2022-2027年中国社区书店行业市场调研及未来发 展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国社区书店行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/chain/771878.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国城镇化进程不断加快,作为城市基本单元的社区地位越来越重要,在精神文化需求日益提高的今天,为居民提供了便捷的阅读渠道,在对接社区与社区文化、促进社区文明建设等方面也起着重要作用。近年来,国内社区书店行业收入规模不断扩张,2014年收入规模仅2.31亿元,2021年增长至13.54亿元。

2014-2021年中国社区书店行业收入规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 社区书店行业发展综述
- 第一节 社区书店行业相关概述
- 一、行业定义与研究范围界定
- 二、社区书店的分类
- 三、社区书店行业的特点分析
- 第二节 社区书店行业发展环境分析
- 一、行业政策环境分析
- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康情况分析
- (4)中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展情况分析

- 3、中国居民消费习惯分析
- 第二章 当代背景下社区书店的发展机会分析
- 第一节 社区书店政策及其实施状况分析
- 一、社区书店相关政策解读
- 二、社区书店计划实施成果解读
- 第二节 社区书店在国民经济中的地位及作用分析
- 一、社区书店内涵与特征
- 二、社区书店与经济的关系分析
- 第三节 国内环境背景下社区书店发展的SWOT分析
- 一、国家战略对社区书店产业的影响分析
- 1、对社区书店市场资源配置的影响
- 2、对社区书店产业市场格局的影响
- 3、对社区书店产业发展方式的影响
- 二、社区书店国家战略背景下社区书店发展的SWOT分析
- 1、社区书店发展的优势分析
- 2、社区书店发展的劣势分析
- 3、社区书店发展的机遇分析
- 4、社区书店发展面临的挑战
- 第三章 国际社区书店行业发展分析
- 第一节 国际社区书店行业发展环境分析
- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状分析
- 2、国际宏观经济发展预测分析
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
- 第二节 国际社区书店行业发展现状分析
- 一、国际社区书店行业发展概况
- 二、主要国家社区书店行业的经济效益分析
- 三、国际社区书店行业的发展趋势预测
- 第三节 主要国家及地区社区书店行业发展状况及经验借鉴
- 一、美国社区书店行业发展分析
- 二、欧洲社区书店行业发展分析
- 三、日本社区书店行业发展分析
- 四、中国台湾地区社区书店行业发展分析
- 五、国外社区书店行业发展经验总结

第四章 2021年中国社区书店行业发展现状分析

第一节 中国社区书店行业发展概况

- 一、中国社区书店行业发展历程
- 二、中国社区书店发展情况分析
- 1、社区书店行业发展规模
- 2、社区书店行业供需情况分析

社区书店直接服务社区居民,具有营业面积小、经营品种少、读者数量少、周期变化(工作日几无读者而周末读者较多)等特点。据统计,我国社区书店数量由2014年的650家提升至2021年的3240家,年复合增速达25.8%。

2014-2021年中国社区书店数量变化情况

第二节 中国社区书店运营分析

- 一、中国社区书店经营模式分析
- 二、中国社区书店经营项目分析
- 三、中国社区书店运营存在的问题

第五章 中国社区书店需求与消费者偏好调查

第一节 社区书店产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 社区书店产品的品牌市场调查

- 一、消费者对社区书店品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对社区书店产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对社区书店品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、社区书店品牌忠诚度调查
- 六、社区书店品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第六章 中国重点城市社区书店市场分析

- 第一节 北京市社区书店市场分析
- 一、北京市社区书店行业需求分析

- 二、北京市社区书店发展状况分析
- 三、北京市社区书店存在的问题与建议
- 第二节 上海市社区书店市场分析
- 一、上海市社区书店行业需求分析
- 二、上海市社区书店发展状况分析
- 三、上海市社区书店存在的问题与建议
- 第三节 天津市社区书店市场分析
- 一、天津市社区书店行业需求分析
- 二、天津市社区书店发展状况分析
- 三、天津市社区书店存在的问题与建议 第四节 深圳市社区书店市场分析
- 一、深圳市社区书店行业需求分析
- 二、深圳市社区书店发展状况分析
- 三、深圳市社区书店存在的问题与建议第五节 重庆市社区书店市场分析
- 一、重庆市社区书店行业需求分析
- 二、重庆市社区书店发展状况分析
- 三、重庆市社区书店存在的问题与建议
- 第七章 中国领先企业社区书店经营分析
- 第一节 樊登书店
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 奉新县新华书店
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第三节 上海诚品书店
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第四节 知不足书店
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 方庭欢乐里店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 中国社区书店行业投资与前景预测分析

第一节 中国社区书店行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险「HJ LZWY」
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国社区书店行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国社区书店行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国社区书店行业前景预测分析

- 一、社区书店市场规模预测分析
- 二、社区书店市场发展预测分析

图表目录:

图表 社区书店市场产品构成图

图表 社区书店市场生命周期示意图

图表 社区书店市场产销规模对比

图表 社区书店市场企业竞争格局

图表2017-2021年中国社区书店市场规模

图表2017-2021年我国社区书店供应状况分析

图表2017-2021年我国社区书店需求状况分析

图表2022-2027年中国社区书店市场规模预测分析

图表2022-2027年我国社区书店供应情况预测分析

图表2022-2027年我国社区书店需求情况预测分析

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/chain/771878.html