

2020-2025年中国生态养猪行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生态养猪行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/611535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵床养猪是通过参与垫料和牲畜粪便协同发酵作用，快速转化生粪、尿等养殖废弃物，消除恶臭，抑制害虫、病菌，同时，有益微生物菌群能将垫料、粪便合成可供牲畜食用的糖类、蛋白质、有机酸、维生素等营养物质，增强牲畜抗病能力，促进牲畜健康生长。传统的养殖粪尿污染非常严重，对地面、空气、水源产生了严重的影响，直至影响着人类的健康问题，吉林省长热线也接到大量的类似污染问题，另外疾病，食品问题，养殖效益问题均是面临的问题。只有转变养殖思路，才能养殖致富，生态养殖是符合社会所需要的养殖技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国生态养猪行业运行情况

第一节 2019年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、所属行业生产规模分析

三、占gdp的比重

四、分布情况

第二节 2019年中国生态养猪所属行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019年中国生态养猪所属行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2019年中国生态养猪行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值（gdp）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 国内宏观调控政策分析

一、世界经济复苏乏力国际环境不确定性增强

(一) 全球经济处于四重经济周期下行的叠加期

(二) 财政金融风险仍待化解

(三) 各国经济政策将明显分化

二、“十三五”开局注入新活力国内环境进一步好转

(一) 有利条件

(二) 困难和挑战

第三节 国内生态养猪行业政策分析

一、行业具体政策

(一) 全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

(二) 生猪屠宰管理条例>

二、政策特点与影响

(一) 全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

(二) 生猪屠宰管理条例>

第三章 2019年中国生态养猪行业上游分析

第一节 玉米行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节 小麦行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节 豆粕行业

一、市场需求规模

二、企业

第四章 2019年中国生态养猪行业下游分析

第一节 屠宰行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节 肉类加工行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节 超市行业

一、市场需求规模

二、企业

第五章 2019年国内生态养猪所属行业整体运行状况

第一节 生态养猪所属行业产销分析

第二节 生态养猪所属行业盈利能力分析

第三节 生态养猪所属行业偿债能力分析

第四节 生态养猪所属行业营运能力分析

第六章 生态养猪所属行业价格分析

第一节 价格现状

第二节 价格变动政策及趋势

第七章 生态养猪市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第八章 生态养猪市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

第九章 生态养猪行业国际市场运行分析

第一节 国际市场概述

第二节 生态养猪行业主要国家分析

第十章 生态养猪行业重点企业分析

第一节 广东温氏食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第二节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第三节 北徐集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第四节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第五节 河南雏鹰农牧股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第六节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第十一章 生态养猪行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

第十二章 生态养猪行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十三章 swot分析

第一节 优势分析

- 一、解决了粪便处理和恶臭难题
- 二、疾病减少，提高了猪肉品质
- 三、劳动生产效率大幅度提高
- 四、提高了猪的增长速度
- 五、提高了养猪的经济效益
- 六、变废为宝，改善农村生态环境

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十四章 2020-2025年行业发展趋势预测

第一节 国内市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

（一）受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落

（二）供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

第二节 国际市场预测(AK HT)

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

第三节 进出口预测

- 一、出口量预测
- 二、进口量预测
- 三、进出口价格预测

第四节 结论

- 一、提高生猪产业化经营水平
- 二、建立国际化生猪产品品牌
- 三、提高生猪养殖和加工技术

图表目录：

图表1 2019年新建猪场汇总及分布图

图表2 2019年新建猪场分布图

图表3 2015-2019年季度gdp同比增长率

图表4 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2019年中央财政收入结构

图表8 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月100）

图表10 2019年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/611535.html>