

# 2023-2028年中国公路货运行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国公路货运行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/highway/881642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国公路货运行业发展综述

#### 第一节 公路货运行业概念

- 一、公路货运行业的定义
- 二、公路货运主要经营方式
  - 1、公共运输业
  - 2、契约运输业
  - 3、自用运输业
  - 4、汽车货运代理

#### 第二节 公路货运行业政策环境分析

- 一、公路货运行业监管体制
- 二、公路货运行业相关政策
- 三、公路货运行业发展规划

#### 第三节 公路货运行业经济背景分析

#### 第四节 公路货运行业运营环境分析

- 一、公路建设对公路货运行业的影响
- 二、汽车销量变化对车流量影响分析
- 三、油价变动对运输企业影响分析
- 四、公路收费对运输成本影响分析

### 第二章 中国公路货运相关行业发展分析

#### 第一节 货车整车制造行业发展分析

- 一、中国货车市场产销量分析
- 二、中国货车的销售结构分析
- 三、中国货车进口市场发展分析
- 四、中国货车出口市场发展分析
- 五、中国货车进出口市场预测分析
- 六、货车与公路货运相关性分析

#### 第二节 汽车维修行业发展分析

- 一、汽车维修行业经营效益分析

## 二、全国汽车维修行业供给情况分析

## 三、全国汽车维修行业需求情况分析

### 1、全国汽车维修行业销售产值分析

### 2、全国汽车维修行业销售收入分析

## 四、汽车维修与公路货运相关性分析

## 第三节 中国快递行业发展分析

### 一、中国快递业的发展历程分析

### 二、中国快递市场发展规模分析

### 三、中国快递企业经营产品分析

### 四、中国快递行业客户结构分析

### 五、2022年快递业务量完成情况分析

#### 1、2022年快递业务量完成状况分析

#### 2、2022年快递业务量结构分析

#### 3、2022年分地区快递业务量结构

### 六、2022年快递业务量完成情况分析

#### 1、2022年快递业务量完成状况分析

#### 2、2022年快递业务量结构分析

#### 3、2022年分地区快递业务量结构

### 七、快递行业与公路货运相关性分析

## 第三章 中国公路货运行业发展状况分析

### 第一节 交通运输行业发展状况分析

#### 一、交通运输行业发展概况

#### 二、交通运输行业运行态势

##### 1、全社会客运量及增长分析

##### 2、全社会货运量及增长分析

##### 3、固定资产投资及增长分析

#### 三、交通运输行业趋势展望

### 第二节 公路货运行业发展状况分析

#### 一、公路货运行业发展概况

#### 二、公路货运行业运输装备状况分析

##### 1、公路载货汽车数量分析

##### 2、公路货运运力结构分析

#### 三、公路货运行业货物运输量分析

##### 1、公路货运量增长状况分析

##### 2、公路货运货物周转状况分析

### 3、行业区域货运量比较分析

## 四、公路货运行业货物运输价格分析

### 1、公路货运市场运价指数分析

### 2、公路货运市场运价动态分析

## 五、公路货运行业存在问题及对策

### 第三节 公路货运网络化发展模式分析

#### 一、公路货运市场网络的界定

#### 二、公路货运市场网络化原理

#### 三、公路货运网络化运作的基础模式

#### 四、公路货运网络化运作主要模式分析

##### 1、基于（站场）节点的货运市场网络

##### 2、基于货运代理的货运市场网络

##### 3、基于企业关系的货运市场网络

### 第四节 中国公路物流信息化建设及需求分析

#### 一、「HJ 327」中国公路物流信息平台建设背景

#### 二、中国公路物流信息平台发展情况分析

#### 三、美国货运信息平台发展模式分析

#### 四、公路物流信息平台市场需求分析

#### 五、公路物流信息平台盈利模式分析

#### 六、公路物流信息平台成功案例分析

## 第四章 中国公路货运行业重点企业经营分析

### 第一节 公路货运企业发展状况分析

#### 一、公路货运企业发展现状分析

#### 二、公路货运企业发展方向

### 第二节 公路货运行业领先企业个案分析

#### 一、德邦物流股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 二、天地华宇集团有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 三、上海佳吉快运有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、新邦物流有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、天津大田集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五章 2023-2028年中国公路货运发展趋势预测

第一节 2023-2028年中国公路货运产业前景展望

第二节 2023-2028年公路货运产业发展趋势探讨

一、2023-2028年公路货运产业前景展望

二、2023-2028年公路货运产业发展目标

第六章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议「HJ LT」

图表目录：

图表1：近期公路收费相关政策和观点

图表2：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表3：关于修改《公路建设市场管理办法》的决定

图表4：公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划归纳

图表5：公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划归纳

图表6：公路水路交通运输“十四五”规划归纳

图表7：2018-2022年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表8：2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：2018-2022年中国全部工业增加值及其增速

图表10：2018-2022年中国制造业pmi走势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/highway/881642.html>