

2022-2027年中国燃气灶行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国燃气灶行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/761515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气灶是指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。

随着我国城镇化率的不断提升，厨房电器行业整体得到快速发展，作为厨房电器主要的产品之一，燃气灶行业也迅速发展。但近年来受房地产行业低迷的影响，行业需求不断减弱，零售量也逐渐减少。据资料显示，2020年我国燃气灶零售量为2803.9万台，同比下降8.1%。

2016-2020年中国燃气灶零售量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶概述

一、定义

二、行业概况

第二节 燃气灶行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对燃气灶行业的影响分析

第三节 全球燃气灶行业发展分析

一、全球燃气灶行业发展历程

二、全球燃气灶行业主要生产国家地区分析

三、全球燃气灶行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中国燃气灶行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国燃气灶行业经济发展环境分析

第二节 2017-2021年中国燃气灶行业政策发展环境分析

一、燃气灶行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2017-2021年中国燃气灶行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2021年中国燃气灶行业技术发展环境分析

一、燃气灶行业技术现状分析

二、燃气灶行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国燃气灶行业产销贸易分析及预测

第一节 燃气灶行业生产分析

一、中国燃气灶行业生产特点分析

二、2017-2021年中国燃气灶所属行业产量分析

三、2017-2021年中国燃气灶所属行业产值分析

四、2022-2027年中国燃气灶所属行业产量预测

五、2022-2027年中国燃气灶所属行业产值预测

第二节 燃气灶行业销售分析

一、中国燃气灶行业销售特点分析

二、2017-2021年中国燃气灶所属行业销量分析

三、2017-2021年中国燃气灶所属行业销售收入分析

四、2022-2027年中国燃气灶所属行业销量预测

五、2022-2027年中国燃气灶所属行业销售收入预测

第三节 燃气灶所属行业进出口贸易分析

一、2017-2021年燃气灶所属行业进口分析

二、2017-2021年燃气灶所属行业出口分析

三、燃气灶行业进出口态势展望

第四节 中国燃气灶行业供需总体情况分析

第四章 中国燃气灶行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国燃气灶所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2021年中国燃气灶区域市场规模分析

第一节 我国燃气灶区域市场结构分析

第二节 中国燃气灶区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

第六章 2017-2021年中国燃气灶市场营销情况分析

第一节 2017-2021年中国燃气灶市场营销现状分析

- 一、燃气灶市场营销动态概览
- 二、燃气灶营销模式分析
- 三、燃气灶市场营销渠道分析

第二节 2017-2021年中国燃气灶网络营销分析

第三节 2017-2021年中国燃气灶市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第七章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

- 一、关注产品质量，做好安全保证
- 二、提高热效率，响应节能环保

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、打造产品款式、面板多样化
- 二、改善使用便捷性，提升用户体验

第六节 中国燃气灶行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 2017-2021中国燃气灶行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国燃气灶行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国燃气灶行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国燃气灶行业五力竞争分析

一、行业内竞争

目前我国燃气灶行业市场集中度较高，2020年我国燃气灶行业线下及线上市场CR5均达65%以上，基本形成以老板和方太为首双寡头垄断的局面。其中线上市场中，竞争较为充分，前五品牌中市占率差距较小，老板、方太、美的分别以17.97%、14.69%、12.74%的市占率占据前三的席位；而线下市场中，老板和方太以市占率之和超半数的绝对优势遥遥领先，其中老板市占率为25.78%、方太市占率为25.6%。

2020年中国燃气灶线上市场竞争格局（按销售额）

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2017-2021年中国燃气灶产业提升竞争力策略分析

第九章 主要燃气灶企业竞争分析

第一节 华帝股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广东万家乐股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 浙江奥田电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 帅康集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 德意控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 行业趋势分析

第十章 2022-2027年燃气灶行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十一章 2022-2027年中国燃气灶行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国燃气灶行业前景展望

一、燃气灶的研究进展及趋势分析

二、燃气灶价格趋势分析

第二节 2022-2027年中国燃气灶行业市场预测分析

第三节 2022-2027年中国燃气灶行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国燃气灶行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2027年燃气灶行业发展环境分析(HJ MNP)

第二节 2022-2027年燃气灶行业投资特性分析

一、2022-2027年中国燃气灶行业进入壁垒

二、2022-2027年中国燃气灶行业盈利模式

三、2022-2027年中国燃气灶行业盈利因素

第三节 2022-2027年燃气灶行业投资风险分析

一、2022-2027年中国燃气灶行业政策风险

二、2022-2027年中国燃气灶行业技术风险

三、2022-2027年中国燃气灶行业供求风险

四、2022-2027年中国燃气灶行业其它风险

第四节 2022-2027年中国燃气灶行业投资机会

一、2022-2027年中国燃气灶行业最新投资动向

二、2022-2027年中国燃气灶行业投资机会分析

第五节 2022-2027年中国燃气灶行业主要投资建议

图表目录：

图表：燃气灶行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：2017-2021年中国燃气灶行业企业数量

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业资产规模

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业产量分析

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业产值分析

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业销量分析

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业销售收入分析

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业销售利润率指标

图表：2017-2021年中国燃气灶所属行业亏损面指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/761515.html>