

# 2020-2025年中国笔记本电脑行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国笔记本电脑行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

笔记本电脑（NoteBook

Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，简称为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1 - 3 千克。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界笔记本电脑所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界笔记本电脑市场动态分析

##### 一、全球笔记本电脑产量分析

##### 二、华硕笔记本电脑产量统计

##### 三、惠普在美PC销量分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家运行笔记本电脑分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第三节 2020-2025年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

##### 一、笔记本电脑产品均价小幅下滑，用户关注发生变化。

##### 二、笔记本电脑配置普遍提升，双显卡切换和核心显卡产品开始爆发。

### 第二章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

##### 四、未来经济走势预测

#### 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑市场政策环境分析

##### 一、废旧电子产品回收与环境保护

## 二、废弃家用电器与电子产品污染防治技术政策

## 三、进出口政策分析

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑市场技术环境分析

#### 一、英特尔全面采用3D晶体管

#### 二、AMD APU Trinity登场

#### 三、Nvidia开普勒独立显卡

#### 四、电池配件技术的革新

## 第三章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国笔记本电脑市场发展现状分析

#### 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

#### 二、大屏幕笔记本时代有望到来

#### 三、联想推可折叠笔记本和一体机新品

### 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑行业动态分析

#### 一、联想3G笔记本电脑全面上市

#### 二、山寨笔记本搅局市场

#### 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑发展存在问题分析

## 第四章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2015-2019年全国笔记本电脑产量数据

#### 二、2015-2019年重点省市笔记本电脑产量数据

### 第二节 2019年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2019年全国笔记本电脑产量数据

#### 二、2019年重点省市笔记本电脑产量数据

### 第三节 全国笔记本电脑产量增长性分析

## 第五章 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年电子计算机整机制造盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年电子计算机整机制造产品产销预测

### 第四节 2015-2019年电子计算机整机制造所属行业出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场动态分析

### 第一节 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场运行分析

#### 一、笔记本电脑市场整体增速放缓

#### 二、Windows 8发布引起业内关注

#### 三、Ultrabook概念带来新的变化

### 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑价格分析

#### 一、价格走势分析

##### 1、价格指数走势

##### 2、市场均价走势

#### 二、产品价格结构

##### 1、4000-4999元价位段笔记本电脑最受用户关注

##### 2、用户关注逐渐向中低端产品倾斜

#### 三、影响市场价格的因素分析

##### 1、国家经济通胀带来的用户需求降低

##### 2、泰国洪灾对笔记本电脑市场造成的影响逐渐显现

##### 3、平板电脑等移动便携设备继续冲击笔记本电脑市场

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑技术新进展分析

#### 一、3D显示+触控操作-Computex新技术

#### 二、超薄设计光驱寿终正寝

## 第七章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场销售渠道及策略分析

### 第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

#### 一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

- 1、分销细化
- 2、分销客户化
- 3、更加重视二三级分销

#### 二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

#### 三、笔记本电脑终端之：3C渠道

### 第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

#### 一、代理模式分析

#### 二、代理支持分析

#### 三、代理政策的几点建议

- 1、建立完备的渠道体系
- 2、建立合理的激励机制
- 3、有卖点的产品和有竞争力的价格支持

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑市场销售分析

#### 一、渠道增值能力备受关注

#### 二、更多渠道青睐笔记本电脑

#### 三、消费渠道浮出水面

### 第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售策略分析

#### 一、笔记本电脑主要厂商产品策略情况

- 1、联想在售产品数量最多达703款
- 2、主流品牌单品竞争力非常接近

#### 二、价格策略

- 1、统一定价
- 2、不二价策略
- 3、弹性定价

#### 三、渠道策略

## 第八章 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国笔记本电脑出口统计

### 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑进口统计

### 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑进出口价格对比

### 第四节 中国笔记本电脑进出口主要来源地及出口目的地

#### 一、进口来源地结构

## 二、出口来源地结构

## 三、出口目的地结构

# 第九章 2015-2019年中国笔记本电脑市场消费调查分析

## 第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

- 一、受访者拥有笔记本电脑的比例
- 二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

## 第二节 购买笔记本的主要用途

## 第三节 笔记本电脑功能和需求调查

- 一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求
  - 1、处理器系列：多数用够用就好
  - 2、显卡：近九成用户选择独立显卡和双显卡切换产品
  - 3、用户购买的内存、硬盘和屏幕尺寸选择
- 二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对品牌的认知调查
- 四、国产品牌和进口品牌产品的调查
- 五、笔记本电脑产品的价位调查
  - 1、家用产品均价走势与整体市场基本一致
  - 2、商用产品均价在波动中上升

# 第十章 2015-2019年中国笔记本电脑市场竞争格局透析

## 第一节 2015-2019年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本电脑不会取代台式机
- 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析
  - 1、咬定高端
  - 2、大战宽屏
  - 3、火拼中低端
- 三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手
  - 1、补贴最高达1400元
  - 2、“独家合作”模式力压竞争对手

## 第二节 2015-2019年中国笔记本电脑行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2015-2019年中国笔记本电脑提升竞争力策略分析

- 一、市场策略分析

1、新加入者的渗透稳定策略

2、组合产品的价格策略

3、差别价格策略

二、渠道策略分析

1、建立扁平化、简单化的渠道管理结构

2、促进企业深度营销的渠道管理

3、整合销售渠道

4、开拓网络渠道

第四节 2020-2025年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

第十一章中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

第一节 惠普

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 联想

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 戴尔

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宏碁

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 重点企业（五）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第六节 华硕

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 苹果

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第八节 东芝

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2020-2025年中国笔记本电脑行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国笔记本电脑行业投资环境分析

- 一、市场的高速增长与市场细分的出现
- 二、供应成本下降
- 三、新兴技术的快速发展为国内厂商提供了追赶对手的机会
- 四、性价比策略为国内品牌开辟另一条道路

### 第二节 2020-2025年中国笔记本电脑行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
  - 1、个人对笔记本电脑消费的持续增长
  - 2、消费者个性化需求增加
  - 3、办公移动化的趋势造就了组织对笔记本电脑的需求增长
- 二、投资吸引力分析
  - 1、国际、台湾、大陆品牌三分天下
  - 2、价格竞争日趋激烈
  - 3、产品差异化趋势明显

### 第三节 2020-2025年中国笔记本电脑行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

### 三、信贷风险分析

#### 第四节投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售注意事项

### 第十三章 2020-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

##### 一、Ultrabook或将带来新的发展机遇

##### 二、笔记本电脑产品娱乐化趋向显著

##### 三、产品均价小幅下滑，中低端产品升温。

##### 四、双显卡切换和核心显卡产品开始爆发

#### 第二节 2020-2025年中国笔记本市场预测分析

##### 一、笔记本产量预测分析

##### 二、笔记本市场需求情况预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表 1 2015-2019年全球笔记本电脑产量及增速统计

图表 2 2015-2019年华硕笔记本电脑产量及增速统计

图表 3 2015-2019年中国笔记本电脑市场主流价位段产品关注比例走势及预测

图表 4 2015-2019年中国笔记本电脑市场不同显卡产品关注比例走势及预测

图表 5 2015-2019年中国GDP增长率分析

图表 6 2015-2019年中国三产业增加值增长率分析

图表 7 2015-2019年中国工业增加值走势分析

图表 8 2015-2019年中国固定资产投资走势分析

图表 9 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析

图表 10 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491872.html>