

2020-2025年中国切削刀具行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国切削刀具行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/481912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具，主要用于切削金属材料。按照刀具材料不同，目前工业切削刀具可以主要分为高速钢、硬质合金、陶瓷以及超硬材料四类产品。机械加工早期主要采用高速钢刀具。随后，以硬质合金和陶瓷刀具为代表的新型材料刀具开始逐步替代原有高速钢刀具。随着产业升级与技术进步，超硬材料刀具开始广泛应用于工业加工，并在部分领域替代硬质合金和陶瓷刀具。

随着行业科技的发展以及下游要求的提高，超硬切削刀具比重提高，推动市场规模增长，2018年我国切削刀具市场规模达到421亿元，同比增长8.5%；其中国产刀具占据64.85%的市场规模，进口刀具则占据35.15%。

2011年-2018年中国刀具行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具的相关概述

第一节 刀具的界定

第二节 刀具的分类及其特点

第三节 刀具的结构

第四节 刀具的材料

第二章 2015-2019年世界刀具行业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年世界刀具行业环境解析

第二节 2015-2019年世界刀具行业市场发展格局

一、世界刀具市场特征分析

二、世界刀具品牌综述

三、世界切削刀具新材料和涂层技术

四、2019年全球刀具市场产品动态

第三节 2015-2019年世界主要国家刀具市场运行分析

一、美国刀具市场需求分析

二、日本刀具市场需求分析

三、德国市场十大切削工具品牌销量

第四节 2020-2025年世界刀具行业发展趋势分析

第三章 世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 伊斯卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 三菱

一、企业概况

二、在华市场投资运行销售情况

三、国际化发展战略分析

第五节 住友

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第六节 东芝（泰珂洛）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章 2015-2019年中国刀具行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国刀具市场政策环境分析

第三节 2015-2019年中国刀具市场技术环境分析

第五章 2015-2019年中国刀具行业市场供需分析剖析

第一节 2015-2019年中国刀具行业发展动态分析

第二节 2015-2019年中国刀具产业发展现状分析

一、中国刀具行业市场消费规模增长

二、中国刀具业经济运行分析

三、中国刀具业生产情况分析

四、中国刀具业出口结构分析

第三节 2015-2019年中国数控刀具运营分析

第四节 中国刀具产业热点问题探讨

第五节 2015-2019年中国刀具所属行业进出口分析

2018年我国刀具进口额达到148亿元，同比增长6.5%，刀具出口金额为101亿元，同比增长5.2%。

2011-2018年中国刀具进口额统计

2011-2018年中国刀具出口额统计

一、中国刀具进口分析

二、中国刀具出口分析

第六章 2015-2019年中国切削工具制造所属行业主要指标监测分析

第一节 中国切削工具所属行业规模分析

第二节 中国切削工具所属行业产销分析

第三节 中国切削工具所属行业成本费用分析

第四节 中国切削工具所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015-2019年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国金属切削工具行业产品产量分析

第二节 2015-2019年中国金属切削机床行业产品产量分析

第八章 2015-2019年中国刀具材料行业运行分析

第一节 刀具材料行业发展概况

第二节 高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、高速钢刀具材料的合理使用

四、中国高速钢出口形势分析

五、高速钢刀具材料发展趋势分析

第三节 硬质合金

一、全球硬质合金市场现状

二、中国硬质合金市场现状

三、中国硬质合金市场竞争格局

四、硬质合金在切削加工领域需求分析

五、中国硬质合金工业发展优劣势分析

六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

一、中国陶瓷刀具发展情况分析

二、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第九章 2015-2019年中国刀具市场竞争格局透析

第一节 中国刀具市场竞争格局

第二节 2019年中国刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 世界刀具巨头力拓中国市场

第四节 2020-2025年中国刀具行业竞争趋势分析

第十章 中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 博深工具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 成都成量工具集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 恒锋工具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 秦川机床工具集团股份公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 上海工具厂有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2020-2025年中国刀具行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国刀具行业趋势预测分析

第二节 2020-2025年中国刀具行业发展趋势分析

- 一、刀具发展的主流方向
- 二、新型刀具材料发展趋势分析
- 三、数控刀具未来的发展走向

第三节 2020-2025年中国刀具行业市场预测分析

- 一、金属切削机床产量预测分析
- 二、刀具消费情况预测分析
- 三、刀具进出口贸易预测分析

第四节 2020-2025年中国刀具市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国刀具行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2025年中国刀具行业投资周期分析（AK LR）

第二节 2020-2025年中国刀具行业投资机会分析

- 一、数控刀具迎来良好发展机遇
- 二、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔
- 三、刀具企业电子商务营销兴起

第三节 2020-2025年中国刀具行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场技术风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/481912.html>