

2021-2026年中国燃气热水器行业发展前景及行业 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国燃气热水器行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/661513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器主要是由阀体总成、主燃烧器、小火燃烧器、热交换器、安全装置等组成，还包括烟道式热水器烟道、强排式热水器的强排装置。阀体总成控制着整个热水器的工作程序，它包括水阀、气阀、微动开关和点火器等。热水器安装时，进水管、出水管、燃气管上都应该安装阀门。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年燃气热水器行业发展概况

第一节 燃气热水器基本介绍

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器的优势
- 五、燃气热水器四大安全隐患

第二节 2016-2020年中国燃气热水器行业概况

- 一、中国燃气热水器行业发展概况
- 二、中国燃气热水器行业掀起革新潮

第三节 2016-2020年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

- 一、2020年中国宏观经济环境发展情况
- 二、2020年中国宏观经济环境发展情况

第四节 2016-2020年中国燃气热水器行业政策环境发展分析

- 一、国内首个冷凝式燃气热水器标准
- 二、燃气热水器新标准实施
- 三、2020年燃气热水器新国标关注低碳环保

第二章 2016-2020年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2016-2020年中国燃气热水器市场规模分析

- 一、中国热水器市场发展概况
- 二、2020年中国热水器的市场规模分析
- 三、2020年中国燃气热水器市场规模分析

四、中国燃气热水器谋求理性升级

第二节 2016-2020年中国热水器市场发展分析

- 一、2020年中国热水器下乡情况
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型

第三节 2016-2020年中国燃气热水器市场动态分析

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率
- 四、北京有万过期燃气热水器尚在使用

第三章 2016-2020年中国燃气热水器竞争结构分析

第一节 2016-2020年中国燃气热水器市场结构分析

- 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况
- 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

第二节 2020年中国燃气热水器品牌区域市场分析

- 一、2020年中国热水器区域市场占有率分析
- 二、2020年中国重点城市燃气热水器品牌格局

第四章 2016-2020年中国燃气热水器产品供需分析

第一节 2016-2020年中国燃气热水器生产情况分析

- 一、2016-2020年中国燃气热水器销量情况分析

第二节 2016-2020年中国燃气热水器区域供给分析

- 一、2016-2020年中国燃气热水器生产区域格局
- 二、2016-2020年中国燃气热水器生产省市格局

第三节 2016-2020年中国主要省市燃气热水器供给分析

- 一、2016-2020年广东省燃气热水器产量情况
- 二、2016-2020年上海市燃气热水器产量情况
- 三、2016-2020年江苏省燃气热水器产量情况
- 四、2016-2020年重庆市燃气热水器产量情况
- 五、2016-2020年四川省燃气热水器产量情况
- 六、2016-2020年湖南省燃气热水器产量情况
- 七、2016-2020年河南省燃气热水器产量情况
- 八、2016-2020年湖北省燃气热水器产量情况
- 九、2016-2020年吉林省燃气热水器产量情况

一、2016-2020年天津市燃气热水器产量情况

一、2016-2020年山西省燃气热水器产量情况

第四节 2016-2020年中国燃气快速热水器进出口分析

一、2016-2020年中国燃气快速热水器进出口总体情况

二、2016-2020年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况

三、2016-2020年中国燃气快速热水器进出口流向情况

四、2016-2020年中国燃气快速热水器进出口均价分析

第五章 中国主要燃气热水器经营分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海能率有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 郑州市中原燃气热水器安装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六章 2021-2026年中国燃气热水器市场发展趋势

第一节 2021-2026年中国燃气热水器市场发展趋势 (AK ZJH)

- 一、 燃气热水器行业发展前景
- 二、 中国热水器总体发展趋势
- 三、 家用快速燃气热水器发展前景

第二节 2021-2026年中国燃气热水器技术发展趋势

- 一、 中国燃气热水器的节能技术
- 二、 高端需求推动恒温技术发展和应用

第三节 2021-2026年中国燃气热水器市场规模预测

- 一、 2021-2026年中国热水器市场规模预测
- 二、 2021-2026年中国燃气热水器市场规模预测
- 三、 2021-2026年中国燃气热水器出口规模预测

图表目录：

图表 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类

图表 家用燃气热水器按用途分类

图表2016-2020年中国热水器市场销量规模

图表2016-2020年中国热水器市场销量额

图表2016-2020年中国燃气热水器市场规模(Volume)

图表2016-2020年中国燃气热水器市场规模 (Value)

图表2020年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单

图表 燃气热水器分容器销售量市场份额

图表 燃气热水器销售量分区域市场份额

图表 燃气热水器销售量分价格段市场份额

图表 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额

图表2020年度中国最受用户关注的大燃气热水器品牌排名

图表2020年度中国最受用户关注大燃气热水器品牌比例

图表2020年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/661513.html>