

# 2021-2026年中国药食同源行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国药食同源行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/721765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“药食同源”指，许多食物即药物，它们之间并无绝对的分界线，古代医学家将中药的“四性”、“五味”理论运用到食物之中，认为每种食物也具有“四性”、“五味”。“药食同源”是说中药与食物是同时起源的。《淮南子·修务训》称：“神农尝百草之滋味，水泉之甘苦，令民知所避就。当此之时，一日而遇七十毒。”可见神农时代药与食不分，无毒者可就，有毒者当避。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 药食同源产品概述

#### 第一节 药食同源介绍

#### 第二节 药食同源起源

#### 第三节 药食同源分类

#### 第四节 中药与食物的关系

#### 第五节 药食同源发展历程

### 第二章 2016-2020年中国药食同源行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、国内宏观经济分析

##### 二、未来经济走势分析

#### 第二节 中国药食同源行业政策环境分析

##### 一、相关发展规划

##### 二、相关管理规范

#### 第三节 中国药食同源行业技术环境分析

#### 第四节 中国药食同源行业社会环境分析

### 第三章 2016-2020年中国药食同源行业发展现状分析

#### 第一节 国际药食同源发展现状分析

##### 一、国际药食同源发展情况分析

##### 二、国际药食同源产业分布状况分析

##### 三、国际药食同源行业趋势预测及预测分析

#### 第二节 中国药食同源行业发展现状分析

##### 一、中国药食同源行业现状分析

##### 二、中国药食同源产业分布状况分析

##### 三、中国药食同源行业发展模式分析

#### 四、中国药食同源行业趋势预测及预测分析

##### 第三节 中国药食同源行业药材质量研究分析

###### 一、药材自身质量控制标准与检测技术

###### 二、其他因素对中药材质量的影响

###### 1、产地

###### 2、品种

###### 3、炮制方法

###### 4、采收期

###### 5、药用部位

###### 6、贮藏

###### 7、有害物质和重金属

##### 第四节 中国药食同源行业发展优势及存在的问题分析

###### 一、中国药食同源发展优势分析

###### 二、中国药食同源行业存在的问题分析

#### 第四章 2016-2020年中国药食同源市场运行现状分析

##### 第一节 中国药食同源市场运行现状分析

###### 一、中国药食同源市场规模分析

###### 二、中国药食同源区域市场占比分析

###### 三、中国药食同源市场价格走势分析

###### 四、中国药食同源市场销量及增速分析

###### 五、中国药食同源市场战略及趋势预测

##### 第二节 中国药食同源市场容量情况分析

###### 一、中国药食同源市场容量分析

###### 二、中国药食同源市场容量预测分析

##### 第三节 中国药食同源所属行业进出口现状分析

###### 一、中国药食同源出口情况分析

###### 二、中国药食同源进口情况分析

###### 三、中国药食同源进出口分布情况分析

#### 第五章 2016-2020年中国药食同源类物品的产品分析

##### 第一节 药食同源“发散风寒”市场调研

###### 一、药食同源“发散风寒”应用分析

###### 二、药食同源“发散风寒”市场规模分析

###### 三、药食同源“发散风寒”市场前景及预测分析

##### 第二节 药食同源“清热解毒”市场调研

###### 一、药食同源“清热解毒”应用分析

## 二、药食同源“清热解毒”市场规模分析

## 三、药食同源“清热解毒”市场前景及预测分析

### 第三节 药食同源“发散风热”市场调研

#### 一、药食同源“发散风热”应用分析

#### 二、药食同源“发散风热”市场规模分析

#### 三、药食同源“发散风热”市场前景及预测分析

### 第四节 药食同源“化痰止咳”市场调研

#### 一、药食同源“化痰止咳”应用分析

#### 二、药食同源“化痰止咳”市场规模分析

#### 三、药食同源“化痰止咳”市场前景及预测分析

### 第五节 药食同源“其他”市场调研

#### 一、安神

#### 二、消食

#### 三、止血

#### 四、理气

#### 五、补气

#### 六、止痛

#### 七、化瘀

## 第六章 2016-2020年中国药食同源区域运行情况分析

### 第一节 药食同源“东北地区”分析

#### 一、东北区域药食同源市场环境分析

#### 二、东北区域药食同源规模现状分析

#### 三、东北区域药食同源趋势预测

### 第二节 药食同源“华北地区”销售分析

#### 一、华北区域药食同源市场环境分析

#### 二、华北区域药食同源规模现状分析

#### 三、华北地区药食同源趋势预测

### 第三节 药食同源“中南地区”销售分析

#### 一、中南区域药食同源市场环境分析

#### 二、中南区域药食同源规模现状分析

#### 三、中南地区药食同源趋势预测

### 第四节 药食同源“华东地区”销售分析

#### 一、华东区域药食同源市场环境分析

#### 二、华东区域药食同源规模现状分析

#### 三、华东地区药食同源趋势预测

## 第五节 药食同源“西北地区”销售分析

- 一、西北区域药食同源市场环境分析
- 二、西北区域药食同源规模现状分析
- 三、西北地区药食同源趋势预测

## 第六节 药食同源“西南地区”销售分析

- 一、西南区域药食同源市场环境分析
- 二、西南区域药食同源规模现状分析
- 三、西南地区药食同源趋势预测

## 第七章 2016-2020年中国药食同源产业链行业市场现状情况分析

### 第一节 中国药食同源产业链结构分析

### 第二节 中国药食同源上游原材料运行现状分析

- 一、中国药食同源上游行业发展现状分析
- 二、中国药食同源上游供应能力及价格分析
- 三、中国药食同源上游供应能力趋势预测

### 第三节 中国药食同源下游需求情况分析

- 一、中国药食同源下游市场需求现状分析
- 二、中国药食同源下游市场需求趋势预测

## 第八章 2016-2020年中国药食同源产能及产量分析

### 第一节 中国药食同源产能情况分析

- 一、中国药食同源产能现状分析
- 二、中国药食同源产能趋势预测
- 三、中国药食同源区域产能分布状况分析

### 第二节 中国药食同源产量分析

- 一、中国药食同源产量分析
- 二、中国药食同源产量趋势预测

## 第九章 2016-2020年中国互联网+药食同源营销策略分析

### 第一节 2016-2020年中国药食同源行业营销策略分析

- 一、中国药食同源行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国药食同源企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国药食同源行业互联网+营销战略研究分析

### 第二节 2016-2020年中国互联网+药食同源品牌营销思路分析

- 一、中国药食同源品牌快速成长的策略探讨
- 二、药食同源品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+药食同源新品牌的市场培育路径分析

## 第十章 2016-2020年中国药食同源行业竞争格局的分析

## 第一节 中国药食同源市场竞争情况分析

- 一、中国药食同源行业竞争力分析
- 二、外资药食同源企业带来的竞争威胁
- 三、中国药食同源行业集中度分析

## 第二节 中国药食同源行业波特五力模型分析

- 一、中国药食同源现有竞争者之间的竞争
- 二、中国药食同源供应商议价能力分析
- 三、中国药食同源购买者议价能力分析
- 四、中国药食同源行业潜在进入者分析
- 五、中国药食同源替代品风险分析

## 第十一章 中国药食同源行业竞争对手分析

### 第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第二节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第三节 中恩（天津）医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第四节 福建绿田股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第五节 四川利健济世科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第六节 甘肃爽口源生态科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第七节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

## 第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

## 第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

## 第十二章 2021-2026年中国药食同源行业前景调研及趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

- 一、中国药食同源市场投资机会及潜力分析「AK LT」
- 二、中国药食同源市场投资前景研究
- 三、中国药食同源制造行业市场投资建议

### 第二节 2021-2026年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

- 一、中国药食同源发展趋势预测分析
- 二、中国药食同源行业盈利能力预测分析
- 三、中国药食同源行业进出口趋势预测

图表目录：

图表：1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表：2：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表：3：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：4：2016-2020年全国房地产开发投资增速

图表：5：2016-2020年全国房地产开发投资到位资金增速

图表：6：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表：7：药食同源名录

图表：8：中国人口情况 单位：万人

图表：9：中国城镇化率情况 单位：万人

图表：10：中国与发达国家城镇化率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/721765.html>