

2015-2020年中国压敏胶市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国压敏胶市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压敏胶pressure sensitive adhesive 压敏胶粘剂的简称。是一类具有对压力有敏感性的胶粘剂。主要用于制备压敏胶带。一般压敏胶的剥离力（胶粘带与被粘表面加压粘贴后所表现的剥离力）<胶粘剂的内聚力（压敏胶分子之间的作用力）<胶粘剂的粘基力（胶粘剂与基材之间的附着力）。这样的压敏胶粘剂在使用过程中才不会有脱胶等现象的发生。

压敏胶的化学特性和性能主要体现在以下9个方面：压敏胶的粘合性能。压敏胶的浸润性能。压敏胶的抗剥离性能。压敏胶的初粘和持粘性能。压敏胶的抗蠕变剪切性能，压敏胶的耐高温性。压敏胶的阻燃性。压敏胶的抗老化性，抗氧化性。压敏胶的抗腐蚀性。

上述压敏胶的性能受胶成份的影响极大，如以天然橡胶为主的橡胶类型的压敏胶，固化温度低，粘性好，耐高温性也好，但是抗氧化性，抗老化性差。以硅橡胶和硅树脂为成份的有机硅压敏胶，抗剥离性能强，但是同上述类型的压敏胶一样，仍是抗老化性差。还有很多，就不一一列举了，什么样的压敏胶成份，会产生什么样的压敏胶性能。

分类

压敏胶按照主体树脂成分可分为橡胶型和树脂型两类。橡胶型又可分为天然橡胶和合成橡胶类；树脂型又主要包括丙烯酸类、有机硅类以及聚氨酯类。

橡胶类压敏胶除主要成分为橡胶外，还要加入其他辅助成分，如增粘树脂、增塑剂、填料、粘度调整剂、硫化剂、防老剂、溶剂等配合而成。而树脂类压敏胶除主体树脂外，还需加入消泡剂、流平剂、润湿剂等助剂。

除以上分类方法外压敏胶还可按照分散介质不同，分为水性和溶剂型压敏胶；又可按用途不同分为包装、保护、绝缘、警示、标示、文具等产品。

按其性状和分散介质

可分为水溶性压敏胶，溶剂型压敏胶，乳剂型压敏胶，热熔性压敏胶，压延性压敏胶，其中水溶性压敏胶，热熔性压敏胶，溶剂型压敏胶是市场的主流压敏胶产品，而热熔性压敏胶是最新发展起来的一个压敏胶品种。

按成份结构

可分为橡胶型和树脂型两大类，橡胶类又分为天然橡胶，合成橡胶，树脂又分为聚氨酯类，聚丙烯酸酯类，有机硅类.橡胶类压敏胶的主要成份除橡胶以外，同时又添加了增稠树脂，增塑剂等成份，树脂类的压敏胶除了主要成份树脂外，还得加入消泡剂，润湿剂等。

树脂类压敏胶简介：

其中树脂类的聚丙烯酸酯目前应用最广，产量超过了天然橡胶压敏胶。有机硅及其他树脂类压敏胶粘剂是由有机硅树脂和有机硅橡胶混合组成的压敏胶粘剂，具有耐高温和耐老化的性能，是一类很重要的特种压敏胶粘剂。

橡胶类压敏胶简介：

橡胶类的压敏胶又称为弹性体型压敏胶，这类压敏胶所用的弹性体最早是天然橡胶，以

后逐步扩展到各种合成橡胶，热塑性弹性体，所以这类压敏胶分别叫天然橡胶压敏胶，合成橡胶压敏胶，热塑性弹性压敏胶。热塑性弹性体压敏胶由于不再使用溶剂，不会产生环境污染，生产效率高，在当今对节能和消除环境污染呼声很高的现代社会，有着相当高的推广价值。合成橡胶和再生橡胶制成的压敏胶粘剂，由于价格比较低廉，有一定的市场销量。天然橡胶，这是开发早，当今产量仍然很大的压敏胶粘剂，具有很好的品质，几乎可以制成各种类型的压敏胶粘制品。

按主体成份是否交联

可分为交联性和非交联型两大类。

交联型压敏胶按其交联方式可分为室温交联型，加热交联型，光交联型等。其中交联型压敏胶的粘接强度最好，适合制作永久性压敏标签。随着社会和生产的需求，流水线作业生产高速，高效的要求，社会环保对消除生产中污染的要求，更加均匀涂布的要求，热熔压敏胶就诞生了，热熔压敏胶具有热熔胶和压敏胶的优点，相比溶剂型，水性压敏胶，使用操作方便，生产过程中无污染，涂布均匀，是理想的压敏胶换代产品，市场的需求非常旺盛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国压敏胶行业发展环境

第一节 压敏胶行业及属性分析

一、行业定义

二、产品分类

三、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第三节 压敏胶行业政策发展环境

第四节 压敏胶行业社会发展环境

第二章 中国压敏胶行业发展分析

第一节 中国压敏胶行业的发展概况

第二节 2011-2014年中国压敏胶行业的发展

一、2011-2014年中国压敏胶行业的运行分析

二、2014年压敏胶行业经济运行分析

第三节 中国压敏胶行业发展存在的问题

- 一、我国压敏胶供需值得关注的问题
- 二、压敏胶行业发展亟需解决的问题
- 三、压敏胶工业的应急机制需要加强
- 四、压敏胶企业经营困境分析
- 第四节 中国压敏胶行业的发展对策
- 第三章 中国压敏胶行业经济运行分析
- 第一节 2011-2014年中国压敏胶行业经济规模
 - 一、2011-2014年压敏胶行业企业数量
 - 二、2011-2014年压敏胶行业资产规模
 - 三、2011-2014年压敏胶行业收入规模
 - 四、2011-2014年压敏胶行业产值规模
 - 五、2011-2014年压敏胶行业利润规模
- 第二节 2011-2014年中国压敏胶行业区域结构
 - 一、2011-2014年中国压敏胶行业企业区域结构
 - 二、2011-2014年中国压敏胶行业资产区域结构
 - 三、2011-2014年中国压敏胶行业收入区域结构
 - 四、2011-2014年中国压敏胶行业产值区域结构
 - 五、2011-2014年中国压敏胶行业利润区域结构
- 第三节 2011-2014年中国压敏胶行业规模结构
 - 一、2011-2014年中国压敏胶行业企业规模结构
 - 二、2011-2014年中国压敏胶行业资产规模结构
 - 三、2011-2014年中国压敏胶行业收入规模结构
 - 四、2011-2014年中国压敏胶行业产值规模结构
 - 五、2011-2014年中国压敏胶行业利润规模结构
- 第四节 2011-2014年中国压敏胶行业控股结构
 - 一、2011-2014年中国压敏胶行业企业控股结构
 - 二、2011-2014年中国压敏胶行业资产控股结构
 - 三、2011-2014年中国压敏胶行业收入控股结构
 - 四、2011-2014年中国压敏胶行业产值控股结构
- 第四章 中国压敏胶区域行业市场分析
- 第一节 东北地区
 - 一、2011-2014年行业发展环境分析
 - 二、2011-2014年市场供需现状分析
 - 三、2011-2014年行业发展现状分析
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五章 中国压敏胶行业盈利现状

第一节 中国压敏胶行业整体运行指标

一、2011-2014年偿债能力

二、2011-2014年发展能力

三、2011-2014年经营能力

四、2011-2014年盈利能力

第二节 中国压敏胶行业成本分析

一、2011-2014年压敏胶行业原材料价格走势

二、2011-2014年压敏胶行业人工成本分析

三、2011-2014年压敏胶行业销售成本分析

四、2011-2014年压敏胶行业管理成本分析

五、2011-2014年压敏胶行业成本费用分析

第三节 中国压敏胶行业产销运存分析

一、2011-2014年压敏胶行业产销情况

二、2011-2014年压敏胶行业库存情况

三、2011-2014年压敏胶行业资金周转情况

第四节 中国压敏胶行业整体盈利指标

一、2011-2014年行业亏损面

二、2011-2014年行业毛利率

三、2011-2014年行业成本费用利润率

四、2011-2014年行业营业利润率

五、2011-2014年行业净利率

第五节 中国压敏胶行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国压敏胶行业重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2011-2014年企业经营规模
- 四、2011-2014年企业财务指标
- 五、2011-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2011-2014年企业经营规模
- 四、2011-2014年企业财务指标
- 五、2011-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2011-2014年企业经营规模
- 四、2011-2014年企业财务指标
- 五、2011-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2011-2014年企业经营规模
- 四、2011-2014年企业财务指标
- 五、2011-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2011-2014年企业经营规模
- 四、2011-2014年企业财务指标
- 五、2011-2014年市场业绩
- 六、发展战略

第六节

.....

第七章 中国压敏胶行业投资状况分析

第一节 压敏胶行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 压敏胶行业投资概述

一、2011-2014年投资规模

二、2011-2014年投资结构

三、2011-2014年投资增速

四、2011-2014年投资地区

第三节 压敏胶行业投资机会分析

一、压敏胶行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、压敏胶行业投资新方向

第四节 压敏胶行业投资前景分析

一、压敏胶行业市场发展前景分析

二、压敏胶行业市场蕴藏的商机

三、压敏胶行业金融危机下的发展前景

四、2015-2020年行业市场面临的发展商机

第八章 中国压敏胶行业发展趋势与规划建议

第一节 中国压敏胶市场趋势预测

一、2010-2014年我国压敏胶市场趋势总结

二、2015-2020年我国压敏胶发展趋势分析

第二节 中国压敏胶市场供给趋势预测

一、2015-2020年压敏胶产品技术趋势分析

二、2015-2020年压敏胶产品进口趋势分析

三、2015-2020年压敏胶产量预测

四、2015-2020年压敏胶行业市场供给量预测

第三节 中国压敏胶市场需求趋势预测

一、2015-2020年压敏胶市场需求热点

二、2015-2020年压敏胶市场出口预测

三、2015-2020年压敏胶国内消费预测

四、2015-2020年压敏胶国内价格预测

第四节 中国压敏胶行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第九章 中国压敏胶行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高压敏胶行业企业竞争力的建议

第四节 对我国压敏胶品牌的战略思考

- 一、压敏胶行业实施品牌战略的意义
- 二、压敏胶行业企业品牌的现状分析
- 三、压敏胶行业企业的品牌战略
- 四、压敏胶行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2014年中国压敏胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国压敏胶行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售规模增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业利润规模增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业资产规模增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业工业总产值增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售利润率增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售毛利率增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国压敏胶行业盈利能力预测分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售成本分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业管理费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业财务费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业出口交货值分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国压敏胶行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售规模增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业利润规模增长分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业出口交货值分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售成本分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业管理费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业财务费用分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业资产收益率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售利润率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业总资产周转率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业流动资产周转率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业销售增长率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业利润增长率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业资产负债率分析

图表：2011-2014年中国压敏胶行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181489.html>