

2020-2025年中国太阳能开发利用行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国太阳能开发利用行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/471558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能是指太阳的热辐射能（参见热能传播的三种方式:辐射），主要表现就是常说的太阳光线。在现代一般用作发电或者为热水器提供能源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源的开发利用形势分析

1.1 新能源的介绍

1.1.1 新能源的概念

1.1.2 广义新能源包涵的内容

1.1.3 新旧能源更替规律

1.2 2015-2019年世界新能源发展总体状况分析

1.2.1 国际可再生能源的发展概况

1.2.2 世界可再生能源发展状况分析

1.2.3 世界新能源产业发展形成浪潮

1.2.4 世界新能源发展必将以金融为支撑

1.3 2015-2019年中国新能源的分布及发展状况分析

1.3.1 中国能源结构已发生积极变化

1.3.2 中国新能源的储量及分布

1.3.3 中国新能源产业发展现状

1.3.4 中国大力促进可再生能源与新能源发展

1.3.5 中国加大力度扶持新能源产业

1.4 2015-2019年贸易战下中国新能源产业的发展分析

1.4.1 贸易战对新能源产业的不利影响

1.4.2 贸易战下中国新能源产业发展的整体态势

1.4.3 贸易战促使新能源技术加快发展

1.4.4 贸易战下中国新能源的投资机遇

1.5 2015-2019年新能源产业发展存在的问题及对策分析

1.5.1 中国新能源产业化发展的主要瓶颈

1.5.2 中国新能源产业发展的政策障碍及其措施

- 1.5.3 补贴式新能源发展模式面临市场考验
- 1.5.4 中国新能源发展可采用“配额制”
- 1.5.5 中国新能源企业应当尝试多产品经营模式
- 1.5.6 中国新能源产业需开展国际合作
- 1.5.7 中国新能源产业应当积极开拓内需市场
- 1.6 未来新能源产业投资及前景分析
 - 1.6.1 全球新能源产业的投资环境
 - 1.6.2 新能源投资关注三大领域
 - 1.6.3 全球可再生能源投资再攀新高
 - 1.6.4 投资新能源产业面临的风险
 - 1.6.5 电荒成为新能源发展的机遇
 - 1.6.6 新能源技术市场发展潜力巨大
 - 1.6.7 2050年中国30%以上能源需求将靠新能源来满足

第二章 太阳能利用的相关产业概述

- 2.1 太阳能的介绍
 - 2.1.1 太阳能的含义
 - 2.1.2 太阳辐射的特性
 - 2.1.3 太阳能资源的优缺点
 - 2.1.4 中国的太阳能资源储量与分布
 - 2.1.5 人类太阳能产业的七个阶段
- 2.2 太阳能的利用及技术类型
 - 2.2.1 太阳光能辐射利用的基本方式
 - 2.2.2 太阳能热利用的方式
 - 2.2.3 太阳能利用装置介绍
 - 2.2.4 太阳能技术的应用类型
- 2.3 太阳能利用的四大步骤
 - 2.3.1 太阳能采集
 - 2.3.2 太阳能转换
 - 2.3.3 太阳能贮存
 - 2.3.4 太阳能输送

第三章 2015-2019年世界太阳能利用发展形势分析

- 3.1 2015-2019年国际太阳能利用的总体情况
 - 3.1.1 世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

- 3.1.2 发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 3.1.3 欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 3.2 2015-2019年世界各国的太阳能开发应用
 - 3.2.1 德国住宅对太阳能利用较广泛
 - 3.2.2 德国生态村建设与太阳能利用
 - 3.2.3 奥地利太阳能产业进入增长时期
 - 3.2.4 荷兰企业利用路面收集太阳能
 - 3.2.5 美国太阳能产业迅猛发展
 - 3.2.6 美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业
- 3.3 2015-2019年中国太阳能的开发利用
 - 3.3.1 中国太阳能资源开发概况
 - 3.3.2 中国太阳能技术的应用
 - 3.3.3 中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
 - 3.3.4 中国太阳能开发利用现状
 - 3.3.5 农村太阳能利用亟待政策扶持
 - 3.3.6 当前中国应大力发展太阳能产业
 - 3.3.7 “4倍聚光+跟踪”太阳能利用技术取得新突破
- 3.4 2015-2019年中国各地太阳能应用的现状
 - 3.4.1 山东太阳能产业领先全国
 - 3.4.2 西藏大力发展太阳能产业
 - 3.4.3 宁夏应当加快太阳能资源的开发利用
 - 3.4.4 云南太阳能利用现状及发展出路
 - 3.4.5 义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
 - 3.4.6 武汉青山区欲打造“太阳能城”
 - 3.4.7 青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
 - 3.4.8 2019年上海太阳能产业发展规划
- 3.5 2015-2019年中国太阳能利用存在的问题及对策
 - 3.5.1 制约太阳能产品发展的三个因素
 - 3.5.2 限制太阳能产业快速发展的一些问题
 - 3.5.3 中国太阳能利用面临的现实问题
 - 3.5.4 中国太阳能中高温利用技术有待突破
 - 3.5.5 中国太阳能利用发展的战略对策
 - 3.5.6 中国太阳能热利用企业科技创新发展策略

4.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

4.1.1 国民经济运行情况GDP

4.1.2 消费价格指数CPI、1PPI

4.1.3 全国居民收入情况

4.1.4 恩格尔系数

4.1.5 工业发展形势

4.1.6 固定资产投资情况

4.1.7 财政收支状况

4.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

4.1.9 存贷款基准利率调整情况

4.1.10 存款准备金率调整情况

4.1.11 社会消费品零售总额

4.1.12 对外贸易&进出口

4.2 2015-2019年中国太阳能利用产业政策环境分析

4.2.1 《中华人民共和国节约能源法》

4.2.2 《中华人民共和国可再生能源法》

4.2.3 《2015-2019年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

4.3 2015-2019年中国太阳能利用产业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.3.5 能源环境分析

第五章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能电池

5.1 太阳能电池简介

5.1.1 光电转换原理

5.1.2 太阳能电池的性质及应用

5.1.3 太阳能电池的种类

5.1.4 太阳能电池应用领域

5.1.5 太阳能电池应用的历程

5.2 2015-2019年国际太阳能电池的发展分析

5.2.1 全球太阳能电池产量分析

5.2.2 太阳能电池报价调研

5.2.3 全球薄膜太阳能电池迅速崛起

5.3 2015-2019年中国太阳能电池产业发展分析

5.3.1 中国已成太阳能电池生产第一大国

5.3.2 中国太阳能光伏电池市场应用滞后

5.3.3 国内太阳电池研究现状

5.3.4 中国太阳能电池产业的集群发展

5.3.5 海外资金看好中国光伏电池生产企业

5.4 2015-2019年中国太阳能电池专利状况研究

5.4.1 总体状况分析

5.4.2 IPC小类分析

5.4.3 申请人分析

5.4.4 发明人分析

5.4.5 专利发展对策建议

5.5 2015-2019年中国太阳能电池产业发展的问题及对策

5.5.1 中国亟需加强太阳能电池市场的建设

5.5.2 中国薄膜电池产业发展的瓶颈

5.5.3 推动太阳能电池行业发展的建议

5.5.4 促进中国太阳能电池行业健康发展的建议

5.5.5 促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

5.6 2015-2019年中国太阳能电池投资分析

5.6.1 非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点

5.6.2 薄膜太阳电池的投资风险

5.6.3 2015-2019年世界太阳能电池投资有望赶上芯片业

5.7 2020-2025年中国太阳能电池产业前景分析

5.7.1 2020-2025年全球太阳能电池市场预测

5.7.2 2020-2025年中国太阳能电池产业展望

5.7.3 未来太阳能电池市场格局发展趋势

5.7.4 中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第六章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能热水器

6.1 2015-2019年中国太阳能热水器产业分析

6.1.1 中国太阳能热水器行业发展历程

6.1.2 中国太阳热水器产业优势与动力

6.1.3 中国太阳能热水器市场发展

6.1.4 中国平板太阳能热水器发展分析

6.1.5 中国太阳能热水器产业贴牌生产状况分析

6.2 2015-2019年中国太阳能热水器细分市场营销分析

6.2.1 注重热水器的二三级市场营销

6.2.2 量化热水器二三级市场策略要领

6.2.3 拓展农村太阳能热水器市场的要点

6.2.4 开拓太阳能热水器农村市场的对策

6.2.5 太阳能热水器国际市场的营销分析

6.3 2015-2019年贸易战下中国太阳能热水器产业的发展

6.3.1 贸易战对太阳能热水器产业的影响

6.3.2 贸易战下太阳能热水器行业寻找发展机会

6.3.3 太阳能热水器行业应对贸易战的对策

6.4 2015-2019年中国太阳能热水器下乡分析

6.4.1 太阳能热水器“下乡”概述

6.4.2 太阳能热水器“下乡”的区域格局分析

6.4.3 太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度

6.4.4 太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析

6.5 2015-2019年中国各地太阳能热水器市场

6.5.1 山东太阳能热水器年产能领先全国

6.5.2 江西省太阳能热水器市场状况分析

6.5.3 福建省太阳能热水器市场发展状况分析

6.5.4 广东省太阳能热水器市场状况分析

6.5.5 新疆太阳能热水器开发利用现状

6.5.6 河南太阳能热水器市场现状分析

6.5.7 云南太阳能热水器市场应用状况

6.6 2015-2019年国内外太阳能热水器产业的政策动态

6.6.1 各国太阳能热水器产业政策环境

6.6.2 国内太阳能热水器产业政策环境

6.6.3 中国太阳能热水器产业标准

6.6.4 新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高

6.6.5 家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段

6.7 2015-2019年中国太阳能热水器市场的竞争格局分析

6.7.1 中国热水器市场总体竞争概况

6.7.2 水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

6.7.3 太阳能热水器步入品牌竞争时代

6.7.4 中国太阳能热水器领域两类企业竞争分析

6.7.5 中国太阳能热水器市场企业竞争态势

- 6.7.7 太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 6.8 2015-2019年中国太阳能热水器行业面临的问题
 - 6.8.1 影响太阳能热水器产业快速发展的问題
 - 6.8.2 太阳能热水器发展面临的难题
 - 6.8.3 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
- 6.9 2015-2019年中国太阳能热水器产业发展对策及建议分析
 - 6.9.1 太阳能热水器产业发展的出路
 - 6.9.2 太阳能热水器行业的发展建议
 - 6.9.3 政府应担负起太阳能热水器推广责任
 - 6.9.4 太阳能热水器高端品牌打造策略
 - 6.9.5 模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路
- 6.10 未来太阳能热水器的发展前景展望
 - 6.10.1 太阳能热水器的投资和效益分析
 - 6.10.2 太阳能热水器的竞争和前景分析
 - 6.10.3 2019年中国太阳能热水器市场预测
 - 6.10.4 太阳能热水器市场发展趋势
 - 6.10.5 太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第七章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能建筑

- 7.1 太阳房、太阳能建筑介绍
 - 7.1.1 太阳能建筑的概念
 - 7.1.2 太阳能建筑的优点
 - 7.1.3 太阳房的分类
 - 7.1.4 太阳房的原理与设计要点
- 7.2 2015-2019年中国被动式太阳房分析
 - 7.2.1 被动式太阳房施工准备与基础要求
 - 7.2.2 被动式太阳房墙体的施工要点
 - 7.2.3 被动式太阳房施工图内容
 - 7.2.4 被动式太阳房工程材料预案
 - 7.2.5 被动式太阳房设计示例
- 7.3 2015-2019年太阳能光热装置在建筑中的应用
 - 7.3.1 太阳能光热产品介绍
 - 7.3.2 太阳能光热装置在建筑中的使用
 - 7.3.3 太阳能光热产品应用建筑的前景
- 7.4 2015-2019年节能住宅的设计分析

- 7.4.1 节能住宅设计的技术参数
- 7.4.2 节能住宅设计的原则
- 7.4.3 推荐节能住宅方案要点
- 7.4.4 节能住宅的应用前景广阔
- 7.5 2015-2019年太阳能建筑与节能分析
- 7.5.1 太阳能生态建筑介绍
- 7.5.2 建筑节能与传统节能具有的优势
- 7.5.3 国内外建筑节能与太阳能利用对比
- 7.5.4 利用太阳能实现建筑节能

第八章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能利用与建筑结合

- 8.1 2015-2019年中国太阳能与建筑一体化概述
- 8.1.1 太阳能与建筑一体化简介
- 8.1.2 太阳能与建筑一体化基本形式
- 8.1.3 太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 8.1.4 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 8.1.5 太阳能与建筑一体化设计实例
- 8.1.6 分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析
- 8.1.7 太阳能利用与建筑一体化构想
- 8.2 2015-2019年中国太阳能与建筑结合现状分析
- 8.2.1 中国发展太阳能离不开建筑一体化
- 8.2.2 国内太阳能热水器建筑一体化研究
- 8.2.3 中国太阳能建筑发展环境日趋良好
- 8.2.4 中国太阳能建筑一体化发展势头正猛
- 8.2.5 中国首座太阳能发电大厦投入使用
- 8.2.6 中国太阳能与建筑一体化推广的政策支持
- 8.2.7 实现太阳能建筑一体化先从太阳能空调和热水器入手
- 8.3 2015-2019年中国各地太阳能与建筑一体化发展动态
- 8.3.1 德州市积极实施建筑与太阳能一体化
- 8.3.2 山东打造中国首个太阳能建筑一体化实验中心
- 8.3.3 邢台市太阳能建筑一体化取得突破性进展
- 8.3.4 武汉建造全国首个并网的太阳能建筑一体化电站
- 8.3.5 连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 8.3.6 威海推广太阳能与建筑一体化
- 8.3.7 合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化

8.4 太阳能社区

8.4.1 全球最大的太阳能社区介绍

8.4.2 上海宝山试点太阳能小区

8.4.3 绍兴绿色能源住宅小区

8.4.4 河北雄县建设中国第一家地热太阳能社区

8.4.5 江北最大的太阳能生态小区启用

8.4.6 潞城市首个“太阳能社区”亮相

8.4.7 广州建成首个太阳能社区

8.5 2015-2019年太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

8.5.1 中国太阳能建筑发展缓慢的原因

8.5.2 太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

8.5.3 推进太阳能建筑全面一体化存在的问题及对策

8.5.4 太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

8.5.5 中国太阳能建筑发展战略分析

8.5.6 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第九章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能空调

9.1 太阳能空调介绍

9.1.1 太阳能空调的工作原理

9.1.2 太阳能空调的种类

9.1.3 太阳能空调的优缺点

9.1.4 太阳能空调及供热系统特点

9.1.5 太阳能空调应用的基础和意义

9.2 2015-2019年中国太阳能空调的发展分析

9.2.1 国际太阳能空调发展动态

9.2.2 专利助太阳能空调占有市场

9.2.3 太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

9.2.4 太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

9.2.5 太阳能空调存在的一些问题及解决办法

9.2.6 太阳能空调的发展方向

9.2.7 太阳能空调将打出“组合拳”

9.3 太阳能空调制冷的方式

9.3.1 液体吸收式制冷

9.3.2 固体吸附式制冷

9.3.3 被动式降温

9.3.4 地下冷源降温

9.3.5 太阳能除湿式空调

9.4 2015-2019年中国太阳能空调与建筑分析

9.4.1 太阳能空调与建筑结合

9.4.2 100kW太阳能空调系统实例

9.4.3 上海太阳能空调大楼范例

9.4.4 太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

9.5 2015-2019年中国太阳能空调产品及技术研发动态

9.5.1 用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

9.5.2 力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场

9.5.3 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展

9.5.4 宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第十章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能照明

10.1 太阳能灯介绍

10.1.1 太阳能灯的工作原理

10.1.2 太阳能灯的性能特点

10.1.3 太阳能灯具的优点

10.1.4 太阳能照明系统适用范围

10.1.5 家用太阳能光电系统的组成与设计

10.2 2015-2019年太阳能技术在照明中的应用

10.2.1 太阳能光伏技术

10.2.2 太阳能照明方案

10.2.3 太阳能照明设备

10.2.4 太阳能照明成本分析

10.2.5 园林景区太阳能照明的经济分析

10.2.6 太阳能照明系统中存在的问题

10.3 2015-2019年中国太阳能照明发展分析

10.3.1 中国推广光电照明的条件已成熟

10.3.2 太阳能照明走向快速发展

10.3.3 太阳能照明推广亟需政府扶持

10.3.4 发展太阳能LED路灯是中国普及太阳能的捷径

10.3.5 太阳能照明前景看好但道路曲折

10.3.6 太阳能LED照明灯应用前景广阔

10.4 2015-2019年中国太阳能路灯推广分析

- 10.4.1 中国太阳能路灯发展状况
- 10.4.2 推广太阳能路灯尚需解决的问题
- 10.4.3 地方政府推广太阳能路灯的战略意义及建议
- 10.5 2015-2019年中国部分地区太阳能照明发展状况分析
 - 10.5.1 江北最大的太阳能照明生态小区启用
 - 10.5.2 山西太原首现太阳能照明绿色能源小区
 - 10.5.3 北京奥运场馆大量采用太阳能照明
 - 10.5.4 福建省将建成太阳能节能照明示范基地
 - 10.5.5 河北省太阳能照明得到稳步推进
 - 10.5.6 无锡太阳能路灯应用现状
 - 10.5.7 杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路
 - 10.5.8 石太高速公路（河北段）太阳能路灯应用分析

第十一章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能灶

- 11.1 太阳灶的概念和分类
 - 11.1.1 太阳灶介绍
 - 11.1.2 太阳灶的种类
 - 11.1.3 太阳灶的效益分析
 - 11.1.4 聚光太阳灶的技术要求
- 11.2 2015-2019年中国太阳灶产业发展状况分析
 - 11.2.1 中国太阳灶的研发进展回顾
 - 11.2.2 国内太阳灶生产的形式
 - 11.2.3 太阳灶在中国的推广应用
 - 11.2.4 中国西部太阳灶得到大力推广
 - 11.2.5 太阳灶推广的经济技术评价和建议
 - 11.2.6 较易推广应用的四种太阳灶
- 11.3 2015-2019年中国部分省市太阳能灶市场分析
 - 11.3.1 甘肃太阳灶推广成果显著
 - 11.3.2 青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购
 - 11.3.3 青海海西州太阳灶推广计划
 - 11.3.4 四川甘孜州“太阳灶推广项目”提前完成
 - 11.3.5 宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
 - 11.3.6 中国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施
 - 11.3.7 宁夏太阳灶推广计划
 - 11.3.8 西藏太阳灶推广计划

第十二章 2015-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能发电

12.1 太阳能发电的相关概述

12.1.1 太阳能发电介绍

12.1.2 太阳能光热发电技术概述

12.1.3 太阳能光伏发电概述

12.1.4 太阳能光伏发电系统介绍

12.1.5 太阳能发电系统简介

12.2 2015-2019年全球太阳能发电发展概况

12.2.1 全球太阳能发电市场发展概况

12.2.2 全球太阳能光电产业迅猛发展

12.2.3 全球光伏市场发展状况

12.2.4 各国对光伏发电产业政策扶持力度加大

12.2.5 世界太阳能热发电产业正迎来复苏

12.3 2015-2019年各国太阳能发电发展分析

12.3.1 德国成为太阳能发电最多的国家

12.3.2 日本启动新政重整太阳能光伏产业

12.3.3 西班牙与美国政府再增太阳能发电补贴

12.3.4 未来几年美国光伏发电产业将迅速发展

12.3.5 韩国太阳能发电产业迅速发展

12.3.6 全球最大太阳能光伏电站在葡萄牙投入使用

12.3.7 以色列启用全球首个混合动力太阳能热电站

12.4 2015-2019年中国太阳能发电发展分析

12.4.1 中国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期

12.4.2 中国光伏发电市场将大规模启动

12.4.3 “863”计划太阳能热发电技术及示范项目进展顺利

12.4.4 外资企业目光投向中国光伏市场

12.4.5 中国将推出太阳能光伏发电固定上网电价

12.4.6 中国太阳能光电应用技术研发取得重大进展

12.5 2015-2019年贸易战下中国光伏发电产业发展分析

12.5.1 贸易战对中国光伏产业的主要影响

12.5.2 贸易战下光伏产业的发展环境分析

12.5.3 贸易战促使光伏产业提高科技含量

12.5.4 贸易战下中国光伏发电产业将完成蜕变

12.5.5 贸易战下光伏产业迎来的发展机遇

- 12.5.6 中国光伏产业应对贸易战的政策建议
- 12.6 中国太阳能光电应用的政策推动
 - 12.6.1 中国着手实施“太阳能屋顶计划”
 - 12.6.2 太阳能屋顶计划对光伏产业的影响
 - 12.6.3 中国正式启动金太阳示范工程
- 12.7 2015-2019年中国各地区太阳能发电的现状
 - 12.7.1 青海光伏发电产业发展现状分析
 - 12.7.2 云南太阳能光伏发电产业发展现状解析
 - 12.7.3 昆明太阳能屋顶并网发电发展状况
 - 12.7.4 江苏率先推出光伏发电固定电价政策
 - 12.7.5 全球最大单体太阳能建筑在无锡市并网发电
 - 12.7.6 海南应当尽快建设太阳能发电站
 - 12.7.7 江西省光伏产业发展规划情况
 - 12.7.8 杭州将制定太阳能屋顶计划
 - 12.7.9 内蒙古将建一批太阳能光伏电站示范项目
- 12.8 2015-2019年中国太阳能发电存在的问题及对策
 - 12.8.1 中国光伏发电产业发展的三个瓶颈
 - 12.8.2 成本过高是太阳能发电产业化的难题
 - 12.8.3 中国发展太阳能热发电的障碍
 - 12.8.4 推进中国太阳能光伏发电产业化发展建议
 - 12.8.5 中国太阳能光伏产业的政策建议
- 12.9 2015-2019年太阳能发电投资分析
 - 12.9.1 中国太阳能光伏产业掀起新一轮投资热潮
 - 12.9.2 中国光伏产业投资风险分析
 - 12.9.3 光伏发电产业投资建议
 - 12.9.4 中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间
- 12.10 2020-2025年中国太阳能发电的发展前景分析
 - 12.10.1 未来光伏发电可成为重要的能源供应来源
 - 12.10.2 全球光伏发电产业发展展望
 - 12.10.3 2015-2019年太阳能光电成本将大幅减少
 - 12.10.4 2019年中国光伏发电产业展望

第十三章 2015-2019年中国太阳能利用重点企业运行态势分析

- 13.1 皇明太阳能集团
 - 13.1.1 皇明自主研发太阳能光热产品装备“雪龙”进入南极

- 13.1.2 首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动
- 13.1.3 皇明集团发展面临的隐忧
- 13.2 山东力诺瑞特新能源有限公司
 - 13.2.1 太阳能热水器“下乡”力诺瑞特率先获得订单
 - 13.2.2 山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业
 - 13.2.3 力诺瑞特开创太阳能与建筑一体化的里程碑
 - 13.2.4 2019年力诺瑞特真空管集热器示范工程通过国家验收
 - 13.2.5 力诺瑞特公司的发展策略
- 13.3 江苏太阳雨太阳能有限公司
 - 13.3.1 经济危机下太阳雨的“三步走”发展战略
 - 13.3.2 太阳雨成中国光热产业新领军者
- 13.4 无锡尚德将加大太阳能电池的开发力度

第十四章 2015-2019年中国太阳能利用重点企业数据分析

14.1 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

- 14.1.1 企业概况
- 14.1.2 企业主要经济指标分析
- 14.1.3 企业盈利能力分析
- 14.1.4 企业偿债能力分析

14.2 江苏太阳雨太阳能有限公司

- 14.2.1 企业概况
- 14.2.2 企业主要经济指标分析
- 14.2.3 企业盈利能力分析
- 14.2.4 企业偿债能力分析

14.3 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 14.3.1 企业概况
- 14.3.2 企业主要经济指标分析
- 14.3.3 企业盈利能力分析
- 14.3.4 企业偿债能力分析

14.4 山东桑乐太阳能有限公司

- 14.4.1 企业概况
- 14.4.2 企业主要经济指标分析
- 14.4.3 企业盈利能力分析
- 14.4.4 企业偿债能力分析

14.5 江苏辉煌太阳能有限公司

14.5.1 企业概况

14.5.2 企业主要经济指标分析

14.5.3 企业盈利能力分析

14.5.4 企业偿债能力分析

14.6 无锡尚德太阳能电力有限公司

14.6.1 企业概况

14.6.2 企业主要经济指标分析

14.6.3 企业盈利能力分析

14.6.4 企业偿债能力分析

第十五章 2020-2025年中国太阳能利用发展前景预测分析

15.1 2020-2025年世界太阳能利用的前景

15.1.1 能源紧张局势下太阳能的发展展望

15.1.2 国际太阳能开发利用的商业化趋势

15.1.3 太阳能成中东电力需求的未来

15.2 2020-2025年中国太阳能利用的发展前景

15.2.1 未来中国太阳能利用发展规划

15.2.2 中国太阳能行业今后发展方向

15.2.3 中国太阳能光热应用的发展目标

15.2.4 工程化成为太阳能热利用的发展方向

15.2.5 中国太阳能业3.0时代即将到来

15.3 2020-2025年中国太阳能利用产业投资机会与风险分析

图表目录：

图表 2015-2019年VC/PE投资中国新能源数据统计

图表 大气质量示意图

图表 不同地区太阳平均辐射强度

图表 太阳能房结构简图

图表 平板真空式低温热能集热器

图表 槽型抛物线式线聚焦中温热能集热器

图表 抛物面点聚焦高温热能集光器

图表 太阳能热发电装置

图表 薄膜电池、晶体硅电池和各种跟踪式电池在承受风载能力方面的比较

图表 太阳能热水器和太阳能蒸汽发生器的性能和价格的比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/471558.html>