

2024-2030年中国消防设备行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国消防设备行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/safety/931711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界消防设备行业发展概况

第一节 2019-2023年世界消防设备发展现状

- 一、世界消防设备行业发展特点
- 二、世界消防设备科研投入情况
- 三、世界消防设备产业发展中存在的问题

第二节 2019-2023年世界主要国家消防设备运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2019-2023世界消防设备发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国消防设备行业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国消防设备行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国CPI波动情况分析
- 四、中国汇率调整分析

第二节 2019-2023年中国消防设备行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国消防设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019-2023年中国消防设备行业发展现状综述

第一节 2019-2023年的中国消防设备业发展态势分析

- 一、中国内消防设备配置现状
- 二、中国消防设备产业发展规模
- 三、中国消防设备生产企业现状
- 四、中国消防拟建及在建项目分析

第二节 2019-2023年中国消防设备企业存在的主要问题分析

第三节 2019-2023年中国消防设备行业发展对策与建议分析

第四章 2019-2023年中国消防设备市场运营情况分析

第一节 2019-2023年中国消防设备市场发展局势透析

- 一、消防设备市场供需分析
- 二、消防设备市场进出口形势分析
- 三、消防设备市场发展影响因素分析

第二节 2019-2023年中国消防设备细分市场分析

- 一、消防车
- 二、消防泵
- 三、消防栓
- 四、灭火器材
- 五、火灾报警设备

第三节 2019-2023年中国消防设备市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第五章 2019-2023年中国工业消防行业细分产品所属行业进出口数据分析

第一节 消防车进出口分析

第二节 中国灭火器的装配药进出口分析

第六章 2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业所属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业数据统计与监测分析

- 一、2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业企业数量增长分析
- 二、2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业从业人数分析
- 三、2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业总销售收入分析
- 四、2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析

五、2019-2023年中国安全、消防用金属制品制造业投资资产增长性分析

第二节 2023年中国安全、消防用金属制品制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2023年中国安全、消防用金属制品制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2019-2023年中国消防设备行业竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国消防设备行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

四、产品综合性能竞争分析

五、外企纷纷在华拓展消防市场

第二节 2019-2023年中国消防设备生产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国消防设备市场竞争中存在的问题

第八章 中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 湖南省金鼎消防器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 泰州市华通消防设备厂

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海能美西科姆消防设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 西安新竹防火救生设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 青岛三利集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 南京紫金山消防设备厂

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 大连人和消防设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 龙飞集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2019-2023年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2019-2023年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统

第三节 2019-2023年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第十章 2019-2023年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节 喷头选型在设计、施工问题

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

第四节 水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节 末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的设置高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

一、稳压泵的流量选择过大

二、稳压泵的安装方式不正确

第十一章 2024-2030年中国消防设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国消防设备行业发展前景

一、消防设备企业发展的面临大好时机

二、消防设备细分设备前景展望

第二节 2024-2030年中国消防设备行业发展方向

一、立足国际前沿、面上向外延伸

二、消化现有技术,点上向内深入

三、横向转化应不断加强

第三节 2024-2030年中国消防设备行业发展趋势

第四节 2024-2030年中国消防设备行业市场预测

第十二章 2024-2030年中国消防设备行业投资机会及风险规避指引

第一节 2024-2030年中国消防设备行业投资周期分析

第二节 2024-2030年中国消防设备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国消防设备行业投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 建议

图表目录：

图表 1 2023年美国分州GDP及人均GDP表

图表 2 2023年美国个人收入及人均个人收入分州排行

图表 3 2019-2023年美国季度国内生产总值

图表 4 中国GDP相当于美国的比重

图表 5 2019-2023年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据

图表 6 2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表 7 2023年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表 8 2023年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 9 全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 10 2023年份规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/safety/931711.html>