

2020-2025年中国度假酒店行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国度假酒店行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/481514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章度假酒店产业概述

第一节 度假酒店的概念

一、度假酒店的定义

二、度假酒店的选址特征

三、度假酒店的服务板块

四、度假酒店的市场定位

第二节度假酒店的发展意义

一、度假酒店行业发展取得的成绩

二、度假酒店行业对国民经济的作用

第三节度假酒店行业特性分析

一、度假酒店与其他酒店的区别

二、度假酒店行业的生命周期

三、度假酒店行业要素密集性

第二章2019年中国度假酒店产业发展环境分析

第一节 国内度假酒店经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节中国度假酒店行业政策环境分析

一、国内旅游行业管理体制

二、《加快发展旅游业意见》

三、行业政策法规创新情况

四、法定节假日带薪假期实施

五、2.5天休假模式

第三节中国度假酒店行业交通环境分析

- 一、我国铁路运营里程分析
- 二、我国铁路交通覆盖范围分析
- 三、我国城市轨道交通建设现状
- 四、我国出行时间缩短情况

第四节我国度假酒店行业技术环境分析

- 一、物联网技术发展分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、互联网技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章国际度假酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球度假酒店市场总体情况分析

- 一、全球度假酒店行业的发展特点
- 二、全球度假酒店市场结构
- 三、全球度假酒店营收规模分析
- 四、全球度假酒店行业竞争格局
- 五、全球度假酒店市场区域分布
- 六、国际重点度假酒店介绍

- 1、迪拜帆船酒店
- 2、阿布扎比宫殿酒店
- 3、威尼斯人酒店
- 4、格兰地威拉大饭店

第二节全球主要国家及地区度假酒店市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节国外度假酒店发展经验借鉴

- 一、发展模式借鉴
- 二、管理模式借鉴
- 三、创新理念借鉴
- 四、设计理念借鉴

第二部分行业竞争格局分析

第四章2019年中国度假酒店行业现状分析

第一节 我国度假酒店行业发展状况分析

- 一、我国度假酒店行业发展概况及特点
- 二、我国度假酒店行业发展存在的问题及对策
- 三、我国度假酒店行业商业模式分析

第二节中国度假酒店行业发展现状分析

- 一、目的地度假酒店在海南悄然崛起
- 二、城市度假酒店在郊区快速发展
- 三、主题、精品度假酒店全国各地普及

第三节我国度假酒店行业市场经营分析

- 一、2015-2019年我国度假酒店营业额
- 二、2015-2019年我国度假酒店住宿餐饮消费分析
- 三、中国度假酒店客房数量及入住率分析
- 四、中国度假酒店营收结构分析
- 五、我国度假酒店数量及增长分析
- 六、中国度假酒店平均每晚住宿价格分析

第四节中国度假酒店行业经营模式分析

- 一、委托管理经营模式分析
- 二、特许经营经营模式分析
- 三、带资管理经营模式分析
- 四、联销经营经营模式分析

第五章2019年中国度假酒店的运营分析

第一节 度假酒店产品的运营体系

- 一、度假酒店体系的基本主体
- 二、度假酒店体系内的基本关系

第二节度假酒店产品的销售分析

- 一、度假酒店消费特征分析
- 二、度假酒店目标客户分析
- 三、度假酒店消费者保障机制分析
- 四、度假酒店产品营销分析
- 五、度假酒店产品运营模式分析
- 六、度假酒店产品的开发与销售重点

第三节度假酒店产品的淡旺季管理分析

- 一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人

二、分清酒店权益，平衡直销与分销的关系

三、关注交通，把握可进入性

四、建立酒店自己的产品销售渠道

第四节度假酒店发展的制约因素分析

一、酒店本身是一个进入壁垒低，退出壁垒高的行业

二、缺乏相应的法律保护

三、国际化没有较好实现

四、缺乏城市品牌效应

五、其它

第三部分市场全景调研

第六章中国度假酒店主要服务板块分析

第一节 客房营收分析

一、客房收入占比分析

二、客房营收利润率分析

三、客房创新营收分析

四、提高客房收入的策略分析

第二节 餐饮营收分析

一、餐饮收入占比分析

二、餐饮营收利润率分析

三、餐饮创新营收分析

四、餐饮客房收入的策略分析

第三节 商务接待营收分析

一、商务接待收入占比分析

二、商务接待营收利润率分析

三、商务接待创新营收分析

四、商务接待客房收入的策略分析

第四节 娱乐项目营收分析

一、娱乐项目收入占比分析

二、娱乐项目营收利润率分析

三、娱乐项目创新营收分析

四、娱乐项目客房收入的策略分析

第七章中国度假酒店行业细分市场分析

第一节 中国度假酒店行业细分市场结构分析

一、度假酒店行业市场结构现状分析

二、度假酒店行业细分结构特征分析

三、度假酒店行业市场结构变化趋势

第二节目标度假酒店市场分析

一、基本情况分析

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第三节城市度假酒店市场分析

一、基本情况分析

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第四节精品度假酒店市场分析

一、基本情况分析

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第五节主题度假酒店市场分析

一、基本情况分析

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第八章中国度假酒店产业发展战略研究分析

第一节 度假酒店产品的总体概述

一、度假酒店产品概述

二、度假酒店经营原则

第二节度假酒店产品发展策略

一、提供优良的旅游度假服务

二、度假酒店产品价格

三、建立分时度假酒店交换网络

四、大力推广“点数制”产品

五、增强产品信用，降低购买风险

第三节国内度假酒店发展战略研究

- 一、锁定目标市场，提升营销效率
 - 二、强化网络技术，扩大交换网络
 - 三、拓展度假业务，增加住宿附加值
- #### 第四节度假酒店企业营销策略分析

第四部分市场竞争格局

第九章中国度假酒店所属行业重点区域市场分析

第一节 中国度假酒店重点区域市场分析

- 一、区域结构总体特征
- 二、区域分布特点分析
- 三、度假酒店数量区域分布

第二节东北地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第三节华北地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第四节华中地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第五节华东地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第六节 华南地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第七节 西北地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第八节 西南地区度假酒店市场分析

- 一、旅游出行人数分析
- 二、度假酒店主要类型
- 三、营收规模分析
- 四、经营策略分析
- 五、发展趋势分析

第十章 2020-2025年度度假酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、度假酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、度假酒店行业SWOT分析

- 1、度假酒店行业优势分析
- 2、度假酒店行业劣势分析
- 3、度假酒店行业机会分析
- 4、度假酒店行业威胁分析

第二节 度假酒店行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节度假酒店行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国度假酒店行业竞争力分析

一、我国度假酒店行业竞争力剖析

二、我国度假酒店企业市场竞争的优势

三、国内度假酒店企业竞争能力提升途径

第十一章中国度假酒店领先经营企业分析

第一节 大中华酒店（香港）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第二节 安缦度假酒店

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第三节 悦榕集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第四节 丽思卡尔顿集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第五节 希尔顿酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第六节 柏联酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

第五部分 发展前景与展望

第十二章 中国度假酒店行业发展趋势及前景

第一节 2020-2025年度度假酒店市场发展前景

一、2020-2025年度度假酒店市场发展潜力

二、2020-2025年度度假酒店市场发展前景展望

三、2020-2025年度度假酒店细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年度度假酒店市场发展趋势预测

一、2020-2025年度度假酒店行业发展趋势

1、国际化趋势

2、产业化趋势

3、生态化趋势

4、创新化趋势

5、个性化趋势

6、人文化趋势

7、科技化趋势

二、2020-2025年度度假酒店市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国度假酒店行业供需预测

一、2020-2025年中国度假酒店数量预测

二、2020-2025年中国度假酒店行业客房数量预测

三、2020-2025年中国度假酒店行业营收预测

四、2020-2025年中国度假酒店行业需求预测

五、2020-2025年中国度假酒店行业供需平衡预测

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国度假酒店行业经营策略分析

第一节 度假酒店的选址与设计

一、度假酒店的选址原则

二、度假酒店的客房规模

三、度假酒店的功能配套

四、度假酒店的客房标准

五、度假酒店的设计案例

第二节度假酒店的定位策略

一、度假酒店战略定位

二、度假酒店市场定位

三、度假酒店品牌定位

第三节度假酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务外包

三、创新经营理念

第四节度假酒店营销策略

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节度假酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节度假酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

第十四章研究结论及发展建议

第一节 度假酒店行业研究结论及建议

第二节度假酒店行业投资战略

第三节度假酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全球十大度假酒店分布

图表：2019全球酒店集团100强排行榜

图表：2015-2019年中国度假酒店营业收入及增长情况

图表：2015-2019年中国度假酒店住宿餐饮消费

图表：2015-2019年中国度假酒店客房数量及入住率

图表：2019年度度假酒店营业收入结构占比

图表：2015-2019年中国度假酒店数量及增长趋势

图表：2015-2019年中国度假酒店平均每晚住宿价格

图表：2020-2025年中国度假酒店营业收入预测

图表：2020-2025年中国度假酒店数量预测

图表：2020-2025年中国度假酒店行业客房数量预测

图表：2020-2025年中国度假酒店行业营收预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/481514.html>