2022-2027年中国奢侈品珠宝首饰行业发展监测及 投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国奢侈品珠宝首饰行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/other/791868.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 奢侈品行业发展综述

- 1.1奢侈品行业定义及分类
- 1.1.1奢侈品及奢侈品行业的界定
- 1.1.2奢侈品行业分类情况
- 1.1.3奢侈品主要研究类别
- 1.2奢侈品行业政策环境分析
- 1.2.1奢侈品行业贸易政策
- 1.2.2奢侈品行业税收政策
- 1.3奢侈品行业宏观经济环境分析
- 1.3.1国际宏观经济环境分析
- 1.3.2国内宏观经济环境分析
- 1.3.3国内商业零售业发展分析
- 1.4奢侈品行业消费环境分析
- 1.4.1中国居民收入与消费情况分析
- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析
- (4)居民消费信心分析
- 1.4.2中国富裕阶层界定及规模分析
- (1)中国富裕阶层界定
- (2)中国富裕阶层规模
- 1.4.3中国富裕阶层特征分析
- (1)中国富裕阶层基本资料
- (2)中国富裕阶层区域分布
- (3)中国富裕阶层消费特征分析
- 1) 对购房的热衷程度
- 2) 对旅游的热衷程度
- 3)对奢侈品牌的热衷程度

第二章 奢侈品市场发展状况分析

- 2.1全球奢侈品行业发展分析
- 2.1.1全球奢侈品市场发展分析
- (1)全球奢侈品市场发展现状分析
- (2)全球奢侈品品牌市场发展分析
- 2.1.2国际奢侈品行业趋势预测分析
- 2.2中国奢侈品市场发展分析
- 2.2.1中国奢侈品市场发展现状分析
- 2.2.2中国奢侈品品牌市场发展分析
- 2.2.3中国奢侈品制造市场发展分析
- 2.2.4中国奢侈品品牌缺失原因分析
- 2.2.5国外奢侈品品牌在我国的运作分析
- 2.2.6奢侈品品牌在中国市场成功的启示

第三章 奢侈品珠宝首饰行业产品市场分析

- 3.1珠宝首饰行业市场规模
- 3.2珠宝首饰行业市场竞争
- 3.3珠宝首饰行业奢侈品牌分析
- 3.4珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

第四章 中国奢侈品珠宝首饰行业潜在企业运营分析

- 4.1中国奢侈品行业潜在企业综述(HJ HT)
- 4.2奢侈品珠宝首饰行业领先企业个案分析
- 4.2.1上海老凤祥有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 4.2.2周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 4.2.3周生生集团国际有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况

- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 4.2.4广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 4.2.5北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析

图表目录:

图表1:2017-2021年美国经济数据及预测(单位:%)

图表2:2017-2021年欧洲经济数据及预测(单位:%)

图表3:2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)

图表4:2017-2021年工业增加值月度同比增长速度(单位:%)

图表5:2021年固定资产投资额累计增长情况(单位:%)

图表6:2017-2021年我国进出口总值情况(单位:亿美元)

图表7:2017-2021年社会消费品零售总额月度情况(单位:亿元)

图表8:2017-2021年消费品零售总额年均复合增长率(单位:%)

图表9:2017-2021年中国网络购物交易规模及增长情况(单位:亿元,%)

图表10:2021年网络购物市场品类构成(单位:%)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/other/791868.html