

# 2022-2027年中国综合医院行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国综合医院行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/821535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、综合医院的概念

二、综合医院与专科医院的区别

三、中国综合医院的资源情况

四、中国综合医院的诊疗及住院数量

五、中国综合医院病床使用情况

六、中国综合医院工作量情况

七、中国综合医院收支情况

第二节 中国综合医院经营效益探析

一、综合医院经营效益的概念及内涵综述

二、综合医院经营效益分析应坚持原则

三、综合医院经营效益分析的目的

四、综合医院经营效益的表示方法

五、综合医院经营效益的费用-效益分析法

六、综合医院经营效益的费用-效果分析法

七、综合医院经营效益的简易比值分析法

八、综合医院经营效益的影响因素

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

第二章 国内外市场环境及产业政策

第一节 全球市场环境

第二节 国内市场环境

一、环境及政策分析

二、综合医院发展环境及政策解析

三、全行业“十四五”整体规划

四、中国综合医院市场发展现状

## 五、综合医院市场发展中存在的问题

### 第三章 中国民营医院行业运行态势分析

#### 第一节 中国民营医院的发展概述

##### 一、民营医院网络营销的新机遇时代

##### 二、中国民营医院数量分析

##### 三、民营资本也可办非营利医院

##### 四、资本助力民营医院发展

##### 五、民营医院发展面临六大阻碍

#### 第二节 中国阻碍民营医院发展的问题

#### 第三节 中国民营医院的发展策略分析

##### 一、民营医院突破发展瓶颈的对策

##### 二、民营医院的突围策略分析

##### 三、民营医院发展的相关政策建议

##### 四、加强对民营医院监管的措施

### 第二部分 行业全景分析

### 第四章 综合医院行业市场分析

#### 第一节 综合医院行业市场规模分析

#### 第二节 综合医院行业市场结构分析

#### 第三节 综合医院行业市场特点分析

##### 一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响

##### 二、差异化分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 综合医院市场竞争格局分析

#### 第一节 产业集群与重点区域分析

#### 第二节 企业竞争态势与行为

#### 第三节 重点省市竞争力评价与分析

### 第六章 中国医院所属行业营销策略分析

#### 第一节 中国医院营销发展概况

##### 一、医院营销的重要性

##### 二、医院经营中的战略性因素

##### 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 医院营销咨询概述

##### 一、医院营销诊断

##### 二、医院营销规划

##### 三、医院品牌包装

#### 四、医院营销活动策划

#### 五、医疗服务营销培训

#### 六、医院营销机构建立

### 第三节 医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

### 第四节 医院营销策略分析

#### 一、医院营销意识先行

#### 二、树立品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、资本经营战略

### 第五节 医院营销发展战略分析

#### 一、医院营销管理体系的建立

#### 二、适应医院的营销战略

#### 三、制定医院营销战略的步骤

### 第六节 医院营销发展策略分析

## 第七章 中国医院信息化发展分析

### 第一节 中国医院信息化发展概述

#### 一、中国医疗信息化现状分析

#### 二、医院信息化规范正在进行时

#### 三、医疗信息化的发展阶段与障碍

#### 四、中国医院信息化建设步入拐点

### 第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析

#### 一、一体化医院管理信息系统的建设

#### 二、医疗保险

#### 三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

#### 四、临床信息系统

#### 五、电子病历

### 第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用

#### 一、信息技术在医疗领域中的主要应用

#### 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章 中国重点医院运营竞争力分析

## 第一节 上海仁济医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第二节 西安高新医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第三节 四川华西医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第四节 北京协和医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第五节 上海华山医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第六节 深圳北大医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第七节 武汉同济医院

### 一、医院简介

### 二、医院服务理念

## 第四部分 行业前景展望

### 第九章 2021年综合医院市场综合预测及展望

#### 第一节 影响2021年中国经济发展的因素分析

#### 第二节 2021年中国宏观经济发展态势展望

#### 第三节 2022-2027年综合医院规模预测

#### 第四节 综合医院swot分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

## 第五部分 投资战略研究

### 第十章 综合医院市场投资活力与投资收益分析

#### 第一节 综合医院市场活力系数比较及分析

#### 第二节 综合医院市场投资收益率比较及分析

## 第十一章 综合医院市场投资环境分析及投资风险

### 第一节 综合医院市场投资环境分析

### 第二节 综合医院市场投资风险分析

## 第十二章 观点与建议

### 第一节 综合医院企业营销策略(HJ HT)

#### 一、价格战略

#### 二、品牌战略

#### 三、服务战略

### 第二节 综合医院企业应对当前经济形势策略建议

#### 图表目录

图表：2017-2021年全国医疗卫生机构累计数及环比增速

图表：2017-2021年中国卫生机构数分类统计

图表：2017-2021年东部卫生机构数分类统计

图表：2017-2021年中部卫生机构数分类统计

图表：2017-2021年西部卫生机构数分类统计

图表：2017-2021年全国医院按等级统计

图表：2017-2021年东部医院按等级统计

图表：2017-2021年中部医院按等级统计

图表：2017-2021年西部医院按等级统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/821535.html>