

2020-2025年中国电池行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电池行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/611825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池（Battery）指盛有电解质溶液和金属电极以产生电流的杯、槽或其他容器或复合容器的部分空间，能将化学能转化成电能的装置。具有正极、负极之分。随着科技的进步，电池泛指能产生电能的小型装置。如太阳能电池。电池的性能参数主要有电动势、容量、比能量和电阻。利用电池作为能量来源，可以得到具有稳定电压，稳定电流，长时间稳定供电，受外界影响很小的电流，并且电池结构简单，携带方便，充放电操作简便易行，不受外界气候和温度的影响，性能稳定可靠，在现代社会生活中的各个方面发挥有很大作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电池的概述

1.1 电池的介绍

1.1.1 电池的定义

1.1.2 电池的分类

1.1.3 常用电池的介绍

1.1.4 电池发展简史

1.2 各种细分电池的概述

1.2.1 锂电池

1.2.2 锌锰及碱锰电池

1.2.3 镍镉及镍氢电池

1.2.4 蓄电池

1.2.5 太阳能电池

1.2.6 燃料电池

第二章 国际电池的发展现状综述

2.1 国际电池市场动态

2.1.1 全球大容量与先进电池市场发展简况

2.1.2 全球大容量与先进电池技术市场将快速增长

2.1.3 世界薄膜电池行业发展概述

2.1.4 可便携式电池欧洲市场竞争加剧

2.1.5 国际镍二次电池市场展望

2.1.6 世界动力电池市场发展形势预测

2.2 美国

2.2.1美国已成功研发出纳米光能电池

2.2.2美国政府扶持车用电池产业发展

2.3日本

2.3.1日本燃料电池发展回顾

2.3.2日本电池产销状况

2.3.3日本车用蓄电池产业发展状况

2.3.4日本电池市场发展形势

2.3.5日本全力扩大太阳能电池产量

2.4德国

2.4.1德国太阳能电池概述

2.4.2德国联邦环保署支持薄膜太阳能电池研发

2.4.3德国将推广使用燃料电池

2.4.4德国将积极优化商用车电池生产

2.5韩国

2.5.1韩国二次电池产业迅速增长

2.5.2韩国建成全球最大发电用燃料电池厂

2.5.3韩国新电池技术将有效提高手机待机时间

2.5.4韩国多晶硅太阳能电池产能利用率持续走高

第三章 2019年中国电池行业运行环境分析

3.12019年中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.22019年中国电池行业政策环境分析

3.32019年中国电池行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.42019年中国电池行业技术环境分析

第四章 2019年中国电池业的发展形势综述

4.12019年中国电池业发展概况

4.1.1 中国电池行业发展现状

4.1.2 各类电池发展概述

4.1.3 国内电池业自主创新意识增强

4.1.4 国内电池产业绿色革命赢得市场

4.1.5 我国电池行业品牌价值增长简况

4.2 2019年中国废电池的回收分析

4.2.1 废电池的回收利用和价值

4.2.2 中国废电池回收不合理

4.2.3 应该加紧废电池的回收工作

4.2.4 废旧电池回收的建议

4.3 2019年中国电池发展面临的问题分析

4.3.1 我国电池行业发展面临的不利因素

4.3.2 电池行业发展面临的压力增加

4.3.3 我国电池市场有待规范

4.4 2019年中国电池业发展对策分析

4.4.1 推动我国电池行业发展的重点工作

4.4.2 积极推动绿色电池产业发展

4.4.3 科技创新提高电池行业竞争力

4.4.4 品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章 2015-2019年中国电池制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2015-2019年中国电池制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2015-2019年中国电池制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2019年中国电池制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2019年中国电池制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2015-2019年中国电池制造所属行业盈利能力分析

5.5.1主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国电池产业进出口市场分析

6.12015-2019年中国原电池及原电池组进出口贸易分析

6.1.1原电池及原电池组进出口量值

6.1.2原电池及原电池组进出口单价

6.1.3原电池及原电池组主要进出口国家及地区

6.1.4原电池及原电池组进出口省市分析

6.22015-2019年中国蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口贸易分析

6.2.1蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口量值

6.2.2蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口单价

6.2.3蓄电池，包括隔板，不论是否矩形主要进出口国家及地区

6.2.4蓄电池，包括隔板，不论是否矩形进出口省市分析

第七章 2015-2019年中国电池主要产品产量统计

7.12015-2019年中国铅酸蓄电池产量统计分析

7.1.12015-2019年全国铅酸蓄电池产量分析

7.1.22015-2019年全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析

7.1.32015-2019年铅酸蓄电池产量集中度分析

7.22015-2019年中国原电池及原电池组（折R20标准只）产量统计分析

7.2.12015-2019年全国原电池及原电池组（折R20标准只）产量分析

7.2.22015-2019年全国及主要省份原电池及原电池组（折R20标准只）产量

7.2.32015-2019年原电池及原电池组（折R20标准只）产量集中度分析

7.32015-2019年中国锂离子电池产量统计分析

7.3.12015-2019年全国锂离子电池产量分析

7.3.22019年全国及主要省份锂离子电池产量分析

7.3.32019年锂离子电池产量集中度分析

第八章 2019年中国电池细分产品市场分析——蓄电池

8.12019年中国蓄电池的发展分析

8.1.1中国蓄电池行业发展历史

8.1.2我国蓄电池行业发展解析

8.2蓄电池技术动态

8.2.1世界通信用蓄电池技术的研发进展

8.2.2蓄电池容量快速测试技术介绍

8.2.3绿色蓄电池技术突出产业潜能

8.3蓄电池行业面临的问题及对策

8.3.1 蓄电池业发展面临的环境问题

8.3.2 我国蓄电池生产商面临的挑战及建议

8.3.3 蓄电池行业发展对策分析

8.3.4 我国蓄电池行业发展措施

8.4 蓄电池的前景

8.4.1 我国铅酸蓄电池市场展望

8.4.2 未来蓄电池发展前景十分广阔

8.4.3 蓄电池行业的发展趋势

8.4.4 未来汽车蓄电池技术发展的三大趋势

第九章 2019年中国电池细分产品市场分析——其他传统品种

9.1 碱锰电池

9.1.1 国内无汞碱锰电池产业具备国际竞争优势

9.1.2 提高碱锰电池性能的研发进展

9.1.3 我国碱锰电池普及率较低

9.1.4 我国恢复无汞碱锰电池出口退税政策

9.2 镍氢电池

9.2.1 镍氢电池的介绍

9.2.2 镍氢电池市场发展分析

9.2.3 动力镍氢电池优势有利环保

9.2.4 中国现阶段仍偏重推广镍氢电池

第十章 2019年中国电池细分产品市场分析——锂电池

10.1 2019年中国锂电池的概况

10.1.1 中国发展锂电池产业的重要意义

10.1.2 我国锂离子电池行业发展的有利条件

10.1.3 锂电池产业发展现状

10.1.4 中国主要锂电池生产企业概况

10.2 2019年锂离子蓄电池在汽车中的应用分析

10.2.1 国际汽车企业车用锂离子蓄电池开放情况

10.2.2 车用锂离子蓄电池发展的关键技术

10.2.3 锂离子蓄电池在汽车应用的展望

10.3 2019年锂电池产业面临的挑战与发展对策

10.3.1 锂离子电池行业发展的制约因素

10.3.2 中国锂电池研发存在的主要问题

10.3.3 我国锂电池产业发展亟待解决的问题

10.3.4 推动我国锂电池产业发展的建议

10.4 锂电池的发展前景

10.4.1 锂离子电池市场预测

10.4.2 高分子锂电池的前景

10.4.3 锰酸锂电池的应用前景

10.4.4 可充电扣式锂电池前景好

10.4.5 聚合物锂电池前景分析

第十一章 2019年中国电池细分产品市场分析——燃料电池

11.1 燃料电池发展概况

11.1.1 我国燃料电池发展回顾

11.1.2 中国燃料电池开发进展

11.1.3 上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶

11.1.4 燃料电池发电的经济性分析

11.2 燃料电池市场发展与应用分析

11.2.1 亚太地区燃料电池市场发展迅速

11.2.2 国际燃料电池市场应用概况

11.2.3 DMFC燃料电池在便携式产品中的应用

11.2.4 燃料电池应用展望

11.3 燃料电池的技术分析

11.3.1 三种燃料电池技术的各自特点

11.3.2 我国燃料电池技术发展概况

11.3.3 中国燃料电池技术跨入国际先进行列

11.3.4 我国燃料电池发电技术取得重大突破

11.3.5 我国氢燃料电池电极制备技术取得重大进展

11.3.6 我国燃料电池用新型质子交换膜研发成功

11.3.7 中国直接甲醇燃料电池技术研发取得重大突破

11.3.8 中国应积极扶持氢燃料电池技术发展

11.4 未来燃料电池的发展前景及趋势

11.4.1 全球燃料电池市场发展预测

11.4.2 燃料电池商业化前景展望

11.4.3 小型燃料电池的市场前景分析

11.4.4 燃料电池的发展方向

11.4.5 新型高温燃料电池是发展的趋势

第十二章 中国电池细分产品市场分析——太阳能电池

12.1 国际太阳能电池的发展

12.1.1 全球太阳能电池产量分析

- 12.1.2全球太阳能电池等市场发展状况
- 12.1.3世界太阳能电池厂排名及产能情况
- 12.1.4世界高效率太阳能电池技术的发展和现状
- 12.1.5全球太阳能电池市场竞争状况分析
- 12.2中国太阳能电池产业分析
 - 12.2.1中国太阳能电池发展历程概述
 - 12.2.22019年中国太阳能电池发展状况
 - 12.2.3我国太阳能电池产业发展现状
 - 12.2.4中国太阳能电池产业的集群发展
- 12.3重点太阳能电池项目简况
 - 12.3.1超高效率太阳能电池项目进展情况
 - 12.3.2我国大型薄膜太阳能电池项目规划
 - 12.3.325亿非晶硅薄膜太阳能电池项目投建
 - 12.3.4海南100兆瓦太阳能电池项目投产
- 12.4太阳能电池产业面临的问题及发展对策
 - 12.4.1制约我国太阳能电池产业发展的因素
 - 12.4.2太阳能电池发展亟待统一行业标准
 - 12.4.3推动太阳能电池行业发展的建议
 - 12.4.4太阳能电池产业发展策略
- 12.5太阳能电池的发展前景
 - 12.5.1全球各种太阳能电池市场预测
 - 12.5.2中国太阳能电池市场前景看好
 - 12.5.3未来太阳能电池发展趋向
 - 12.5.4未来薄膜太阳能电池发展前景看好
 - 12.5.5未来太阳能电池价格波动分析
- 第十三章 中国主要地区电池产业的发展格局分析
 - 13.1广东省
 - 13.1.1广东省电池行业发展现状
 - 13.1.2广东燃料电池的概况
 - 13.1.3广东电池出口发展之路
 - 13.1.4广东有望率先发展燃料电池产业化
 - 13.2广东郁南县
 - 13.2.1郁南县电池产业发展综述
 - 13.2.2郁南县电池工业产值超17亿
 - 13.2.3郁南电池产业发展战略

13.2.4 郁南电池产业发展目标

13.3 深圳

13.3.1 深圳成我国最大充电电池产业基地

13.3.2 深圳电池产业发展现状

13.3.3 深圳厂商积极布局新能源电池领域

13.3.4 深圳锂电池企业发展面临的困境

13.3.5 深圳将重点扶持发展高端锂电池产业

13.4 天津

13.4.1 锂电池关键技术天津率先启动

13.4.2 天津太阳能薄膜电池研发取得重大突破

13.4.3 天津已成为中国最大绿色电池能源基地

13.5 江苏

13.5.1 江苏光伏电池产能简述

13.5.2 江苏阳光热光伏电池中试赢得成功

13.5.3 江苏省太阳能光伏市场看好

第十四章 中国电池工业重点企业竞争性财务数据分析

14.1 深圳市德赛电池科技股份有限公司

14.1.1 企业概况

14.1.2 企业主要经济指标分析

14.1.3 企业盈利能力分析

14.1.4 企业偿债能力分析

14.1.5 企业运营能力分析

14.1.6 企业成长能力分析

14.2 重庆万里控股（集团）股份有限公司

14.2.1 企业概况

14.2.2 企业主要经济指标分析

14.2.3 企业盈利能力分析

14.2.4 企业偿债能力分析

14.2.5 企业运营能力分析

14.2.6 企业成长能力分析

14.3 湖南科力远新能源股份有限公司

14.3.1 企业概况

14.3.2 企业主要经济指标分析

14.3.3 企业盈利能力分析

14.3.4 企业偿债能力分析

14.3.5企业运营能力分析

14.3.6企业成长能力分析

14.4风帆股份有限公司

14.4.1企业概况

14.4.2企业主要经济指标分析

14.4.3企业盈利能力分析

14.4.4企业偿债能力分析

14.4.5企业运营能力分析

14.4.6企业成长能力分析

14.5浙江南都电源动力股份有限公司

14.5.1企业概况

14.5.2企业主要经济指标分析

14.5.3企业盈利能力分析

14.5.4企业偿债能力分析

14.5.5企业运营能力分析

14.5.6企业成长能力分析

第十五章 2019年中国电池的应用领域市场调查

15.1手机

15.1.1中国手机行业发展概况

15.1.2我国手机市场发展特征

15.1.3电源和手机电池市场概况

15.1.4手机电池技术发展情况

15.1.5手机电池市场发展特征

15.1.6创新推进手机电池业洗牌

15.2笔记本

15.2.12019年我国笔记本电脑发展变化解析

15.2.2笔记本市场步入多核战争时代

15.2.3笔记本电池的发展面临环保挑战

15.2.4未来笔记本发展需突破电池瓶颈

15.2.5笔记本电池的发展方向

15.3电动车

15.3.12019年中国电动车行业发展综述

15.3.2我国电动车产业的发展趋势

15.3.3车载电池市场竞争激烈

15.3.4磷酸铁锂电池将有效推动电动汽车发展

- 15.3.5中国燃料电池汽车发展概况
- 15.3.6混合动力车用电池市场发展预测
- 15.4其它
 - 15.4.1数码电池市场概述
 - 15.4.2数码相机电池市场解析
 - 15.4.3玩具带旺电池需求
 - 15.4.4电池性能有助蓝牙推广
- 第十六章 中国电池材料市场运营态势分析
 - 16.1电池材料市场发展回顾
 - 16.1.1全球电池材料市场
 - 16.1.2国内电池材料市场
 - 16.1.3电池纳米材料的应用
 - 16.2电池材料发展动态
 - 16.2.1新型太阳能电池材料研发进展
 - 16.2.2国内新型锂离子电池材料研发获新突破
 - 16.2.3锂电池材料比较及产能浅析
 - 16.3太阳能电池原材料多晶硅产业发展分析
 - 16.3.1中国多晶硅产业发展迅速
 - 16.3.2我国多晶硅产业发展步入整合期
 - 16.3.3多晶硅行业生产格局将变
 - 16.3.4国内多晶硅产业发展面临的挑战及对策
 - 16.3.5未来10年多晶硅的发展前景稳定
 - 16.4电池材料发展的问题及对策
 - 16.4.1电池材料发展的影响因素
 - 16.4.2电池材料发展机会及建议
 - 16.4.3电池新材料产业链整合的市场发展策略
 - 16.5电池材料发展前景趋势
 - 16.5.1我国电池材料发展前景展望
 - 16.5.2电池材料产品的发展趋向
 - 16.5.3电池材料价格发展趋势
 - 16.5.4锂离子电池正极材料的发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/611825.html>