

2019-2025年中国移动视频通信市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动视频通信市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421533.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着信息化进程的逐步深入，高清、实时视频通信需求的增长，以及社会治安综合治理等政府项目的推进，我国视频通信市场保持着快速的发展趋势，2017年中国视频通信市场规模达到518.50亿元，预计2018-2022年，中国视频通信市场将以年均复合增长率20.75%的速度持续增长。

随着高清技术、视频融合技术的演进，以视频通信业务为基础的行业应用正在发生“细分化”的裂变，以政府和企业为主要用户的视频会议市场、伴随平安城市发展壮大的提供多种视频整合解决方案的视频融合市场成为国内视频通信市场的两大细分领域，2017年在中国视频通信市场中，视频会议市场及视频融合市场占比分别为21%及79%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2014-2018年移动视频通信行业运行外部环境变化分析

第一章 2014-2018年中国移动视频通信行业运行概况

第一节 2018年移动视频通信行业运行分析

第二节 近年我国移动视频通信行业发展特征与现状

第二章 2014-2018年移动视频通信行业发展宏观经济环境分析

第一节 2014-2018年宏观经济政策影响

第二节 2019-2025年中国经济运行预测

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2014-2018年国际经济环境分析

第三章 移动视频通信行业2014-2018年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内移动视频通信行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2018年国际移动视频通信行业发展分析

第一节 世界移动视频通信行业发展分析

第二节 2018年世界移动视频通信行业市场存在的问题

第二部分 2014-2018年移动视频通信行业市场走势分析

第五章 我国移动视频通信所属行业供需状况分析

在视频通信下游细分市场中，会议室占比达60%以上，会议室的使用方按企业规模大小分为大型企业和中小型企业，大型企业由于业务量更大，对视频会议的需求也就更大，因此主导了视频会议的下游市场。基于使用习惯、可靠性和安全性的考虑，以及固定资产价格高昂无法放弃原有传统硬件等原因，尽管云视频的技术已经成熟，仍有80%的大型企业在使用VCS会议系统，因此，视频会议下游市场仍是以传统VCS为主导的。

第一节 移动视频通信所属行业市场需求分析

第二节 移动视频通信行业供给能力分析

第六章 移动视频通信行业重点省市比较分析

第一节 移动视频通信行业重点省市的经济发展分析

第二节 重点省市移动视频通信行业发展比较分析

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 移动视频通信行业竞争绩效分析

第一节 移动视频通信行业总体效益水平分析

第二节 移动视频通信行业产业集中度分析

第三节 移动视频通信行业不同所有制企业绩效分析

第四节 移动视频通信行业不同规模企业绩效分析

第三部分 移动视频通信行业投资及竞争分析

第八章 我国移动视频通信行业投资价值分析

第一节 我国移动视频通信行业企业所有制状况

第二节 我国移动视频通信行业外资进入状况

第三节 我国移动视频通信行业合作与并购

第四节 我国移动视频通信行业投资体制分析

第五节 我国移动视频通信行业资本市场融资分析

第九章 移动视频通信行业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

第三节 行业品牌分析

第十章 我国移动视频通信行业重点企业分析

第一节 腾博视通公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 VTEL公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 中兴通讯

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分 移动视频通信行业发展前景及竞争预测

第十一章 我国移动视频通信行业市场规模预测

第一节 2019-2025年我国移动视频通信行业市场需求预测

第二节 2019-2025年我国移动视频通信行业市场供给预测

第十二章 移动视频通信相关产业2018年走势分析

第一节 上游产业影响分析

第二节 下游产业影响分析

第五部分 投资机会与风险分析

第十三章 移动视频通信行业成长能力及稳定性分析

第一节 移动视频通信行业生命周期分析

第二节 移动视频通信行业增长性与波动性分析

第三节 移动视频通信行业集中程度分析

第十四章 移动视频通信行业投资机会分析

第一节 2019-2025年移动视频通信行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年移动视频通信行业企业的多元化投资机会

第十五章 移动视频通信产业投资风险

第一节 移动视频通信行业宏观调控风险（AK LF）

第二节 移动视频通信行业竞争风险

第三节 移动视频通信行业供需波动风险

第四节 移动视频通信行业技术创新风险

第五节 移动视频通信行业经营管理风险

图表目录：

图表 1 2014-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 2 “十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表 3 2014-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 移动视频市场的发展过程

图表 5 2014-2018年我国移动视频通信行业市场规模及增长情况

图表 6 2014-2018年我国移动视频通信行业市场规模及增长对比

图表 7 2018年中国移动视频通信行业前十强省份人均指标比较

图表 8 2018年中国移动视频通信行业前十强省份人均资产比较

图表 9 2018年中国移动视频通信行业前十强省份人均工业总产值比较

图表 10 2018年中国移动视频通信行业前十强省份人均负债比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421533.html>