

2021-2026年中国航空运输市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空运输市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/661472.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

从2019年中国航空旅客吞吐量增速Top10省市来看，三四线城市航空市场逐步崛起，原因一方面是因为地方经济发展带动了地方居民消费升级，消费热点从实物转向服务，居民出行需求以及选择航空出行方式的意愿增加；另一方面，是由于一二线机场时刻资源紧张，压缩了中小航司的市场区间，而三四线城市政府又提供财政扶持，大力发展航空运输，吸引了部分中小航司进驻，前期推出的优惠措施将对市场有较强的刺激效果。

2019年中国航空旅客吞吐量增速Top10省市

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空运输市场发展概况

第一节 航空运输市场及产品介绍

第二节 2020年航空运输市场发展概况

第三节 航空运输市场相关政策法规

第四节 2016-2020年航空运输市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在航空运输行业的重要性

第七节 营销渠道建设是航空运输市场竞争的关键

第二章 航空运输所属行业市场容量/市场规模分析

第一节 2016-2020年航空运输市场容量/市场规模统计

自20世纪90年代起，在中国社会经济活动和对外开放事业的双重推动下，中国航空运输业实现了快速增长。据统计，2019年全年旅客运输周转量为35349.1亿人公里，较2018年增长3.3%，其中民航旅客周转量11705.1亿人公里，较2018年增长9.3%，占各种运输方式比例为33.1%，较2018年上升1.8个百分点，在综合交通运输体系中的地位和作用显著提高；

2017-2019年中国航空旅客周转量及增长

第二节 航空运输下游应用市场结构

第三节 影响航空运输市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2016-2020年我国航空运输市场容量/市场规模预测

第三章 航空运输市场推广策略研究

第一节 航空运输行业新品推广模式研究

第二节 航空运输市场终端产品发布特点

第三节 航空运输市场中间商、代理商参与机制

第四节 航空运输市场网络推广策略研究

第五节 航空运输市场广告宣传策略

第六节 航空运输市场推广与配套供货渠道建立

第七节 航空运输新产品推广常见问题

第九节 直销模式在航空运输推广过程中的应用

第十节 国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 航空运输盈利模式研究

第一节 航空运输市场盈利模式的分类

第二节 航空运输生产企业的盈利模式研究

第三节 航空运输经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 航空运输营销渠道建立策略

第一节 航空运输市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 航空运输市场伙伴型渠道研究

第三节 航空运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络营销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 航空运输市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 航空运输主要客户群消费特征分析

第二节 航空运输主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网络客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 航空运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 中国国际航空公司(AK HZX)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国东方航空公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中国南方航空公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海南航空公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 深圳航空公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

图表目录：

图表：RFID工作原理

图表：RFID在超市中的应用

图表：营销渠道示意图

图表：2020年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2020年我国分区域房地产销售情况

图表：2020年航空总客运量总计累计

图表：2020年航空总客运量总计累计同比

图表：2020年民用航空客运量总计累计

图表：2020年民用航空客运量总计累计同比

图表：2020年民用航空客运量单月总计

图表：2020年民用航空客运量单月总计

图表：2016-2020年航空货运情况及累计同比增速

图表：2016-2020年我国航空运输货物周转量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/661472.html>