

# 2025-2031年中国肿瘤医院行业发展全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国肿瘤医院行业发展全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/1021897.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国肿瘤医院行业发展全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对肿瘤医院行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合肿瘤医院行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国肿瘤医院行业发展背景

#### 第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的范畴分析
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗服务业体系分析
- 四、医疗行业的产业特性
- 五、医疗市场的基本特征

#### 第二节 肿瘤医院行业概述

- 一、肿瘤医院行业研究范围界定
- 二、肿瘤医院行业特征分析
- 三、肿瘤医院行业产业链分析

#### 第三节 肿瘤医院行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、医疗卫生行业相关政策
- 三、肿瘤医院行业相关政策

#### 第四节 肿瘤医院行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、中国宏观经济展望

#### 第五节 肿瘤医院行业社会文化环境分析

- 一、健康理念的变化
- 二、人口膨胀与老龄化

### 三、环境因素及行为因素

#### 第六节 肿瘤医院行业技术环境分析

- 一、肿瘤治疗传统方法分析
- 二、微创医学及肿瘤微创技术
- 三、中国肿瘤放疗的相关进展
- 四、肿瘤分子诊断技术获突破

## 第二章 中国医疗卫生事业发展分析

### 第一节 中国医疗卫生行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析

### 第二节 中国医疗卫生事业资源概况

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计
- 四、医疗机构人员统计
- 五、医疗机构建筑面积

### 第三节 医疗卫生机构服务与运行分析

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析
- 二、医疗卫生机构住院服务分析
- 三、医疗卫生机构出院服务分析
- 四、医疗卫生机构床位利用分析
- 五、医疗卫生机构服务质量与效率
- 六、医疗机构资产负债规模分析
- 七、医疗机构收入支出规模分析
- 八、医疗卫生行业运行效率分析

### 第四节 2024年中国农村医疗卫生发展状况

- 一、新型农村合作医疗发展状况
- 二、农村三级卫生服务网的建设
- 三、中国农村医疗服务情况分析

### 第五节 2024年基层医疗卫生机构建设

- 一、基层医疗机构医疗服务分析
- 二、社区卫生服务机构情况分析

- (一) 社区卫生服务体系建设
- (二) 社区医疗服务状况分析
- 三、乡镇卫生院服务情况分析
  - (一) 乡镇卫生院机构建设
  - (二) 乡镇卫生院服务情况

#### 第六节 中国医药卫生费用状况分析

- 一、医疗卫生总费用情况
  - (一) 卫生总费用统计
  - (二) 卫生费用结构分布
  - (三) 人均卫生费用统计
  - (四) 卫生费用占GDP比重
- 二、城乡居民医疗保健支出
- 三、政府部门卫生支出情况
- 四、基层医疗机构医药费用
- 五、医院机构医药费用情况

#### 第七节 中国医疗行业存在的问题分析

- 一、中国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、中国医疗行业市场失灵的特性
- 三、中国医疗行业市场失灵的原因
- 四、中国医疗行业存在的主要问题
- 五、阻碍民营医疗行业发展的因素
- 六、医疗行业资产管理面临的难题

#### 第八节 中国医疗行业发展的对策分析

- 一、农村医疗卫生事业发展策略分析
- 二、医疗行业仍要以市场机制为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展对策
- 四、中国医疗行业发展的对策及建议
- 五、医疗行业在服务中跨越式发展对策

### 第三章 中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析

#### 第一节 中国专科医院发展分析

- 一、专科医院数量统计
- 二、专科医院资产情况
- 三、专科医院收支情况
- 四、专科医院就诊人数

## 五、专科医院市场份额

### 第二节 中国肿瘤医院行业供给状况分析

#### 一、中国肿瘤医院行业发展历程

#### 二、中国肿瘤医院供给现状

##### （一）肿瘤医院数量统计

##### （二）肿瘤医院类型分布

##### （三）肿瘤医院人员统计

##### （四）肿瘤医院床位统计

##### （五）肿瘤医院设备统计

##### （六）肿瘤医院建筑面积统计

#### 三、影响肿瘤医院发展的主要因素分析

### 第三节 肿瘤医院行业服务分析

#### 一、肿瘤医院门诊服务分析

##### （一）肿瘤医院就诊人次统计

##### （二）肿瘤医院门诊服务统计

#### 二、肿瘤医院住院服务分析

##### （一）肿瘤医院入院人数统计

##### （二）肿瘤医院住院服务统计

#### 三、肿瘤医院行业床位利用分析

#### 四、肿瘤医院行业服务质量与效率

### 第四节 中国肿瘤医院行业运营分析

#### 一、肿瘤医院行业运营规模分析

##### （一）肿瘤医院资产负债规模

##### （二）肿瘤医院收入和利润规模

#### 二、肿瘤医院行业运营状况分析

##### （一）肿瘤医院盈利能力分析

##### （二）肿瘤医院运营能力分析

##### （三）肿瘤医院偿债能力分析

##### （四）肿瘤医院发展能力分析

### 第五节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析

#### 一、肿瘤医院行业发展生命周期

#### 二、肿瘤医院市场竞争现状

#### 三、肿瘤医院市场竞争格局分析

##### （一）现有市场竞争

##### （二）上游议价能力

(三) 下游议价能力

(四) 潜在进入者威胁

(五) 替代品威胁

#### 四、肿瘤医院市场竞争格局展望

##### 第六节 肿瘤医院核心竞争力分析

一、核心竞争力的概念和要素

二、肿瘤医院的核心竞争力分析

(一) 核心价值观

(二) 人才和技术

(三) 组织结构与设备

(四) 沟通协调能力

三、肿瘤医院SWOT分析

(一) 肿瘤医院发展面临的机会(O)

(二) 肿瘤医院发展面临的威胁(T)

(三) 肿瘤医院发展的优势(S)

(四) 肿瘤医院发展的劣势(W)

##### 第七节 肿瘤医院管理中的成本效益分析

一、医院实行成本效益分析的意义

二、成本效益分析在医院管理中的应用

(一) 医院临床科室实行成本效益分析

(二) 医院医疗设备项目成本效益分析

三、提高医院经济预算管理的具体措施

#### 第四章 中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望

##### 第一节 居民肿瘤疾病患病情况分析

一、肿瘤疾病流行病学分析

(一) 肿瘤疾病的定义

(二) 肿瘤疾病的分类

(三) 肿瘤疾病好发部位

(四) 临床上常见肿瘤疾病的治疗方式

二、居民肿瘤疾病两周患病率

三、居民肿瘤疾病慢性病患者率

四、肿瘤疾病流行趋势

##### 第二节 居民肿瘤疾病就医情况分析

一、居民肿瘤疾病两周就诊率

## 二、居民肿瘤疾病住院率

## 三、出院病人肿瘤疾病转归情况

### 第三节 居民肿瘤疾病死亡率及构成

#### 一、城市居民肿瘤疾病死亡率

##### （一）总体

##### （二）按性别分

##### （三）按年龄分

#### 二、农村居民肿瘤疾病死亡率

##### （一）总体

##### （二）按性别分

##### （三）按年龄分

#### 三、前十位恶性肿瘤死亡率

##### （一）总体

##### （二）按性别

##### （三）按城乡

### 第四节 中国肿瘤医院需求现状分析

#### 一、肿瘤医院需求特征分析

#### 二、肿瘤医院需求缺口分析

#### 三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素

### 第五节 2025-2031年肿瘤医院发展前景展望

#### 一、肿瘤医院需求变化趋势

#### 二、肿瘤医院扩张趋势

#### 三、肿瘤医院发展前景展望

## 第五章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响

### 第一节 中国医疗体制改革分析

#### 一、中国医疗体制现状分析

#### 二、中国医疗体制改革发展历程及进展

#### 三、中国医疗体制改革方向

#### 四、中国公立医院改革政策解析

##### （一）《国务院办公厅关于建立现代医院管理制度的指导意见》

##### （二）《关于巩固破除以药补医成果持续深化公立医院综合改革的通知》

##### （三）影响公立医院改革的其他重大政策

### 第二节 中国公立医院改革模式探讨

#### 一、补偿机制改革

- (一) 取消药品加成
- (二) 采用药事服务费模式
- (三) 药房托管模式

## 二、支付机制改革

- (一) 大病按病种付费
- (二) 常见病管理按人头付费

## 三、管理体制改革

## 四、产权制度改革

## 五、资源配置改革

### 第三节 新医改对肿瘤医院发展的影响

#### 一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战

- (一) 对医院生存与发展的挑战
- (二) 对医院服务模式的挑战
- (三) 对医院内部管理的挑战
- (四) 对医院参保患者选择服务的挑战

#### 二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议

- (一) 完善医院品牌战略
- (二) 转变医院服务理念
- (三) 转换医院服务模式
- (四) 加大医院内部改革

## 第六章 中国肿瘤医院领先个案分析

### 第一节 肿瘤医院总体发展状况分析

### 第二节 中国肿瘤医院领先个案分析

#### 一、中国医学科学院肿瘤医院

- (一) 医院发展简况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院重点科室分析
- (五) 医院经营服务情况
- (六) 医院经营优势分析
- (七) 医院最新发展动向分析

#### 二、复旦大学附属肿瘤医院

- (一) 医院发展简况分析
- (二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

(六) 医院经营优势分析

(七) 医院最新发展动向分析

### 三、中山大学肿瘤防治中心

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

(六) 医院经营优劣势分析

(七) 医院最新发展动向分析

### 四、北京大学肿瘤医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

(六) 医院经营优势分析

(七) 医院最新发展动向分析

### 五、天津医科大学附属肿瘤医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

(六) 医院经营优势分析

(七) 医院最新发展动向分析

### 六、湖南省肿瘤医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

(六) 医院经营优势分析

(七) 医院最新发展动向分析

七、上海中大肿瘤医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院重点科室分析

(五) 医院经营服务情况

八、江苏省肿瘤医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

(六) 医院最新发展动向分析

第七章 中国肿瘤医院行业投融资分析

第一节 中国肿瘤医院行业投资风险

一、行业政策风险

二、医院定位不当风险

三、行业竞争风险

四、医疗设备价格波动风险

五、人才供给不足风险

六、经营管理风险

七、技术创新风险

八、行业其他风险

第二节 中国肿瘤医院行业投资分析

一、肿瘤医院行业进入壁垒

二、肿瘤医院行业投资现状

三、肿瘤医院投资项目分析

四、肿瘤医院行业投资机会

第三节 中国肿瘤医院行业融资分析

第四节 肿瘤医院医疗设备融资租赁分析

一、医疗设备融资租赁必要性

二、医疗设备融资租赁优势分析

### 三、医疗设备融资租赁运作模式

- (一) 抽成租赁
- (二) 分成租赁
- (三) 合作租赁
- (四) 融资性租赁
- (五) 回租赁
- (六) 转租赁
- (七) 创新租赁

### 四、医疗设备融资租赁风险及其控制

### 五、肿瘤医院医疗设备融资租赁需求

## 第八章 肿瘤医院关键成功因素分析

### 第一节 肿瘤医院人才战略

- 一、医学类学生总体培养情况
- 二、肿瘤医院人才的引进
- 三、肿瘤医院现有人才的培养
- 四、肿瘤医院优化人才队伍措施

### 第二节 肿瘤医院信息化建设

- 一、医疗信息化发展意义
- 二、医疗信息化相关政策
- 三、医疗信息化投资规模
- 四、医疗信息化发展阶段
- 五、医疗信息化建设的趋势
- 六、肿瘤医院信息化管理模式
- 七、肿瘤医院信息化建设进展
- 八、肿瘤医院信息化建设建议

### 第三节 肿瘤医院市场开拓

- 一、肿瘤医院市场定位
- 二、肿瘤医院市场营销
- 三、肿瘤医院品牌塑造

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/1021897.html>