

# 2020-2025年中国生态养猪行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生态养猪行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/611535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发酵床养猪是通过参与垫料和牲畜粪便协同发酵作用，快速转化生粪、尿等养殖废弃物，消除恶臭，抑制害虫、病菌，同时，有益微生物菌群能将垫料、粪便合成可供牲畜食用的糖类、蛋白质、有机酸、维生素等营养物质，增强牲畜抗病能力，促进牲畜健康生长。传统的养殖粪尿污染非常严重，对地面、空气、水源产生了严重的影响，直至影响着人类的健康问题，吉林省长热线也接到大量的类似污染问题，另外疾病，食品问题，养殖效益问题均是面临的问题。只有转变养殖思路，才能养殖致富，生态养殖是符合社会所需要的养殖技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国生态养猪行业运行情况

第一节 2019年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、所属行业生产规模分析

三、占gdp的比重

四、分布情况

第二节 2019年中国生态养猪所属行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019年中国生态养猪所属行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2019年中国生态养猪行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值（gdp）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

#### 四、财政与金融

#### 五、对外贸易发展情况

#### 六、消费物价指数情况

### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 一、世界经济复苏乏力国际环境不确定性增强

(一) 全球经济处于四重经济周期下行的叠加期

(二) 财政金融风险仍待化解

(三) 各国经济政策将明显分化

#### 二、“十三五”开局注入新活力国内环境进一步好转

(一) 有利条件

(二) 困难和挑战

### 第三节 国内生态养猪行业政策分析

#### 一、行业具体政策

(一) 全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

(二) 生猪屠宰管理条例>

#### 二、政策特点与影响

(一) 全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

(二) 生猪屠宰管理条例>

## 第三章 2019年中国生态养猪行业上游分析

### 第一节 玉米行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第二节 小麦行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第三节 豆粕行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

## 第四章 2019年中国生态养猪行业下游分析

### 第一节 屠宰行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第二节 肉类加工行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第三节 超市行业

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

### 第五章 2019年国内生态养猪所属行业整体运行状况

#### 第一节 生态养猪所属行业产销分析

#### 第二节 生态养猪所属行业盈利能力分析

#### 第三节 生态养猪所属行业偿债能力分析

#### 第四节 生态养猪所属行业营运能力分析

### 第六章 生态养猪所属行业价格分析

#### 第一节 价格现状

#### 第二节 价格变动政策及趋势

### 第七章 生态养猪市场环境分析

#### 第一节 消费者分析

#### 第二节 竞争者分析

### 第八章 生态养猪市场营销策略

#### 第一节 品牌策略

#### 第二节 形象策略

#### 第三节 产品策略

#### 第四节 定价策略

#### 第五节 促销策略

### 第九章 生态养猪行业国际市场运行分析

#### 第一节 国际市场概述

#### 第二节 生态养猪行业主要国家分析

### 第十章 生态养猪行业重点企业分析

#### 第一节 广东温氏食品集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第二节 牧原食品股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司经营状况

##### 四、发展规划及前景展望

#### 第三节 北徐集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

#### 第四节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

#### 第五节 河南雏鹰农牧股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

#### 第六节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

#### 第七节 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

#### 第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

### 第十一章 生态养猪行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

### 第十二章 生态养猪行业外部风险分析

## 第一节 宏观经济环境风险分析

## 第二节 行业政策环境风险分析

## 第三节 关联行业风险分析

## 第十三章 swot分析

### 第一节 优势分析

- 一、解决了粪便处理和恶臭难题
- 二、疾病减少，提高了猪肉品质
- 三、劳动生产效率大幅度提高
- 四、提高了猪的增长速度
- 五、提高了养猪的经济效益
- 六、变废为宝，改善农村生态环境

### 第二节 劣势分析

### 第三节 机会分析

### 第四节 威胁分析

## 第十四章 2020-2025年行业发展趋势预测

### 第一节 国内市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

（一）受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落

（二）供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

### 第二节 国际市场预测(AK HT)

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

### 第三节 进出口预测

- 一、出口量预测
- 二、进口量预测
- 三、进出口价格预测

### 第四节 结论

- 一、提高生猪产业化经营水平
- 二、建立国际化生猪产品品牌
- 三、提高生猪养殖和加工技术

图表目录：

图表1 2019年新建猪场汇总及分布图

图表2 2019年新建猪场分布图

图表3 2015-2019年季度gdp同比增长率

图表4 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2019年中央财政收入结构

图表8 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月100）

图表10 2019年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/611535.html>