

2021-2026年中国医疗服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医疗服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/661638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗服务作为一种服务类产品，具有多种特性。科学、全面、准确地分析医疗服务产品的特性，并据此对医疗服务进行设计、提供、控制与评价，对于完善医疗服务质量管理工作，为消费者供优质医疗服务具有深远的意义。

医疗服务除了具有服务类产品的共同特性之外，还具有一些与其自身性质、内涵、法律法规、消费者要求相适应的特性。这些特性实现和满足消费者需求的程度，决定着消费者的感受、认知和评价，决定着消费者对医疗服务的满意程度，并最终决定着医疗服务的质量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

- 1、无形性
- 2、不可分离性
- 3、差异性
- 4、不可存储性
- 5、伦理性、公益性
- 6、高风险性
- 7、时间性和连续性强
- 8、广泛性
- 9、衡量产出比较困难
- 10、医患关系的特殊性

1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

- (一) 无形性
- (二) 不可分离性
- (三) 异质性
- (四) 易逝性

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2供需双方的特殊性

1.2.3行业垄断性

1.2.4价格机制的局限性

1.3医疗服务合同相关知识

1.3.1医疗服务合同的订立

1.3.2医疗服务合同的效力

1.3.3医疗服务合同的特征

1.3.4医疗服务合同的种类

第二章 2016-2020年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1医疗服务补偿方式的种类

2.1.2各国医疗补偿方式的区别

2.1.3国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2英国

2.2.1全民医疗服务体系的改革与启示

2.2.2移动医疗服务市场现状

2.2.3医疗服务行业面临的危机

2.3中国台湾

2.3.1医疗服务体制及特点分析

2.3.2医疗服务审查制度探析

2.3.3全民健康保险体制对医疗服务的影响

2.3.4医疗服务的发展趋势

第三章 2016-2020年中国医疗服务行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际宏观经济运行分析

3.1.2经济发展现状分析

3.1.3当前经济主要问题

3.1.4未来经济运行与政策展望

3.2政策环境

3.2.1政策助推我国医疗服务走向市场化

3.2.2我国基本医疗保障的主要政策

3.2.3医改对我国居民医疗服务的影响

3.2.4 2020年国家出台健康服务促进政策

3.2.5中国部分地区医疗服务行业政策动态

3.3社会环境

3.3.1 中国人口数量及构成状况

3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级

3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析

3.3.4 我国居民健康意识状况

第四章 2016-2020年中国医疗服务行业的发展

4.1 2016-2020年中国医疗服务行业综合分析

4.1.1 中国医疗服务行业发展回顾

4.1.2 我国医疗服务行业现状分析

4.1.3 我国医疗服务业的特色分析

4.1.4 我国医疗服务行业规模经济性解析

4.1.5 我国加快多元办医的医疗服务产业格局步伐

4.2 2016-2020年全国医疗服务状况分析

4.2.1 门诊和住院工作量

4.2.2 医院医师工作负荷

4.2.3 病床使用情况

4.3 医疗服务价格分析

4.3.1 医疗服务价格的功能

4.3.2 医疗服务项目价格改革发展过程及必要性

4.3.3 医疗服务价格管理中存在的难题

4.3.4 解决医疗服务价格管理问题的措施

4.3.5 医疗服务价格调整的立足点

4.4 中国医疗服务模式探析

4.4.1 中国医疗服务运行的传统模式

4.4.2 中国医疗服务运行模式转变的必要性

4.4.3 我国现行医疗模式的弊端

4.4.4 我国建立新型健康卫生服务模式的策略

4.5 医疗服务供应链服务体系分析

4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵

4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建

4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施

4.6 中国医疗服务行业发展存在的问题

4.6.1 监管亟待加强

4.6.2 支付方式有待规范化

4.6.3 人均资源相对不足

4.6.4 服务质量急需提升

4.6.5“碎片化”问题分析

4.7中国医疗服务行业发展的对策

4.7.1完善医疗服务监管体制的策略

4.7.2提高医疗服务质量的手段

4.7.3医疗服务创新发展之路

4.7.4医疗服务体系“碎片化”问题解决措施

第五章 2016-2020年中国农村医疗服务业解析

5.1农村医疗服务体系解析

5.1.1农村医疗服务体系发展概况

5.1.2农村医疗服务体系的重大意义

5.1.3农村医疗服务体系相关政策分析

5.1.4农村医疗服务体系存在的问题及原因分析

5.1.5完善农村医疗服务体系的策略

5.2 2018-2020年我国农村医疗服务数据统计分析

5.2.1 2018年农村医疗服务分析

5.2.2 2019年农村医疗服务分析

5.2.3 2020年农村医疗服务分析

5.3基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

5.3.1基本医疗卫生制度下农村医疗服务体系的建设目标

5.3.2农村医疗机构服务功能与居民服务需求的关系

5.3.3促进农村医疗服务分流稳定发展的主要措施

第六章 2018-2020年中国社区医疗服务分析

6.1开展社区医疗服务的意义

6.1.1开展社区医疗服务的必要性

6.1.2开展社区医疗服务注意事项

6.1.3开展社区医疗服务的前景

6.2中国社区医疗服务发展综述

6.2.1我国社区医疗服务的主要工作内容解析

6.2.2我国社区医疗服务的概况

6.2.3我国社区医疗服务的现状

6.2.4城市社区卫生服务的运行模式探析

6.3 2018-2020年我国社区医疗服务数据统计分析

6.3.1 2018年社区医疗服务分析

6.3.2 2019年社区医疗服务分析

6.3.3 2020年社区医疗服务分析

6.4我国社区医疗服务发展中的问题

6.4.1政府投入不足

6.4.2社区医疗机构的医务人员整体水平有待提高

6.4.3“转诊制度”落实难

6.4.4人民群众支持配合不足

6.5我国社区医疗服务发展策略

6.5.1加强宣传力度

6.5.2突出政府行为的完善补偿机制及配套政策

6.5.3完善卫生机构内部运行机制

6.5.4探索社区医疗服务新模式、新方法

第七章 2016-2020年中国各类热点医疗服务发展解析

7.1老年医疗服务

7.1.1老年医疗服务体系建设的必要性及紧迫性

7.1.2我国老年人医疗服务需求增大

7.1.3国内老年护理服务存巨大缺口

7.1.4老年医疗连续性服务模式探索

7.2儿童医疗服务

7.2.1我国儿童医疗服务资源状况

7.2.2我国儿童医疗服务需求及利用状况

7.2.3我国儿童医疗服务体系存在的瓶颈

7.2.4加强儿童医疗卫生改革

7.3特需医疗服务

7.3.1特需医疗服务市场需求及现状

7.3.2特需医疗服务的内涵及理念

7.3.3特需医疗服务内涵发展的基本要素

7.4移动医疗服务

7.4.1移动医疗服务的基本概念

7.4.2国内外移动医疗服务实践状况

7.4.3移动医疗服务发展的现状

7.4.4移动医疗服务发展中的问题及挑战

7.4.5移动医疗服务发展的对策

7.5直升机紧急医疗服务

7.5.1直升机紧急医疗服务的作用

7.5.2国外直升机紧急医疗服务发展经验分析

7.5.3我国直升机紧急医疗服务建设构想

第八章 2016-2020年中国医疗服务所属行业区域发展状况

8.1华北地区医疗服务行业发展状况

8.2华东地区医疗服务行业发展状况

8.3西北地区医疗服务行业发展状况

8.4华南地区医疗服务行业发展状况

第九章 2016-2020年中国医疗卫生服务机构分析

9.1医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1 (LT 327) 我国医疗卫生服务机构发展概况

9.1.2我国基层医疗卫生服务机构补偿机制分析

9.1.3我国基层医疗卫生服务机构实行收支两条线改革状况

9.1.4中国医疗服务机构的营销拓展

9.2公立医院发展特性医疗服务分析

9.2.1公立医院特需医疗服务的优势

9.2.2公立医院特需医疗服务的劣势

9.2.3公立医院特需医疗服务的机遇

9.2.4公立医院特需医疗服务的挑战

9.2.5公立医院发展特需医疗服务的建议

9.3民营医院的发展

9.3.1中国民营医院发展回顾

9.3.2我国民营医疗结构特点

9.3.3政策助力民营医院发展

9.3.4民营医院竞争力分析

9.3.5我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存

9.3.6民营医院的发展思考

9.3.7民营医院将成为我国医疗服务的生力军

9.4外资医院发展分析

9.4.1我国对外资入境办医院采取鼓励态度

9.4.2外资医院发展现状

9.4.3外资医院发展机遇剖析

9.4.4外资医院发展挑战分析

9.5医院医疗服务项目的成本核算

9.5.1医疗项目成本核算的重要性

9.5.2医院医疗服务项目成本核算现状

9.5.3医院医疗服务项目成本核算的改善措施

(一) 完善成本核算绩效管理的考核评估体系

(二) 加强医院职工的绩效管理意识

(三) 注重全成本核算

(四) 调节和控制科室成本

9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策

9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题

9.6.2 医院医疗收费与服务现状形成的原因

9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章 中国医疗服务行业重点上市公司分析

10.1 尚荣医疗

10.1.1 企业概况

10.1.2 经营状况

10.1.3 主营业务

10.1.4 核心竞争力

10.1.5 投资动向

10.1.6 未来展望

10.2 通策医疗

10.2.1 企业概况

10.2.2 经营状况

10.2.3 主营业务

10.2.4 核心竞争力

10.2.5 投资动向

10.2.6 未来展望

10.3 爱尔眼科

10.3.1 企业概况

10.3.2 经营状况

10.3.3 主营业务

10.3.4 核心竞争力

10.3.5 投资动向

10.3.6 未来展望

10.4 迪安诊断

10.4.1 企业概况

10.4.2 经营状况

10.4.3 主营业务

10.4.4 核心竞争力

10.4.5 投资动向

10.4.6未来展望

10.5马应龙

10.5.1企业概况

10.5.2经营状况

10.5.3主营业务

10.5.4核心竞争力

10.5.5投资动向

10.5.6未来展望

10.6复星医药

10.6.1企业概况

10.6.2经营状况

10.6.3主营业务

10.6.4核心竞争力

10.6.5投资动向

10.6.6未来展望

10.7医疗服务行业上市公司财务比较分析

10.7.1盈利能力分析

10.7.2成长能力分析

10.7.3营运能力分析

10.7.4偿债能力分析

第十一章 2021-2026年中国医疗服务行业投资分析及前景预测

11.1中国医疗服务投资现状及机遇分析（AK LT）

11.1.1我国医疗服务投资迈入黄金期

11.1.2投资者纷纷涉足医疗服务市场

11.1.3我国医疗服务渐成PE投资热点

11.1.4大城市私人医疗服务市场蕴藏商机

11.2社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1社会资本在医疗服务领域的地位及作用

11.2.2社会资本进入医疗服务领域的现状

11.2.3社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析

11.2.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题

11.2.5社会资本进入医疗服务领域的建议

11.3民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1准市场机制理论的内涵

11.3.2准市场机制理论在医疗服务领域的适用性

- 11.3.3民间资本进入医疗服务领域的制度性障碍
- 11.3.4民间资本进入医疗服务领域的准市场制度安排
- 11.4中国医疗服务市场投资建议
 - 11.4.1医疗服务业最佳投资时机及细分板块
 - 11.4.2医疗服务业各投资板块格局和成功要素
 - 11.4.3投资医疗服务业要选择合适的方式
- 11.5对中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 11.5.1我国医疗服务市场前景广阔
 - 11.5.2信息化是未来医疗服务新趋势
 - 11.5.3精准医疗“十三五”期间将加速发展
 - 11.5.4 2021-2026年中国医疗服务行业预测分析

图表目录：

图表1：各国医疗补偿方式的比较

图表2：中国台湾医疗服务审查制度

图表3：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表4：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表5：2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表6：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表7：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表8：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表10：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/661638.html>