

# 2022-2027年中国体外诊断行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体外诊断行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/761902.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。

随着我国体外诊断行业的不断发展，技术研发的深入，我国体外诊断行业技术水平持续提升，已然实现部分进口替代。据资料显示，2021年我国体外诊断行业相关专利申请量达398项，同比增长3.4%。

2016-2021年中国体外诊断行业相关专利申请数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及分类

一、体外诊断定义

二、体外诊断的内涵及市场分类

三、体外诊断行业特征分析

四、体外诊断的发展意义

第二节 体外诊断行业发展模式

一、“仪器+试剂”一体化分析

二、代理商模式分析

第三节 中国体外诊断技术发展的历史进程

第四节 体外诊断行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、体外诊断产品成本构成

2、精细化学品行业发展状况及影响

3、诊断酶、抗原抗体发展状况及影响

4、机械零部件行业发展状况及影响

5、光学仪器行业发展状况及影响

## 五、行业下游应用场所分析

- 1、医院应用市场及需求分析
- 2、体检中心应用市场及需求分析
- 3、疾控中心应用市场及需求分析
- 4、血站应用市场及需求分析
- 5、家庭应用市场及需求分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节 体外诊断行业政治法律环境（p）

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业发展相关政策

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》
- 3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》
- 4、《生物产业发展规划》
- 5、《促进生物产业加快发展的若干政策》

#### 三、行业法律法规

- 1、《医疗器械监督管理办法》
- 2、《体外诊断仪器注册管理办法修正案》
- 3、《医疗器械经营质量管理规范》
- 4、《临床化学体外诊断仪器（盒）通用技术要求》
- 5、《体外诊断试剂临床试验技术指导原则》
- 6、《定性检测体外诊断仪器（盒）产品技术审评规范（2016版）》

### 第二节 行业经济环境分析（e）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

#### 一、体外诊断产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、体外诊断产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

#### 一、行业技术发展水平分析

#### 二、体外诊断技术专利数量分析

#### 三、体外诊断技术发展趋势预测

#### 四、行业主要技术人才现状分析

## 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

##### 一、全球体外诊断行业的发展概况及特点

##### 二、全球体外诊断行业市场规模分析

##### 三、全球体外诊断行业竞争格局

##### 四、全球体外诊断市场区域分布

##### 五、全球体外诊断领先企业介绍及在华布局分析

###### 1、罗氏诊断

###### 2、丹纳赫

###### 3、西门子医疗

###### 4、雅培

###### 5、赛默飞世尔

###### 6、美艾利尔

###### 7、希森美康

###### 8、生物梅里埃

###### 9、美国伯乐

###### 10、碧迪医疗

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 国内外体外诊断产品标准体系研究

##### 一、国外体外诊断产品相关标准现状分析

###### 1、iso体外诊断产品相关标准现状分析

###### 2、欧盟体外诊断产品相关标准现状分析

###### 3、美国体外诊断产品相关标准现状分析

##### 二、中国体外诊断产品相关标准现状分析

##### 三、国内外标准比较分析

##### 四、对中国体外诊断产品标准体系建设的建议

###### 1、继续加强体外诊断产品标准的制修订

###### 2、完善体外诊断领域标准体系，加强标准协调性研究

###### 3、做好基础研究和技術储备，加强重点标准的制修订

###### 4、加大标准宣贯力度，提高标准执行能力

#### 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国体外诊断行业运行现状分析

### 第一节 中国体外诊断行业发展状况分析

#### 一、中国体外诊断行业发展历程和阶段

#### 二、中国体外诊断行业发展概况及特点

#### 三、中国体外诊断行业发展驱动因素

##### 1、人口老龄化

##### 2、医保覆盖率及支出不断增加

##### 3、人均收入增加

##### 4、技术创新不断加强

### 第二节 2017-2021年体外诊断行业运行现状分析

#### 一、中国体外诊断行业投资规模分析

#### 二、中国体外诊断行业市场规模分析

虽然我国体外诊断行业与发达国家相比起步较晚，但由于近年来国家的大力支持，在行业整体趋势向好的背景下，我国体外诊断行业也因此迅速发展。2020年疫情的爆发，使得体外诊断产品的需求大幅上涨，进一步促进了行业发展。据资料显示，2021年我国体外诊断行业市场规模达1243亿元，同比增长19.2%。

#### 2016-2021年中国体外诊断行业市场规模情况

#### 三、中国体外诊断行业利润总额分析

#### 四、中国居民体外诊断人均费用

### 第三节 2017-2021年中国体外诊断行业企业分析

#### 一、体外诊断所属行业生产企业数量分析

#### 二、体外诊断所属行业销售企业数量分析

#### 三、体外诊断所属行业外资企业占比分析

#### 四、从业人员数量分析

### 第四节 中国体外诊断产品批准注册情况分析

#### 一、国内三类外诊断产品及进口产品注册状况分析

##### 1、国产三类体外诊断产品注册数量及占比分析

##### 2、三类进口体外诊断产品注册数量及占比分析

#### 二、国内注册化学发光产品企业数量分析

#### 三、国内注册化学发光产品数量分析

## 第五章 2022-2027年中国体外诊断市场供需分析

### 第一节 中国体外诊断市场供给分析

#### 一、中国体外诊断试剂供给状况分析

##### 1、中国体外诊断试剂产品产量分析

## 2、重点企业产能及占有份额

### 二、中国体外诊断仪器情供给状况分析

#### 1、体外诊断仪器产品产值分析

#### 2、重点企业产能及占有份额

### 第二节 中国体外诊断市场需求分析

#### 一、中国体外诊断试剂市场需求分析

##### 1、中国体外诊断试剂需求市场

##### 2、中国体外诊断试剂客户结构

##### 3、中国体外诊断试剂需求的地区差异

##### 4、2022-2027年中国体外诊断试剂需求规模预测分析

#### 二、中国体外诊断仪器市场需求分析

##### 1、中国体外诊断仪器需求市场

##### 2、中国体外诊断仪器客户结构

##### 3、中国体外诊断仪器需求的地区差异

##### 4、2022-2027年中国体外诊断仪器需求规模预测分析

### 第三节 体外诊断市场应用及需求预测分析

#### 一、体外诊断应用市场总体需求分析

##### 1、体外诊断应用市场需求特征

##### 2、体外诊断应用市场需求总规模

#### 二、2022-2027年体外诊断行业领域需求量预测分析

#### 三、家庭应用领域体外诊断需求分析预测

## 第六章 体外诊断所属行业进出口分析

### 第一节 体外诊断试剂所属行业进出口市场分析

#### 一、体外诊断试剂进出口的特点分析

#### 二、体外诊断试剂进出口地区分布情况分析

#### 三、体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析

#### 四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营

#### 五、体外诊断试剂进出口市场分析

##### 1、体外诊断试剂进出口结构

##### 2、体外诊断试剂进出口总额分析

#### 六、体外诊断试剂进出口产品结构分析

##### 1、行业进口产品结构

##### 2、行业出口产品结构

### 第二节 体外诊断仪器进出口市场分析

#### 一、体外诊断仪器进出口的特点分析

- 二、体外诊断仪器进出口地区分布情况分析
- 三、体外诊断仪器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 四、体外诊断进出口试剂政策与国际化经营
- 五、体外诊断仪器进出口市场分析
  - 1、体外诊断仪器进出口结构
  - 2、体外诊断仪器进出口总额分析
- 六、体外诊断仪器进出口产品结构分析
  - 1、行业进口产品结构
  - 2、行业出口产品结构
- 第三部分 市场全景分析
- 第七章 中国体外诊断试剂行业发展分析
- 第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析
  - 一、行业发展历程和阶段
  - 二、行业发展概况及特点
  - 三、行业发展存在的问题及对策
- 第二节 2017-2021年体外诊断试剂行业运行现状分析
  - 一、体外诊断试剂行业投资规模分析
  - 二、体外诊断试剂行业市场规模分析
  - 三、体外诊断试剂产品结构分析
  - 四、行业企业发展规模分析
- 第三节 中国体外诊断试剂细分市场分析
  - 一、免疫诊断试剂市场分析
    - 1、免疫诊断试剂主要种类及应用
    - 2、免疫诊断试剂市场规模分析
    - 3、免疫诊断试剂市场需求分析
    - 4、免疫诊断试剂技术水平分析
    - 5、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景
  - 二、生化诊断试剂市场分析
    - 1、生化诊断试剂主要种类及应用
    - 2、生化诊断试剂市场规模分析
    - 3、生化诊断试剂市场需求分析
    - 4、生化诊断试剂技术水平分析
    - 5、生化诊断试剂市场发展趋势及前景
  - 三、血液学检测试剂市场分析
    - 1、血液学检测试剂主要种类及应用

- 2、血液学检测试剂市场规模分析
- 3、血液学检测试剂市场需求分析
- 4、血液学检测试剂技术水平分析
- 5、血液学检测试剂市场发展趋势及前景

#### 四、分子诊断试剂市场分析

- 1、分子诊断试剂主要种类及应用
- 2、分子诊断试剂市场规模分析
- 3、分子诊断试剂市场需求分析
- 4、分子诊断试剂技术水平分析
- 5、分子诊断试剂市场发展趋势及前景

#### 五、其他诊断试剂市场分析

- 1、其他诊断试剂主要种类及应用
- 2、其他诊断试剂市场规模分析
- 3、其他诊断试剂市场需求分析
- 4、其他诊断试剂技术水平分析
- 5、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

#### 第四节 体外诊断试剂的“两票制”采购模式

##### 一、体外诊断试剂采购现状分析

- 1、集中采购，标准不一
- 2、自主招标，弊端明显
- 3、厂商投放，扰乱市场
- 4、成本核算，因素复杂

##### 二、“两票制”模式对厂商影响

- 1、生产企业急需转型升级
- 2、代理商面临两极分化

##### 三、医疗机构的对策与措施

- 1、完善厂商选择标准
- 2、主动落实“两票制”政策
- 3、积极参与集中招标
- 4、自主采购灵活多样
- 5、建立过程管理与溯源体系

#### 第五节 中国体外诊断试剂市场发展趋势及前景

- 一、中国体外诊断试剂技术发展趋势预测分析
- 二、中国体外诊断试剂市场规模预测分析
- 三、中国体外诊断试剂市场发展潜力

## 第八章 中国体外诊断仪器行业发展分析

### 第一节 中国体外诊断仪器行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策

### 第二节 2017-2021年体外诊断仪器行业运行情况分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业生产总值分析
- 四、行业企业发展规模分析

### 第三节 中国体外诊断仪器细分市场分析

- 一、生化分析仪市场分析
  - 1、生化分析仪主要种类及应用
  - 2、生化分析仪市场规模分析
  - 3、生化分析仪市场需求分析
  - 4、生化分析仪技术水平分析
  - 5、生化分析仪市场发展趋势及前景
- 二、化学发光仪市场分析
  - 1、化学发光仪主要种类及应用
  - 2、化学发光仪市场规模分析
  - 3、化学发光仪市场需求分析
  - 4、化学发光仪技术水平分析
  - 5、化学发光仪市场发展趋势及前景
- 三、酶标分析仪市场分析
  - 1、酶标分析仪主要种类及应用
  - 2、酶标分析仪市场规模分析
  - 3、酶标分析仪市场需求分析
  - 4、酶标分析仪技术水平分析
  - 5、酶标分析仪市场发展趋势及前景
- 四、pcr仪市场分析
  - 1、pcr仪主要种类及应用
  - 2、pcr仪市场规模分析
  - 3、pcr析仪市场需求分析
  - 4、pcr仪技术水平分析
  - 5、pcr仪市场发展趋势及前景

#### 第四节 中国体外诊断仪器市场发展趋势及前景

- 一、中国体外诊断仪器技术发展趋势预测分析
- 二、中国体外诊断仪器行业市场规模预测分析
- 三、中国体外诊断仪器行业市场发展前景

#### 第九章 体外诊断细分领域发展分析

##### 第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析

- 一、行业细分领域市场结构
- 二、行业细分领域结构特征分析
- 三、行业市场结构变化趋势预测分析

##### 第二节 生化诊断市场分析

- 一、产品主要应用领域分析
- 二、该类产品发展优势分析
- 三、生化诊断企业竞争格局分析
- 四、生化诊断未来发展趋势预测
- 五、2022-2027年生化诊断市场份额占比预测分析

##### 第三节 免疫诊断市场分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、最新技术发展动态
- 三、免疫诊断市场份额占比分析
- 四、国内外发展对比
- 五、免疫诊断市场发展趋势预测

##### 第四节 分子诊断市场分析

- 一、分子诊断临床应用分析
- 二、主要产品特点市场份额占比分析
- 三、分子诊断未来发展方向
- 四、分子诊断市场前景预测分析

##### 第五节 微生物诊断市场分析

- 一、微生物诊断临床应用分析
- 二、主要产品特点市场份额占比分析
- 三、微生物诊断未来发展方向
- 四、微生物诊断市场前景预测分析

##### 第六节 血液诊断市场分析

- 一、血液诊断临床应用分析
- 二、主要产品特点市场份额占比分析
- 三、血液诊断未来发展方向

#### 四、血液诊断市场前景预测分析

##### 第七节 即时诊断 (poc) 市场分析

###### 一、应用领域分析

###### 二、发展水平分析

###### 三、即时诊断市场份额占比分析

###### 四、市场发展趋势及前景预测分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十章 体外诊断行业产业集群分析

##### 第一节 中国体外诊断区域市场分析

###### 一、中国体外诊断行业企业区域分布

###### 二、中国体外诊断产业集群发展现状分析

###### 三、中国体外诊断产业投资区域分析

###### 第二节 珠三角

###### 第三节 长三角

###### 第四节 京津冀

###### 第五节 其他地区市场分析

###### 一、四川省体外诊断市场分析

###### 二、陕西省体外诊断市场分析

###### 三、新疆省体外诊断市场分析

###### 四、湖北省体外诊断市场分析

###### 五、福建省体外诊断市场分析

#### 第十一章 体外诊断行业竞争形势分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、体外诊断行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 二、体外诊断行业swot分析

###### 1、体外诊断行业优势分析

###### 2、体外诊断行业劣势分析

###### 3、体外诊断行业机会分析

###### 4、体外诊断行业威胁分析

##### 第二节 体外诊断行业竞争格局分析

## 一、企业竞争格局分析

## 二、市场竞争格局分析

## 三、产品竞争格局分析

### 第三节 体外诊断行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第四节 体外诊断行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势预测

### 第五节 体外诊断行业销售渠道分析

#### 一、体外诊断行业营销模式分析

##### 1、直销模式

##### 2、代理模式

#### 二、体外诊断行业销售模式分析

##### 1、自建渠道

##### 2、通过专业经销商

##### 3、与产业链上大额营销单位合作

##### 4、互联网销售

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第六节 体外诊断行业透明营销的需求分析

#### 一、市场营销和透明营销

#### 二、透明营销在体外诊断行业的需求分析

#### 三、透明营销的特色

##### 1、产品质量透明营销

##### 2、产品价格透明营销

##### 3、产品促销中的透明营销

#### 四、透明营销的作用

##### 1、保证产品合格生产

##### 2、透明营销是时代产物

##### 3、促进医疗企业参与国际竞争

## 第十二章 体外诊断行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 上海复星长征医学科学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十节 广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 体外诊断行业发展趋势及前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年体外诊断市场发展前景

- 一、2022-2027年体外诊断市场发展潜力
- 二、2022-2027年体外诊断市场发展前景展望
- 三、2022-2027年体外诊断细分行业发展前景预测

#### 第二节 2022-2027年体外诊断市场发展趋势预测分析

##### 一、2022-2027年体外诊断行业发展趋势预测分析

- 1、系统化
- 2、集成化
- 3、自动化
- 4、信息化
- 5、个体化
- 6、小型化
- 7、便利化

##### 二、2022-2027年体外诊断行业产品发展方向

- 1、个体化
- 2、床旁化
- 3、便易化

##### 三、2022-2027年体外诊断细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2022-2027年中国体外诊断行业供需预测分析

- 一、2022-2027年中国体外诊断行业企业数量预测分析
- 二、2022-2027年中国体外诊断行业市场规模预测分析
- 三、2022-2027年中国体外诊断行业需求规模预测分析
- 四、2022-2027年中国体外诊断行业供需平衡预测分析

### 第十四章 体外诊断行业投资特性及风险防范

#### 第一节 体外诊断行业投资特性分析

- 一、体外诊断行业进入壁垒分析
  - 1、销售渠道壁垒
  - 2、服务能力壁垒
  - 3、客户转换壁垒

#### 4、资金壁垒

#### 5、人才壁垒

### 二、体外诊断行业盈利因素分析

### 三、体外诊断行业盈利模式分析

## 第二节 2022-2027年体外诊断行业发展的影响因素

### 一、有利因素

#### 1、政策大力支持

#### 2、慢性病、传染病发病率居高不下

#### 3、国内技术水平的提高

#### 4、互联网+带来新机遇

#### 5、医药卫生体制改革推进行业发展

### 二、不利因素

#### 1、国际巨头竞争压力大

#### 2、行业市场集中度不高、产品同质化严重

#### 3、行业研发水平偏低

#### 4、人口红利消失

## 第三节 2022-2027年体外诊断行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第四节 2022-2027年体外诊断行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、关联产业风险及防范

### 五、其他风险及防范

## 第五节 中国体外诊断行业投资建议

### 一、体外诊断行业未来发展方向

### 二、体外诊断行业主要投资建议

### 三、中国体外诊断企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十五章 体外诊断行业面临的挑战及机遇

### 第一节 体外诊断行业发展面临的挑战与机遇

#### 一、体外诊断行业发展面临的挑战

##### 1、核心技术仍待突破

## 2、人才匮乏

## 3、研发投入成本高

# 二、体外诊断行业面临的机遇

## 1、增长空间大

## 2、行业发生结构性变化，细分行业龙头企业形成

## 3、新产品和新技术不断出现

## 4、互联网+、大数据和健康管理的新机遇

## 5、国际化带来销售与研发机会

## 6、市场下沉及分级诊疗改革

## 7、渠道下沉及分级诊疗改革为企业带来机遇

## 8、行业面临投资热潮

# 第二节 当代体外诊断行业问题及风险防范

## 一、体外诊断的行业问题与探讨

## 二、体外诊断技术的局限性

### 1、精准医疗的局限性

### 2、基因诊断的局限性

## 三、过度诊断的问题与风险防范

## 四、行业资本化的管控

# 第三节 中国体外诊断行业发展对策

## 一、政府积极鼓励和扶持

## 二、产品注册收费，应予不收、缓收或少收

## 三、积极加强行业自律与自身建设

## 四、加强产学研技术转化

## 五、通过各种方式推进行业发展

## 六、加强创新人才建设

## 七、加强品牌建设，发挥品牌效应

# 第十六章 体外诊断行业并购重组案例分析

## 第一节 珀金埃尔默收购德国自免巨头欧蒙医学

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 科华生物收购广东新优55%股权

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 润达医疗收购瑞莱生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 瑞莱生物收购百奥泰康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 金宇车城并购安必平100%股权

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十七章 体外诊断行业发展战略研究及建议

### 第一节 对中国体外诊断品牌的战略思考(HJ MNP)

- 一、体外诊断品牌的重要性
- 二、体外诊断企业品牌的现状分析
- 三、体外诊断品牌战略管理的策略

### 第二节 体外诊断行业投资战略研究

- 一、2022-2027年体外诊断企业投资战略
- 二、2022-2027年体外诊断行业投资战略
- 三、2022-2027年细分行业投资战略

### 第三节 体外诊断行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2021年全球体外诊断行业市场规模分析

图表：2017-2021年体外诊断行业投资规模分析

图表：2017-2021年体外诊断行业资产规模分析

图表：2017-2021年体外诊断行业市场规模分析

图表：2022-2027年中国体外诊断行业市场规模预测分析

图表：2022-2027年中国体外诊断行业需求规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/761902.html>