2023-2029年中国商业银行卡行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国商业银行卡行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/bank/911800.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界银行卡产业市场动态分析
第一节 2018-2022年世界银行卡产业总况
一、世界银行卡市场发展历程
二、世界银行卡市场的限制性规则
三、世界各国银行卡组织发展状况
四、国外银行卡产业的基本运作方式
五、部分国家银行卡产业监管政策介绍
第二节 2018-2022年美国银行卡产业市场分析
一、美国银行卡受理市场发展综述
二、国际形式波及美国信用卡市场
三、美国银行卡市场的格局变化
四、美国积极推进信用卡市场变革
五、美国银行卡交易授权与风险分担规则
第三节 2018-2022年欧盟银行卡市场分析
一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
二、欧盟银行卡产业的政策变革
三、欧盟银行卡市场发展动向
第二章 2018-2022年中国商业银行主要业务发展情况分析
第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变
一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
四、对策与建议
第二节 2018-2022年银行负债业务运行情况分析
一、商业银行负债业务现状
二、2018-2022年国库现金将存入商业银行
四、商业银行负债业务未来发展趋势预测
第三节 2018-2022年商业银行资产业务发展情况分析

一、货币信贷情况
二、新增银行贷款情况
三、我国银行业资产业务创新的路径选择
四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
五、资产证券化试点将继续扩大
第四节 2018-2022年银行卡业务发展情况分析
第五节 其综业分析
一、票据业务发展情况分析
二、网上银行业务
三、理财业务发展情况分析
四、银行中间业务
第三章 2018-2022年中国银行卡产业价值链分析
第一节 银行卡产业价值链概述
一、银行卡产业价值链定义
二、银行卡产业价值链的构成分析
第二节 2018-2022年中国银行卡产业链透析
一、中国银行卡产业链初步形成
二、加强银行卡产业链各环节规范管理
三、以市场手段完善银行卡产业链
第三节 2018-2022年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题
第四节 2018-2022年中国改进中国银行卡产业价值链的对策
一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化
二、建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性
三、实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制
第四章 2018-2022年中国银行卡市场运行新形势探析
第一节 2018-2022年中国银行卡运行综述
第二节 2018-2022年中国银行卡市场剖析
第三节 2018-2022年中国银行卡在商务领域的应用分析
一、商务卡的现状
二、预付卡在商务领域的应用
三、借记卡在商务领域的运用
第四节 2018-2022年中国银行卡产业运行动态分析
第五章 近几年中国银行卡市场运行状况透析
第一节 2021-2022年中国银行卡市场热点聚焦
第二节 2021年中国银行卡市场运行分析

一、2021年中国银行卡发卡量
二、2021年非现金支付工具业务量情况
三、2021年银行卡支付系统交易额
第三节 2022年中国银行卡市场运行分析
一、2022年中国银行卡发卡量
二、2022年非现金支付工具业务量继续增长
三、2022年银行卡支付系统交易额
四、2022年中国银联境内银行卡跨行交易情况
第四节 2022年中国银行卡发展分析
第五节 2018-2022年中国银行卡市场运行分析
一、中国信用卡发卡量
二、支付体系运行情况
三、银行卡交易额及同比分析
四、手机银行卡交易额再创新高
第六章 2018-2022年中国银行卡综合发展分析
第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析
一、快速发展的银行卡产业
二、银行卡产业的发展造福整个社会
三、银行卡产业对宏观经济的作用
四、银行卡产业的宏观经济价值
第二节 2018-2022年中国银行卡受理环境分析
第三节 2018-2022年中国银行卡产业市场结构分析
一、市场集中度
二、市场结构分析
第四节 2018-2022年中国银行卡业务发展的SWOT分析
第五节 2018-2022年中国消费者的心态与需求分析
第六节 2018-2022年中国银行卡收单模式分析
第七节 2018-2022年中国基层农行个性化银行卡业务分析
第八节 2018-2022年中国成本管理与监管体制分析
第九节 2018-2022年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析
第七章 2018-2022年中国银行卡区域市场运行分析
第一节 2018-2022年深圳市银行卡市场运行分析
一、深圳市银行卡渗透率成因分析
二、深圳市银行卡收单市场分析
第二节 上海

一、上海发展银行卡业的有利因素
二、上海银行卡市场平稳增长
三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
四、银行卡业促进上海国际金融中心建设
五、上海银行卡普及率可达国际发达城市水平
第三节　北京
一、北京银行卡市场迅速扩张
二、北京市积极改善信用卡受理环境
三、北京市大力推进公务卡改革
第八章 中国商业银行银行卡业务经营数据分析
第一节 中国工商银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 中国农业银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 中国银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 中国建设银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 交通银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 招商银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 中国民生银行

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 中信银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 兴业银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 华夏银行
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九章 2018-2022年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析
第一节 银行卡发卡量对比分析
一、发卡量绝对数
二、发卡量增长率
第二节 银行卡手续费收入对比分析
一、银行卡手续费收入绝对数
二、银行卡手续费收入增长率
第三节 银行卡卡均手续费收入对比分析
第四节 银行卡年消费额、卡均消费额和卡均消费额收入比分析
第五节 信用卡发卡量对比分析
第六节 信用卡年消费额和卡均消费额对比分析
一、信用卡年消费额
二、信用卡卡均消费额
第七节 小结
第十章 2018-2022年中国七家主要商业银行银行卡业务发展策略分析
第一节 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展
一、发展外卡收单业务
二、提高外卡收单服务水平
三、防范外卡收单业务风险
四、积极推进EMV迁移

第二节 农行惠农卡拓开支农新路
一、有效解决农户贷款难题
二、方寸卡片普惠千家万户
三、不断提升金融服务水平
第三节 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行
一、交行SOA系统开发情况
二、交行SOA系统深入应用情况
三、SOA技术的优势
四、SOA推动了IT部门和业务部门的进步
第四节 民生银行信用卡走公司制独立路线
第五节 招商银行银行卡业务发展的两大策略分析
第六节 华夏银行信用卡之“小众战略”
第七节 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析
第十一章 2023-2029年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析
第一节 2023-2029年中国银行卡业务发展趋势
第二节 2023-2029年中国银行卡业务发展建议
第十二章 2023-2029年中国银行卡产业投资机会与风险防范分析
第一节 2023-2029年中国银行卡市场的投资分析
一、信用卡风险管理分析
二、促进银行卡市场健康发展的对策建议
第二节 2023-2029年中国银行卡业务风险的主要形式分析
一、使用渠道风险
二、技术风险
三、信用风险
四、中介风险
五、欺诈风险
第三节 2023-2029年中国银行卡网上支付的风险及防范

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/bank/911800.html