

2021-2026年中国婴幼儿纸尿裤行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婴幼儿纸尿裤行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/681605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国纸尿裤市场主要分为婴儿纸尿裤和成人纸尿裤，婴儿纸尿裤为婴儿提供一个更加卫生的生长环境，使得父母照顾新生儿更加方便，而成人纸尿裤则改善了老年人和残疾人的生活品质。相比于成人纸尿裤而言婴幼儿纸尿裤刚需属性更强，消费规模更大。根据相关数据显示2018年以来我国婴幼儿纸尿裤市场规模增长陷入停滞，基本稳定在490亿元左右，其中的主要原因是新出生人口数量明显下降。根据统计2019年婴儿纸尿裤总产量约407.6亿片，工厂总销售量约404.2亿片，总消费量约393.6亿片，比上年微增3.9%。婴儿纸尿裤的工厂销售额合计约320.6亿元市场规模达到499.0亿元，市场渗透率维持在72%左右。

2014-2020年我国婴幼儿纸尿裤市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿纸尿裤行业发展综述

第一节 婴幼儿纸尿裤行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、婴幼儿纸尿裤的分类

三、婴幼儿纸尿裤行业的特点分析

第二节 婴幼儿纸尿裤行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下婴幼儿纸尿裤的发展机会分析

第一节 婴幼儿纸尿裤政策及其实施情况

一、婴幼儿纸尿裤相关政策解读

二、婴幼儿纸尿裤计划实施成果解读

第二节 婴幼儿纸尿裤在国民经济中的地位及作用分析

一、婴幼儿纸尿裤内涵与特征

二、婴幼儿纸尿裤与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下婴幼儿纸尿裤发展的SWOT分析

一、国家战略对婴幼儿纸尿裤产业的影响分析

1、对婴幼儿纸尿裤市场资源配置的影响

2、对婴幼儿纸尿裤产业市场格局的影响

3、对婴幼儿纸尿裤产业发展方式的影响

二、婴幼儿纸尿裤国家战略背景下婴幼儿纸尿裤发展的SWOT分析

1、婴幼儿纸尿裤发展的优势分析

2、婴幼儿纸尿裤发展的劣势分析

3、婴幼儿纸尿裤发展的机遇分析

4、婴幼儿纸尿裤发展面临的挑战

第三章 国际婴幼儿纸尿裤行业发展分析

第一节 国际婴幼儿纸尿裤行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际婴幼儿纸尿裤行业发展现状分析

一、国际婴幼儿纸尿裤行业发展概况

二、主要国家婴幼儿纸尿裤行业的经济效益分析

三、国际婴幼儿纸尿裤行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区婴幼儿纸尿裤行业发展状况及经验借鉴

一、美国婴幼儿纸尿裤行业发展分析

二、欧洲婴幼儿纸尿裤行业发展分析

三、日本婴幼儿纸尿裤行业发展分析

四、中国台湾地区婴幼儿纸尿裤行业发展分析

五、国外婴幼儿纸尿裤行业发展经验总结

第四章 2020年中国婴幼儿纸尿裤行业发展现状分析

第一节 中国婴幼儿纸尿裤行业发展概况

一、中国婴幼儿纸尿裤行业发展历程

二、中国婴幼儿纸尿裤发展状况

1、婴幼儿纸尿裤行业发展规模

2、婴幼儿纸尿裤行业供需状况

国家对于纸尿裤等一次性卫生用品的出口政策支持力度较大，现行的国家政策鼓励企业出口创汇，过去卫生用品出口退税率为13%，2019年4月增值税税率降为13%后，相当于把出口产品征收的税费全部退还企业。目前国内专门面向出口市场的纸尿裤生产商占比达到25%，例如新亿发、百亚、百润、汉氏、莆田佳通、美佳爽、可靠、雀氏、千芝雅等企业近年来出口增长明显。2020年由于疫情影响国内纺织业出口订单暴增，我国婴幼儿纸尿裤出口额首次超过进口额达到10.88亿美元，2021年预计出口量将持续增长，我国婴幼儿卫生用品出口市场规模有望进一步扩大。

2017-2021年我国婴幼儿纸尿裤进出口金额统计

第二节 中国婴幼儿纸尿裤运营分析

一、中国婴幼儿纸尿裤经营模式分析

二、中国婴幼儿纸尿裤经营项目分析

三、中国婴幼儿纸尿裤运营存在的问题

第五章 互联网对婴幼儿纸尿裤的影响分析

第一节 互联网对婴幼儿纸尿裤行业的影响

一、智能婴幼儿纸尿裤设备发展情况分析

1、智能婴幼儿纸尿裤设备发展概况

2、主要婴幼儿纸尿裤APP应用情况

二、婴幼儿纸尿裤智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、婴幼儿纸尿裤APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对婴幼儿纸尿裤行业的影响分析

1、智能设备对婴幼儿纸尿裤行业的影响

2、婴幼儿纸尿裤智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+婴幼儿纸尿裤发展模式分析

一、互联网+婴幼儿纸尿裤商业模式解析

1、婴幼儿纸尿裤O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+婴幼儿纸尿裤案例分析

三、互联网背景下婴幼儿纸尿裤行业发展趋势分析

第六章 中国婴幼儿纸尿裤需求与消费者偏好调查

第一节 婴幼儿纸尿裤产品目标客户群体调查

第二节 婴幼儿纸尿裤产品的品牌市场调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 中国重点城市婴幼儿纸尿裤市场分析

第一节 北京市婴幼儿纸尿裤市场分析

一、北京市婴幼儿纸尿裤行业需求分析

二、北京市婴幼儿纸尿裤发展情况

三、北京市婴幼儿纸尿裤存在的问题与建议

第二节 上海市婴幼儿纸尿裤市场分析

一、上海市婴幼儿纸尿裤行业需求分析

二、上海市婴幼儿纸尿裤发展情况

三、上海市婴幼儿纸尿裤存在的问题与建议

第三节 天津市婴幼儿纸尿裤市场分析

一、天津市婴幼儿纸尿裤行业需求分析

二、天津市婴幼儿纸尿裤发展情况

三、天津市婴幼儿纸尿裤存在的问题与建议

第四节 深圳市婴幼儿纸尿裤市场分析

一、深圳市婴幼儿纸尿裤行业需求分析

二、深圳市婴幼儿纸尿裤发展情况

三、深圳市婴幼儿纸尿裤存在的问题与建议

第五节 重庆市婴幼儿纸尿裤市场分析

一、重庆市婴幼儿纸尿裤行业需求分析

二、重庆市婴幼儿纸尿裤发展情况

三、重庆市婴幼儿纸尿裤存在的问题与建议

第八章 中国领先企业婴幼儿纸尿裤经营分析

第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 全日美实业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 广西舒雅护理用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 中国婴幼儿纸尿裤行业投资与前景预测

第一节 中国婴幼儿纸尿裤行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK LSW）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国婴幼儿纸尿裤行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国婴幼儿纸尿裤行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国婴幼儿纸尿裤行业前景预测

一、婴幼儿纸尿裤市场规模预测

二、婴幼儿纸尿裤市场发展预测

图表目录：

图表 婴幼儿纸尿裤市场产品构成图

图表 婴幼儿纸尿裤市场生命周期示意图

图表 婴幼儿纸尿裤市场产销规模对比

图表 婴幼儿纸尿裤市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国婴幼儿纸尿裤市场规模

图表2016-2020年我国婴幼儿纸尿裤供应情况

图表2016-2020年我国婴幼儿纸尿裤需求情况

图表2021-2026年中国婴幼儿纸尿裤市场规模预测

图表2021-2026年我国婴幼儿纸尿裤供应情况预测

图表2021-2026年我国婴幼儿纸尿裤需求情况预测

图表 婴幼儿纸尿裤市场上游供给情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/681605.html>