

2021-2026年中国车载信息服务（telematics）市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国车载信息服务（telematics）市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/661642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前车载信息服务市场发展并不尽如人意，主要原因是汽车智能化的程度还有待提高，当前车载信息系统和手机等信息终端的同质化竞争以及智能交通基础设施有待完善。社会信息化的发展，会推动汽车由移动的物理工具向移动的信息集成中心转变，而这一技术属性的改变，会极大地推动车载信息服务市场蓬勃发展，也会成为未来汽车市场新的卖点。汽车智能化、交通智能化、智慧城市的发展趋势，将使更多车辆信息陆续开放并通过高速总线上传到车载信息终端，使车载信息终端成为车辆的大脑，车载网络成为车辆的神经系统，由此实现信息采集、传递、计算、反馈、控制的功能。因此未来的车载信息终端将能更好地反映车辆本身信息，为驾驶者轻松驾驶（智能驾驶）、安全驾驶（主动安全和被动安全）、明白维修（故障提示和保养指南）保驾护航，彻底摆脱手机的同质化竞争，迎来自己专属的广阔市场。在完全开放的市场，据智研咨询调查显示，10万元以下的乘用车销售呈逐年下降趋势，而20万元~30万元乃至30万元以上的中高端车辆的销售却稳步增长，甚至部分车型往往需要半年左右的等待才能获取现车，这些都说明车载信息服务的高端消费人群已经形成，而且在车辆发动机、传动系统、框架等机械性能日渐提升的情况下，未来车厂的主要卖点也只有智能化、新能源、新材料三大主题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 telematics（车载信息服务）相关概述

1.1 telematics的概念及功能

1.1.1 telematics的定义

1.1.2 telematics的基本功能

1.1.3 telematics的系统结构

1.1.4 telematics市场划分

1.1.5 telematics系统运作模式

1.1.6 telematics应用领域

1.2 telematics技术与标准

1.2.1 技术核心理念

1.2.2 telematics关键应用技术

1.2.3 技术开发的重点

1.2.4 telematics发展的标准

第二章 telematics产业链分析

2.1 telematics产业链构成分析

2.1.1 产业链构成

2.1.1 产业链特征

2.1.1 硬件设备提供商

2.1.1 软件提供商

2.1.1 电子地图商

2.1.1 信息服务提供商及tsp

2.1.1 网络运营商

2.2 telematics产业链企业关系分析

2.3 telematics商业模式分析

2.3.1 汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式

2.3.1 汽车厂商主导模式

2.3.1 移动运营商主导模式

2.3.1 第三方独立tsp模式

2.3.1 telematics商业模式综合评估

第三章 2020年国际telematics产业发展分析

3.1 世界telematics产业发展概况

3.1.1 国外telematics的发展历程回顾

3.1.2 全球telematics业务发展的基本格局

3.1.3 国际汽车制造商telematics服务推广情况

3.1.4 全球telematics产业的增长情况

3.1.5 世界主要地区telematics前装市场发展状况

3.1.6 全球telematics市场的区域特征及未来发展态势

3.1.7 全球telematics产业盈利模式转向分析

3.2 国外主要地区telematics产业发展现状分析

3.3.1 美国

3.3.2 欧洲

3.3.3 日本

3.3 全球主要地区telematics服务案例简述

3.3.1 北美案例：atx

3.3.2 欧洲案例：tegaron telematics gmbh

3.3.3 韩国案例

第四章 2020年中国telematics产业的发展背景与机遇解析

4.1 中国汽车市场迅猛发展

4.1.1 中国汽车市场发展特点综述

4.1.2近三年中国汽车工业经济运行状况剖析

4.1.3中国汽车行业发展综合状况

4.1.4我国汽车市场长期发展形势分析

4.2智能交通系统its

4.2.1 its的概念及内涵

4.2.2 its发展现况与趋势剖析

4.2.3 its实施的策略建议

4.2.4智能交通仍将是资本市场关注焦点

4.3中国车联网项目引发商机

4.3.1车联网的基本概念

4.3.2我国发展车联网的基本条件已成熟

4.3.3车联网产业将迎来政策机遇期

4.3.4车联网产业的投资机会透析

4.3.5车联网行业发展存在的掣肘

4.4中国步入3g时代

4.4.1 3g的基本概念

4.4.2 3g的发展历程

4.4.3我国3g的发展现况

4.4.4中国3g产业链发展渐趋成熟

4.4.5国家加大力度推进3g网络建设

4.4.6中国3g发展中出现的主要问题

第五章 2020年中国telematics产业分析

5.1 telematics产业发展现状

5.1.1我国telematics市场发展综述

5.1.2中国telematics市场尚处于启动阶段

5.1.3我国telematics发展的产业基础

5.1.4 telematics市场运营模式剖析

5.1.5中国telematics产业发展局势剖析

5.1.6我国telematics服务用户使用状况

5.2 2020年中国telematics市场状况分析

5.2.1中国telematics市场状况分析

5.2.2国内多家企业合作开发telematics市场

5.2.3我国telematics市场应用现状

5.3电信运营商发展telematics业务分析

5.3.1运营商争夺telematics业务

5.3.2运营商面临的机遇和挑战

5.3.3运营商地位前景探析

5.3.4运营商进入市场的发展策略

5.4国内市场对telematics服务的功能需求研究

5.5.1目标消费群体细分研究

5.5.2 telematics功能内容

5.5.3建立顾客域与功能域链接模型

5.4 telematics产业面临的问题及对策建议

5.4.1 telematics市场推广的制约因素

5.4.2中国telematics服务发展存在的问题

5.4.3在中国市场发展telematics服务的主要建议

5.4.4汽车厂商推广telematics的具体措施

5.5互联网时代telematics服务的发展方向透析

5.5.1 telematics需加强有效互动

5.5.2 telematics服务内容需要更加精准

5.5.3 telematics服务更趋多元化

5.5.4 telematics需整合更多资源

5.5.5需要有效的telematics商业模式

第六章 telematics服务提供商（tsp）分析

6.1 tsp发展现状

6.1.1产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局

6.1.2当前telematics服务提供商的主要服务内容探析

6.1.3（LT 327）中国市场对telematics服务内容的需求特点

6.2目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

6.2.1 onstar

6.2.2 g-book

6.2.3 sync

6.3 telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

6.3.1汽车厂商

6.3.2电信运营商

6.3.3 gps运营商

6.3.4汽车影音导航厂商

第七章 telematics系统的技术分析

7.1 telematics的关键技术

7.1.1卫星定位技术（gps）

7.1.2无线接入技术 (wlan)

7.1.3蜂窝通信技术 (2g、2.5g、3g)

7.1.4专用短程通信技术 (ds-ss)

7.1.5数字广播和多媒体广播技术 (digital multimediasroadcast , dmb)

7.2应用模式及系统设计探析

7.2.1新兴应用模式

7.2.2系统架构剖析

7.2.3 gps系统设计要领

7.2.4其他设计议题

7.3 telematics技术的研发方向

7.3.1操作系统

7.3.2具体应用

7.3.3互联网连接

7.3.4导航

7.3.5网站集成

第八章 2021-2026年中国telematics产业投资与前景分析

8.1 2021-2026年中国telematics产业前景分析

8.1.1未来几年我国telematics市场发展形势分析

8.1.2中国telematics市场用户规模预测

8.1.3我国telematics市场规模预测及竞争格局分析

8.2 2021-2026年中国telematics产业发展趋势

8.2.1我国telematics应用的初步发展方向

8.2.2国内telematics产业链发展趋向分析

第九章 2016-2020年中国telematics产业发展环境研究

9.1政策环境

9.1.1 2020地方政府汽车热点

9.1.1政策引领新能源汽车稳步前进

9.1.1物联网战略性新兴产业扶持政策出台

9.1.1工信部将研制推动物联网产业的发展

9.1.1汽车物联网被列入国家重大专项

9.2技术环境

9.2.1全球地理信息产业仍处起步期

9.2.1我国车载信息产业将进入标准化车道

9.2.1科技进步促使汽车生活方式全面升级

9.2.1物联网技术及其标准

9.2.1 telematics的应用模式与系统设计

9.3社会环境

9.3.1位置服务日渐被广泛认知

9.3.1车载信息服务呈现特点

9.3.1车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

9.3.1车载信息系统平台发展方向

9.4经济环境

9.4.1 2020年汽车行业发展状况

9.4.1中国汽车保有量

9.4.1 2020年我国电子信息产业发展状况

9.4.1我国汽车电子产业发展分析

9.4.1 2020年智能交通行业发展

9.5资本环境

9.5.1 tsp联盟成立

9.5.1多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

9.5.1交通信息服务业在telematics领域的发展

9.5.1车载智能通信系统telematics

第十章 2021-2026年中国telematics产业投资潜力评估分析

10.1 2021-2026年中国telematics产业行业投资概况（AK LT）

10.1.1 telematics产业行业投资特性

10.1.2 telematics产业具有良好的投资价值

10.1.3 telematics产业投资环境利好

10.2 telematics产业投资机会分析

10.2.1我国telematics产业将成未来投资热点

10.2.2中国市场telematics业务具备较大机遇

10.2.3我国商用车领域telematics应用的机会剖析

10.3 2021-2026年中国telematics产业投资风险及防范

10.3.1技术风险分析

10.3.2金融风险分析

10.3.3政策风险分析

10.3.4竞争风险分析

10.4行业建议

图表目录：

图表telematics服务的分类

图表 日本telematics市场发展演进路线

图表telematics产业链结构图

图表 国际汽车制造商telematics服务推广情况

图表2016-2020年全球telematics产业规模发展及预测

图表2016-2020年北美地区新车telematics终端机安装率

图表2016-2020年欧盟新车telematics终端机安装率

图表telematics车载信息平台多元化应用

图表2020年中国汽车销售完成情况

图表2020年中国汽车生产完成情况

图表2016-2020年中国汽车销量及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/661642.html>