1行业基本定义

4.6.2导弹分类情况

4.6.3美国发展情况

4.6.4中国发展情况

第五章 2018-2022年民用航空发展分析

5.1 2018-2022年全球民航业整体分析

5.1.1行业发展特点

5.1.2市场现状分析

5.1.3格局影响因素

5.1.4行业发展预测

5.2 2018-2022年中国民用航空业运行分析

5.2.1运输总周转量

5.2.2运输效率分析

5.2.3经济效益分析

5.2.4固定资产投资

5.2.5企业生产状况

5.2.6服务质量状况

5.3中国民用航空业市场化改革分析

5.3.1民航业改革历程

5.3.2民航业改革发展现状

5.3.3航空运输自由化潮流

5.3.4民航面对自由化的选择

5.3.5实施航空自由化的政策

5.3.6市场化改革路径依赖性

5.4 2018-2022年中国民航货运业发展分析

5.4.1行业发展迅速

5.4.2货邮运输规模

5.4.3行业发展态势

5.4.4面临机遇与挑战

5.5 2018-2022年中国民航客运规模分析

5.5.1旅客运输规模

5.5.2国际航线增速

5.5.3区域发展格局

5.5.4未来规模展望

5.6中国民航业发展思考

5.6.1面临的机遇与挑战

5.6.2发展环境战略思考

5.6.3可持续的发展策略

5.6.4行业强国发展路线

5.6.5民航企业发展建议

第六章 2018-2022年通用航空发展分析

6.1 2018-2022年国际通航产业现状分析

6.1.1全球通航产业规模

6.1.2全球市场格局分析

6.1.3全球通航机场发展

6.1.4维修市场发展现状

6.2 2018-2022年中国通用航空业发展综述

6.2.1通航产业形势

6.2.2 产业发展阶段

6.2.3 行业发展现状

6.2.4 通航市场规模

6.2.5 区域发展布局

6.3 中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1 政府主导

6.3.2 市场运作

6.3.3 服务先行

6.3.4 制造跟随

6.4 中国通用航空产业配套措施保障

6.4.1 通航保障措施现状

6.4.2 产业基地快速建成

6.4.3 发达城市群配套全

6.4.4 产业链的配套全面

6.5 2018-2022年低空空域开放分析

6.5.1 中国空域结构简介

6.5.2 地空空域管理历程

6.5.3 地空空域开放进展

6.5.4 通用航空发展机遇

6.5.5 低空空域开放建议

6.6 中国通用航空产业发展面临的挑战

6.6.1 过度依赖进口

6.6.2 配套服务瓶颈

6.6.3 准入制度问题

6.6.4 法律保证缺失

6.7 中国通用航空产业发展建议

6.7.1 政府牵头破局

6.7.2 行业发展策略

6.7.3 产业主要发展对策

6.7.4 加快产业发展建议

6.7.5 完善市场准入制度

第七章 2018-2022年飞机制造业发展分析

7.1 全球飞机制造业发展分析

7.1.1 商用飞机市场需求分析

7.1.2 通用飞机市场供求分析

7.1.3全球市场竞争格局分析

7.1.4俄罗斯飞机制造业规划

7.2军用飞机发展分析

7.2.1军用飞机类型

7.2.2行业发展历史

7.2.3各国军机实力

7.2.4中国军机现状

7.2.5军机发展趋势

7.3民用飞机发展态势

7.3.1民用飞机类型

7.3.2民航客机特点

7.3.3行业竞争格局

7.3.4行业发展前景

7.3.5行业空间预测

7.4中国大飞机发展潜力分析

7.4.1大飞机SWOT分析

7.4.2国际民用市场竞争

7.4.3民用产业发展现状

7.4.4民用扶持政策

7.4.5民用市场前景

7.5中国运输机发展态势

7.5.1国际市场概况

7.5.2国际特种机市场

7.5.3国内市场态势

7.5.4国内研制进展

7.5.5市场前景展望

7.6中国战斗机发展潜力分析

7.6.1国外发展动态

7.6.2市场发展现状

7.6.3资产证券化

7.6.4主要存在问题

7.6.5国际市场展望

7.6.6军贸市场前景

7.7飞机租赁业发展态势

7.7.1全球市场规模

7.7.2中国市场规模

7.7.3行业盈利模式

7.7.4市场空间预测

第八章 2018-2022年无人机所属行业发展分析

8.1 2018-2022年全球无人机所属行业发展现状

8.1.1全球产业形势

8.1.2全球市场规模

8.1.3国际竞争格局

8.1.4各国发展进程

8.2中国无人机行业发展综述

8.2.1产业发展历程

8.2.2行业发展动因

8.2.3行业运作系统

8.2.4行业融资规模

8.2.5适航标准进展

8.3 2018-2022年中国无人机市场运行分析

8.3.1市场发展规模

8.3.2市场竞争格局

8.3.3市场核心门槛

8.3.4产品应用格局

8.4 2018-2022年民用无人机行业发展态势

8.4.1行业商业模式

8.4.2市场发展规模

8.4.3市场竞争格局

8.4.4应用领域分析

8.5 2018-2022年军用无人机行业发展态势

8.5.1行业发展形势

8.5.2产品发展特点

8.5.3产品发展特点

8.5.4全球市场规模

8.5.5中国产业现状

8.5.6中美发展差距

8.5.7军事应用领域

8.6中国无人机行业发展问题及应对措施

8.6.1行业发展难题

8.6.2市场面临挑战

8.6.3续航问题对策

8.6.4行业监管措施

第九章 2018-2022年卫星产业发展分析

9.1 2018-2022年全球卫星行业发展规模

9.1.1全球卫星产业市场结构

9.1.2全球卫星行业收入规模

9.1.3卫星制造业持续增长

9.1.4卫星发射业发展规模

9.1.5卫星服务业发展态势

9.1.6地面设备市场规模

9.2 2018-2022年中国卫星产业链发展分析

9.2.1卫星制造业

9.2.2卫星发射业

9.2.3地面设备制造业

9.2.4卫星服务业

9.3中国卫星导航产业发展综述

9.3.1产业链分析

9.3.2行业发展历程

9.3.3行业发展特点

9.3.4市场发展规模

9.3.5市场应用情况

9.3.6高精度导航发展

9.4卫星工业国际化合作分析

9.4.1中白卫星发射成功

9.4.2海外卫星基地建设

9.4.3中巴卫星发展合作

9.4.4卫星导航国际合作

9.5卫星产业发展前景展望

9.5.1卫星互联网前景分析

9.5.2互联网+卫星应用前景

9.5.3产业融合发展前景

9.5.4位置服务前景展望

第十章 2018-2022年航空发动机所属行业发展分析

10.1航空发动机发展概况

- 10.1.1 行业发展历程
- 10.1.2 航空发动机分类
- 10.1.3 行业主要特点
- 10.1.4 行业产业链分析
- 10.2 2018-2022年全球航空发动机发展态势
 - 10.2.1 市场规模分析
 - 10.2.2 市场竞争格局
 - 10.2.3 军用发动机分析
 - 10.2.4 民用发动机分析
- 10.3 2018-2022年中国航空发动机发展分析
 - 10.3.1 行业发展现状
 - 10.3.2 产业格局分析
 - 10.3.3 战略需求分析
 - 10.3.4 我国研制动态
 - 10.3.5 市场空间预测
- 10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇
 - 10.4.1 行业制约因素
 - 10.4.2 重大专项机遇
 - 10.4.3 国家发动机公司成立
- 第十一章 2018-2022年航空材料行业发展分析
 - 11.1 航空材料概述
 - 11.1.1 航空材料定义及分类
 - 11.1.2 航空材料的性能特征
 - 11.1.3 航空绝缘材料的特点
 - 11.2 中国航空材料业发展概况
 - 11.2.1 中国航空材料发展历程
 - 11.2.2 航空材料取得长足发展
 - 11.2.3 航空材料行业发展特点
 - 11.2.4 航空材料市场需求分析
 - 11.2.5 航空材料实现本地化生产
 - 11.3 2018-2022年中国航空材料市场格局分析
 - 11.3.1 航空材料的企业格局
 - 11.3.2 飞机材料的应用格局
 - 11.3.3 航空新材料区域格局
 - 11.4 2018-2022年航空材料细分市场分析

11.4.1火箭发动机材料

11.4.2航天器结构材料

11.4.3航空发动机高温材料

11.4.4航空发动机冷却材料

11.5 2018-2022年航空材料热点产品分析

11.5.1超高强度钢

11.5.2高温合金

11.5.3复合材料

11.5.4钛合金

11.5.5超材料

11.6航空材料行业存在的问题及发展对策

11.6.1航空材料行业面临挑战

11.6.2航空材料行业政策建议

11.6.3航空材料行业发展措施

第十二章 国际航空航天产业重点企业经营分析

12.1波音公司

12.2空中客车公司

12.3达索航空

12.4庞巴迪宇航集团

12.5巴西航空工业公司

第十三章 中国航空航天产业重点企业经营分析

13.1中国航空工业集团

13.1.1企业发展概况

13.1.2企业经营状况

13.1.3业务合作分析

13.2 中国航天科技集团有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2企业经营状况

13.2.3主营业务分析

13.2.4企业发展动态

13.2.5未来前景展望

13.3中国航空发动机集团有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2企业成立过程

13.3.3企业资产规模

13.3.4企业发展动态

13.4中国南方航空股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5中国国际航空股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

第十四章 2023-2028年航空航天产业投资潜力分析

14.1航空航天产业投资机遇分析

14.1.1军民融合机遇

14.1.2一带一路机遇

14.1.3中国制造2025

14.1.4科技创新机遇

14.1.5航天+发展机遇

14.2航空制造业投资机会分析

14.3航天技术应用投资机会分析

14.3.1卫星应用机遇

14.3.2卫星遥感机遇

14.3.3卫星导航机遇

14.3.4卫星通信广播机遇

14.4航空航天产业投资风险预警

14.4.1政策风险

14.4.2经济风险

14.4.3技术风险

14.4.4运营风险

第十五章 2023-2028年航空航天产业发展趋势及前景预测

15.1航空航天产业发展趋势分析

15.1.1产业发展趋势

15.1.2未来发展方向

15.1.3绿色航天趋势

15.1.4产业发展空间

15.2 2023-2028年民用航空业预测分析

15.2.1中国民用航空业发展因素分析

15.2.2 2023-2028年中国民航运输总周转量预测

15.2.3 2023-2028年中国民航旅客运输量预测

15.2.4 2023-2028年中国民航货邮运输量预测

图表目录：

图表1航空器制造环节

图表2航空产业链构成

图表3全球航空MRO规模

图表4 2018-2022年全球发动机维修占比

图表5 2022年飞机维修业务组成

图表6 2018-2022年中国航空维修业务规模

图表7 2023-2028年MRO行业规模预测

图表8 2023-2028年MRO行业各部分占比变动预测

图表9 2023-2028年亚洲MRO行业规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/871929.html>