

# 2022-2027年中国学前教育行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国学前教育行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/771839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

学前教育（Preschool Education）是由家长及幼师利用各种方法、实物，有系统、有计划而且科学地对孩童的大脑进行各种刺激，使大脑各部位的功能逐渐完善而进行的教育。

学前教育是学前教育学的重要内容之一，是构成学前教育学的科学体系的一部分。儿童是人生智力发展的基础阶段，又是发展最快的时期，适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展，无一不与适当、正确的学前教育有关，尤其是智力方面的学前教育。学前智育是一个多方面的培养过程。对学前儿童的心理关注也不可小觑。这个年龄段的儿童心智发展极不成熟，需要家长及幼师积极的引导。现在的孩子很多都是独生子女，自我意识很强，缺乏对他人的关心，不懂得分享，因此，作为家长和幼师，应积极引导孩子学会关心他人、学会分享、乐于分享。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 学前教育行业发展综述

#### 第一节 学前教育行业概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、学前教育的主要内容

##### 三、学前教育的基本性质

##### 四、学前教育行业地位分析

#### 第二节 学前教育发展历程

##### 一、学前教育的创建阶段

##### 二、学前教育社会地位的确立阶段

##### 三、学前教育的快速发展阶段

#### 第三节 发展学前教育的意义

##### 一、对人一生的发展的意义

##### 二、对教育体系建设的意义

##### 三、对促进教育公平和教育均衡的意义

#### 第四节 学前教育理念分析

##### 一、蒙台梭利教育

##### 二、多元智能教育

##### 三、感觉统合教育

##### 四、奥尔夫音乐教育

## 五、亲子教育

### 第二章 2021年中国学前教育行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业发展规划

##### 三、行业政策与法律法规

- (一) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》
- (二) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》
- (三) 《幼儿园管理条例》
- (四) 《幼儿园工作规程》
- (五) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》
- (六) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (七) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (八) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》
- (九) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (十) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

##### 四、行业政策发展趋势

#### 第二节 行业经济环境分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模

##### 二、中国人口年龄结构

##### 三、中国人口出生率

##### 四、中国人口学历结构

##### 五、中国人口就业情况

### 第三章 2017-2021年国际学前教育行业发展分析

#### 第一节 国际学前教育行业发展状况

##### 一、国际学前教育行业总体情况

##### 二、国际学前教育发展特点

#### 第二节 国际学前教育发展策略

##### 一、教育立法

##### 二、财政投入

##### 三、学前教育多元化

##### 四、学前教育师资

##### 五、学前教育交流与合作

#### 第四节 国际学前教育发展对我国的启示

- 一、政府在学前教育发展中承担的责任
- 二、学前教育均衡发展保障措施
- 三、民办学前教育管理
- 第四章 各国学前教育行业发展及经验借鉴
- 第一节 美国学前教育发展分析
- 第二节 法国学前教育行业发展分析
- 第三节 德国学前教育发展分析
- 第四节 日本学前教育发展分析
- 第五节 新西兰学前教育发展分析
- 第六节 澳大利亚学前教育发展分析
- 第五章 2017-2021年中国学前教育行业发展分析
- 第一节 中国学前教育行业发展状况
- 一、中国学前教育行业发展周期
- 二、中国学前教育行业发展动因分析
- 三、中国学前教育办学模式分析
  - (一) 教育部门办
  - (二) 民办
  - (三) 集体办
  - (四) 其他部门办
- 四、学前教育发展中外对比
  - (一) 入园率对比
  - (二) 学前教育经费对比
  - (三) 学前教育师资对比
- 第二节 中国学前教育发展规模
- 一、学前教育学校数统计
- 二、学前教育师资力量
- 三、学前教育基础设施建设
- 四、幼儿园在园人数统计
- 五、学前教育入学率
- 六、学前教育分年龄学生数
- 第三节 中国学前教育行业经营模式分析
- 一、中国学前教育行业主要经营模式
  - (一) 连锁加盟模式
  - (二) 幼儿园与亲子园兼营模式
  - (三) 婴幼儿社区保健早教中心模式

## 二、三种经营模式的比较

(一) 从开办主体看

(二) 从赢利模式看

(三) 从服务特点看

## 第四节 中国学前教育行业竞争分析

### 一、学前教育竞争的形式

(一) 价格竞争

(二) 环境竞争

(三) 教学能力竞争

(四) 服务竞争

(五) 品牌及从业年限竞争

### 二、学前教育市场品牌竞争现状

### 三、国外学前教育品牌本土化难题

## 第六章 2017-2021年中国学前教育产业师资及培训机构分析

### 第一节 学前教育师资力量分析

#### 一、学前教育师资的规模现状

(一) 学前教育师资的城乡分布

(二) 学前教育师资的性别结构

(三) 学前教育师资的学历层次

(四) 学前教育师资的专业化程度

#### 二、学前教育师资需求分析

#### 三、学前教育师资培养现状

### 第二节 早教培训机构消费市场调查

#### 一、早教培训机构消费环境

#### 二、早教机构信誉度市场调查

(一) 早教机构品牌占有率

(二) 早教机构信誉度影响因素

#### 三、培训机构信誉度市场调查

(一) 培训机构品牌占有率

(二) 培训机构信誉度影响因素

#### 四、早期教育的消费行为偏好

#### 五、选择早教培训机构的考虑因素

#### 六、选择参加的培训课程

#### 七、获取育儿知识的渠道

## 第七章 2017-2021年中国学前教育行业重点区域发展分析

## 第一节 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

### 一、幼儿教育经费支出分析

### 二、幼儿教育经费收入分析

## 第二节 北京市学前教育发展分析

## 第三节 上海市学前教育发展分析

## 第四节 广东省学前教育发展分析

## 第五节 浙江省学前教育发展分析

## 第六节 江苏省学前教育发展分析

## 第七节 福建省学前教育发展分析

## 第八节 山东省学前教育发展分析

## 第九节 四川省学前教育发展分析

## 第十节 云南省学前教育发展分析

## 第八章 2017-2021年中国民办学前教育发展分析

### 第一节 中国民办学前教育发展分析

#### 一、中国民办学前教育发展概况

#### 二、民办学前教育在学前教育中的地位

#### 三、民办学前教育区域发展分析

#### 四、民办学前教育机构竞争优势分析

### 第二节 中国民办学前教育发展规模

#### 一、民办幼儿园园数及占比

#### 二、民办幼儿园教职工数及占比

#### 三、民办幼儿园在园人数及占比

### 第三节 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

### 第四节 中国民办学前教育发展趋势与前景

#### 一、中国民办学前教育发展趋势

#### 二、中国民办学前教育发展前景

## 第九章 2017-2021年中国学前教育行业重点企业分析

### 第一节 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 河南启元教育有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京金宝国际幼儿园

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海世纪昂立幼儿园

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2017-2021年中国学前教育机构经营管理分析

### 第一节 学前教育机构管理概述

- 一、学前教育机构管理的理论依据
- 二、学前教育机构经营管理的原则
- 三、学前教育机构经营管理的方法

### 第二节 民办学前教育机构经营管理分析

- 一、管理模式的创建
- 二、办园特色的定位
- 三、特色园文化的创建
- 四、特色发展的注意问题
- 五、经营管理的指导原则

### 第三节 学前教育机构核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

### 第四节 学前教育机构营销策略分析

- 一、营销策略的市场导向
- 二、教师群体的营销策略
- 三、自我展示的营销策略
- 四、承诺营销策略
- 五、体验营销策略
- 六、个性化服务的营销策略

## 第十一章 2022-2027年中国学前教育行业投融资分析

### 第一节 学前教育行业投资模式分析

- 一、民营资本投资「HJ LT」
- 二、上市融资



### 三、品牌幼教机构和房产联姻

#### 第二节 学前教育行业投资特性分析

##### 一、行业市场准入

##### 二、行业盈利模式分析

##### 三、行业盈利因素分析

#### 第三节 我国学前教育行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、财务风险

##### 三、品牌风险

##### 四、教学质量风险

##### 五、扩张风险

##### 六、其他风险

#### 第四节 我国学前教育行业投资分析

##### 一、学前教育行业投资现状分析

##### 二、学前教育行业发展前景分析

##### 三、学前教育行业投资趋势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/771839.html>