

2020-2025年中国保温材料检测行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保温材料检测行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/641554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 保温材料检测概述

第一节 保温材料定义

一、保温隔热概念

二、特点

三、分类

四、在建筑中的应用

五、主要品种

六、橡塑保温材料

七、松散（纤维状）保温材料

八、多孔（发泡）保温材料

第二节 保温材料检测仪简介

一、保温材料憎水性测定仪

二、建筑保温材料导热系数测定仪

三、保温材料氧指数测定仪

四、保温材料强度拉拔力检测仪

第二章 保温材料检测行业市场环境及影响分析

第一节 保温材料检测行业宏观经济分析

一、宏观经济

二、宏观经济对行业的影响

第二节 行业社会环境分析

一、行业社会环境

二、行业社会环境影响

第三节 行业相关政策

一、行业相关标准

二、相关标准对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业检测技术发展

二、最新检测技术

第二部分 产业运行现状

第三章 保温材料检测行业运行现状分析

第一节 保温材料市场分析

一、保温材料市场需求

二、保温材料市场供给

三、保温材料市场发展趋势

第二节 保温材料检测行业市场分析

一、保温材料检测行业需求分析

二、保温材料检测行业供给分析

1、机构数量

2、从业人员数量

3、营业收入

第四章 2015-2019年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

第一节 2015-2019年中国聚氨酯材料相关介绍

一、聚氨酯材料概述

二、聚氨酯产业链分析

三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式

四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

五、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 2015-2019年中国聚氨酯材料发展概况

一、推广发展聚氨酯材料意义重大

二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战

三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场

四、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第三节 2015-2019年中国聚氨酯硬泡行业运行态势分析

一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述

二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用

三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状

四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节 2015-2019年中国冷库保温材料聚氨酯的选择

一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能

二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性

三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命

四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第五章 建筑节能检测常用保温材料检测分析

第一节 常用的建筑节能保温材料

- 一、建筑节能墙材
- 二、聚苯乙烯泡沫板
- 三、聚苯颗粒保温浆料
- 四、无机玻化微珠保温砂浆

第二节 建筑节能材料的检测

- 一、样品状态调节
- 二、检测导热系数
- 三、检测密度
- 四、燃烧性能测试

第三节 外墙保温材料检测常见问题分析

- 一、运用广泛的外墙外保温材料
- 二、重视导热系数评价
- 三、加强网格布检测管理

第六章 2015-2019年中国其它保温材料的发展走势分析

第一节 矿物棉

- 一、世界矿物棉的发展历史
- 二、国际矿物棉工业的发展概况
- 三、中国矿物棉材料的发展历史
- 四、中国矿物棉工业的发展特点
- 五、国内矿物棉工业趋势预测乐观

第二节 玻璃棉

- 一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域
- 二、美国玻璃棉行业现状分析
- 三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景展望

第三节 膨胀珍珠岩

- 一、膨胀珍珠岩概述
- 二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点
- 三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

- 一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾
- 二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展
- 三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

- 一、泡沫玻璃建设的有利条件
- 二、国内外泡沫玻璃发展情况
- 三、中国泡沫玻璃发展概述
- 四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

- 一、国内外各种保温涂料的研究进展
- 二、中国保温涂料研究及发展状况
- 三、保温涂料主要发展方向
- 四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔
- 五、外墙保温涂料发展空间仍然巨大
- 六、保温涂料的发展契机

第七章 2015-2019年中国保温材料相关行业市场供需分析

第一节 建筑行业

- 一、国外保温材料在建筑中的应用浅析
- 二、2015-2019年中国建筑业发展基本情况
- 三、中国建筑行业发展的特点
- 四、建筑节能的政策、目标和措施
- 五、中国建筑节能现状

第二节 电力行业

- 一、中国电力行业发展成就分析
- 二、2015-2019年中国电力所属行业运行分析
- 三、贸易战对电力产业投资毫无影响
- 四、保温材料在电力行业的应用发展解析
- 五、中国电力行业发展展望

第三节 石化行业

- 一、石化用保温材料应用分析
- 二、中国石化产业经济发展特点
- 三、2020-2025年石化运行分析及未来预测

第八章 保温材料检测所属行业区域市场分析

第一节 华东

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第二节 华中

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第三节 西北

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第四节 山东

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第五节 华南

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第六节 西南

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第七节 华北

- 一、保温材料检测现状
- 二、保温材料检测发展趋势

第三部分 产业竞争分析

第九章 保温材料检测行业重点企业分析

第一节 国家建筑材料保温材料检测机构

- 一、企业概述
- 二、企业经营分析
- 三、企业检测资质
- 四、企业发展战略

第二节 北京建筑材料检验研究院有限公司

第三节 中国建材检验认证集团股份有限公司

第四节 北京市建设工程质量第一检测所有限责任公司

第五节 北京市建设工程质量第二检测所有限公司

第六节 河北华尊保温材料有限公司

第七节 无锡奇安特保温材料有限公司

第八节 东莞昌鑫保温材料有限公司

第十章 保温材料检测行业竞争分析

第一节 保温材料检测行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保温材料检测行业企业间集中度分析

一、保温材料检测行业集中度分析

二、保温材料检测行业SWOT分析

第四部分 产业前景展望

第十一章 2020-2025年保温材料检测行业前景及趋势预测

第一节 保温材料检测行业投资特性分析

一、保温材料检测行业进入壁垒分析

二、保温材料检测行业盈利因素分析

第二节 2020-2025年保温材料检测行业发展的影响因素

第三节 2020-2025年保温材料检测市场发展趋势预测

一、2020-2025年中国保温材料检测行业销售收入预测

二、2020-2025年中国保温材料检测行业人员规模状况预测

第十二章 2020-2025年保温材料检测行业面临的困境及对策

第一节 2015-2019年保温材料检测行业面临的困境

第二节 保温材料检测企业面临的困境及对策

一、重点保温材料检测企业面临的困境及对策

二、中小保温材料检测企业发展困境及策略分析

三、国内保温材料检测企业的出路分析

第三节 中国保温材料检测行业存在的问题及对策

一、中国保温材料检测行业存在的问题

二、保温材料检测行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国保温材料检测市场发展面临的挑战与对策

一、中国保温材料检测市场发展面临的挑战

二、中国保温材料检测市场发展对策分析

第五部分 产业发展战略

第十三章 保温材料检测行业发展战略研究

第一节 保温材料检测行业发展战略研究(AK HT)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保温材料检测品牌的战略思考

一、保温材料检测品牌的重要性

二、保温材料检测实施品牌战略的意义

三、保温材料检测企业品牌的现状分析

四、我国保温材料检测企业的品牌战略

五、保温材料检测品牌战略管理的策略

第三节 保温材料检测经营策略分析

一、保温材料检测市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、保温材料检测新产品差异化战略

第四节 保温材料检测行业投资战略研究

一、2015-2019年保温材料检测行业投资战略

二、2020-2025年保温材料检测行业投资战略

图表目录：

图表保温材料检测行业现状

图表保温材料检测行业产业链调研

图表2015-2019年保温材料检测行业市场容量统计

图表2015-2019年中国保温材料检测行业市场规模情况

图表保温材料检测行业动态

图表2015-2019年中国保温材料检测行业销售收入统计

图表2015-2019年中国保温材料检测行业盈利统计

图表2015-2019年中国保温材料检测行业利润总额

图表2015-2019年中国保温材料检测行业企业数量统计

图表2015-2019年中国保温材料检测行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/641554.html>