2018-2024年中国养生保健市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国养生保健市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/361526.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章养生保健产业发展环境分析 第一节经济环境分析 一、2018年我国经济运行分析 二、当前经济运行中的主要问题 三、未来宏观调控政策取向分析 四、“十三五”我国经济增长潜力分析 第二节政策环境分析 第三节医疗卫生分析 第四节医疗费用分析 第五节医疗保障制度分析 第二章保健产业发展分析 第一节保健产业状况 一、保健产业的状况 二、保健产业存在的问题和困难 三、保健产业发展空间分析 第二节中医保健产业发展分析 一、中医保健产业发展状况 二、中医药保健产业发展分析 三、中医药保健产业规范与支持分析 四、发展中医药保健产业的建议 五、中医保健产业的未来发展 第三章养生保健市场分析 第一节养生保健市场分析 一、养生保健市场分析 二、我国中医保健市场现状分析 三、中医中药保健品市场前景分析 四、中国药膳产品将走向国际市场 五、中医养生存在问题 六、养生保健市场亟待规范 第二节养生保健市场供需 一、健康养生需求拉动未来新商机 二、社会中存在巨大的中医养生需求 三、亚健康催生巨大中医养生需求 四、中医养生服务需求水涨船高 五、保健行业保健品的市场需求分析 六、老龄化催热中国养生保健产业 第三节养生保健产品市场分析 一、中国保健品行业健康发展情况分析 二、保健食品市场面临的问题分析 三、医疗保健用品价格指数分析 第四节健康养生基地建设 一、全国高科技健康养生产业示范基地 二、中国健康产业新高地 三、国际健康养生休闲文化名区 四、养生之都 第五节上海健康养生发展分析 一、2018年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放 二、2013年上海首批6家养生机构挂牌 第四章养生保健服务市场分析 第一节中医保健服务分析 一、中医保健服务发展状况 二、发展中医保健服务的建议 三、构建中医保健服务体系的目标 四、中医保健产业的未来发展 第二节健康养生度假旅游 一、养生如何与乡村相结合 二、健康养生度假的资源基础 三、健康养生度假旅游市场分析 四、健康养生度假旅游产品类型 五、健康养生度假产品的特点 六、如何开发健康养生度假旅游产品 七、健康养生度假开发类型 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 第五章养生产业 第一节养生概述 一、养生概述 二、养生目的要求 三、养生的基本原则 四、养生方法 五、健康养生产业的发展历程 第二节中国民族传统养生产业开发研究 一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势 二、传统养生产业开发中存在的主要问题

三、发展我国民族传统养生产业的对策　　第三节养生产业助力城市竞争力全面发展
一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力　二、发展养生产业必须制定科学的发展战略
第六章养生保健会所 第一节养生保健会所概述 一、历史发展 二、主要途径 三、行业前景
第二节养生保健会所吸引消费的原因　　第三节养生保健会所经营管理策略
一、养生馆将成为健康产业最受青睐的营销模式　　二、如何规划养生馆内产品
三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设　　四、用独特的养生功法把顾客拉进来
五、要学会编故事，用故事吸引顾客　六、精细服务，会员特权　七、要有自己的养生文化
八、愿景　第七章健康产业 第一节健康产业概述 一、健康产业 二、中国健康产业发展现状
三、老年健康产业将占据主导地位　第二节健康产业发展分析　一、国内外健康产业的发展
二、营养保健将迎来巨大发展空间　　三、健身娱乐成为健康产业新亮点
四、中国健康产业的出路分析　五、健康产业形势与需求　五、中医药健康产业发展的基础
六、健康产业发展　　第三节大健康产业的形成及其发展
一、中国的现实呼唤大健康产业的发展　　二、大健康产业的战略本质与发展机遇
三、大健康产业的发展前景与比较优势　　第四节当代中国健康管理产业的发展
一、健康管理产业发展的背景及现状　　二、健康管理企业的主要经营模式
三、健康管理产业的发展趋势　第五节中国医疗健康产业投资分析　　第八章医疗行业
第一节医疗行业基本概述　　一、医疗产业的定义　　二、医疗行业产业链构成
三、医疗行业的产业特性　　四、医疗市场的基本特征　　第二节中国医疗行业发展概况
一、中国医疗产业的形成背景　　二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
三、2018年我国医疗卫生事业发展现状　　四、2018年我国医药卫生事业将迎来良性发展
第三节中国医疗行业存在的问题　　一、我国医疗卫生行业发展的阻力
二、医疗行业遗留的十大问题　　三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
四、医疗行业资产管理面临的难题　　第四节中国医疗行业发展的对策
一、医疗产业发展模式探讨　　二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
三、促进中国医疗市场健康发展的对策　　四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
第五节卫生事业发展“十三五”规划　一、规划背景　二、指导思想、基本原则和主要目标
三、加快医药卫生体系建设　四、做好各项重点工作　五、保障措施　　第九章医院行业
第一节医院行业现状　　第二节医院市场的营销　　第三节民营医院分析
一、2018年中国民营医院数量分析　　二、2018年民营医院发展面临政策利好
三、民营医院逐步纳入新农合　四、部分城市开展民营医院评级　第四节医院集团化
第十章中医药行业　　第一节中药事业发展分析　　一、我国中医药产业发展现状
二、我国中医药健康管理服务规范简析　　三、我国中医药影响力正在进一步扩大
四、我国中医快速发展需先完善机制　　第二节中医药事业发展“十三五”规划
一、中医药事业面临的形势　　二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
三、重点任务　四、保障政策和措施　　第十一章2018-2024年养生保健产业发展趋势分析

第一节养生保健前景分析　　一、养生保健前景广阔　　二、健康养生产业增长速度
三、我国健康产业市场前景　　第二节养生保健产业发展方向　　一、御道养生文化
二、健康养生产业未来的发展特点 第三节(中智,林)养生保健发展趋势 一、养生的发展趋势
二、养生馆未来发展趋势　　三、保健产业发展趋势　　四、健康产业发展趋势
五、健康管理发展趋势　　图表目录：　图表2013-2018年我国季度GDP增长率（单位：%）
图表2013-2018年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）
图表2013-2018年我国工业增加值走势图（单位：%）
图表2013-2018年我国固定资产投资走势图（单位：%）
图表2013-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）
图表2013-2018年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）
图表2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）
图表2013-2018年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）
图表2013-2018年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）
图表2013-2018年月度进出口走势图（单位：%）
图表2013-2018年我国货币供应量（单位：亿元）
图表2013-2018年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）
图表2013-2018年我国月度新增贷款量（单位：亿元）
图表2013-2018年我国外汇储备情况（单位：亿美元）
图表2013-2018年我国经济发展主要指标变化趋势
图表2013-2018年我国城乡居民收入消费总趋势
图表2013-2018年城镇和农村居民消费支出结构
图表2013-2018年中国医疗费用投入（亿元）　　图表我国保健产业存在的问题
图表2013-2018年中国医疗保健用品零售价格指数　　图表2013-2018年医疗卫生机构数
图表2016与2018年医疗卫生机构及床位数
图表2013-2018年医疗卫生机构床位数及增长速度 更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/361526.html