

2024-2030年中国泳衣行业发展潜力预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国泳衣行业发展潜力预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/961586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国泳衣行业发展潜力预测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对泳衣行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合泳衣行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年全球泳衣市场运行态势分析

第一节 百年泳衣发展历史

第二节 2019-2023年全球泳衣市场运行格局

第三节 2019-2023年全球主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节 2024-2030年全球泳衣行业新趋势分析

第二章 2019-2023年中国泳衣行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国泳衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

第三节 2019-2023年中国泳衣市场社会环境分析

- 一、游泳成为现代流行新时尚
- 二、消费观念

第三章 2019-2023年中国泳衣行业市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国泳衣行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展
- 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点
- 三、泳衣时装化与运动风

第二节 2019-2023年中国泳衣市场发展现状分析

- 一、泳衣市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳衣产业集群分析
- 四、中国泳衣生产工序和质量控制

第三节 2019-2023年中国泳衣研发/设计现状

第四节 2019-2023年中国泳衣行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章 2019-2023年中国泳衣市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国泳衣市场运行运态

第二节 2023年中国泳衣市场消费情况分析

第三节 2019-2023年中国泳衣市场价格分析

- 一、女式游装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳衣

第五章 2019-2023年中国泳衣按材质细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 2019-2023年中国泳衣所属行业进出口贸易市场总况

第二节 合纤制针织或钩编游泳服

- 一、2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析

第三节 棉制针织或钩编游泳服

- 一、2019-2023年中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2019-2023年中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析

第四节 化学纤维制游泳服

- 一、2019-2023年中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2019-2023年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析

第六章 2019-2023年中国泳衣市场营销透析

第一节 2019-2023年中国泳衣市场营销现状

第二节 2019-2023年中国泳衣市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购

第三节 2019-2023年泳衣市场营销动态

第四节 2019-2023年泳衣市场营销案例分析

第五节 2019-2023年泳衣市场营销策略分析

第七章 2019-2023年中国泳衣市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国泳衣行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节 2019-2023年中国泳衣市场竞争格局

第三节 2019-2023年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

第四节 2024-2030年中国泳衣行业竞争趋势分析

第八章 中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建浪都纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 兴城市小桃泳衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 兴城市逸浪泳衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 义乌市欧奈泳衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2024-2030年中国泳衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国泳衣市场前景展望

第二节 2024-2030年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2019-2023年春夏泳衣趋势热点分析

第三节 2024-2030年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

第四节 2024-2030年中国泳衣市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国泳衣行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国泳衣行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2024-2030年中国泳衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数量分析

图表：2019-2023年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口金额分析

图表：2019-2023年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/961586.html>