

2021-2026年中国电子阅读器行业全景评估及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电子阅读器行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/671468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子阅读器是专门用于显示书籍、杂志、报纸和其他印刷品来源的书面材料的数字版本的便携式、低能耗、高分辨率的设备。某些电子阅读器也提供类似博客，网站，新闻推送等这些电子文档的访问。在大多数情况下，拥有其他主要功能的设备，如上网本和手机——也被作为电子阅读器使用。在这里，“电子阅读器”这个术语指的是专门为了显示文本而设计的设备。大多数的电子阅读器采用被称为“电子墨水”的技术来提供黑白可调整大小的文本显示方式而不是液晶屏幕显示方式，它们允许用户在单个的设备上存储书库，做批注，在文本上划重点和设置书签。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子书阅读器相关概述

1.1电子书简介

1.1.1电子书的定义

1.1.2 PC支持的常用电子书格式

1.1.3掌上阅读器常用电子书格式

1.1.4电子书的优势

1.2电子书阅读器的概念及类别

1.2.1狭义的电子书阅读器

1.2.2基于电子纸技术的阅读器

1.2.3基于Android机器人系统的电子书阅读器

1.2.4电子书阅读器产业链的构成

1.2.5主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2016-2020年国际电子书阅读器市场分析

2.1 2016-2020年国际电子书阅读器市场概况

2.1.1国际电子书阅读器市场的发展进程

2.1.2全球电子书阅读器市场迅猛升温

2.1.3全球电子书阅读器市场厂商格局

2.1.4 2016-2020年全球电子书阅读器市场分析

2.1.5全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

2.1.6全球电子书阅读器市场及特点分析

2.1.7国外厂商电子书阅读器市场开发的成功经验

2.2美国

2.2.1美国电子书的产业链与商业模式解析

2.2.2美国电子书阅读器市场发展现状综述

2.2.3美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

2.2.4美国电子书阅读器市场运营状况分析

2.2.5美国电子书阅读器市场掀起降价风潮

2.3中国台湾

2.3.1中国台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

2.3.2中国台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力

2.3.3中国台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐

2.3.4中国台湾地区电子书阅读器消费行为及需求特征研究

2.4其他地区

2.4.1日本电子书阅读器产业步入快速发展轨道

2.4.2西班牙电子书阅读器市场实现高速增长

2.4.3 2016-2020年俄罗斯电子书阅读器市场浅析

2.4.4英国电子书阅读器市场销售形势趋好

2.4.5德国电子书阅读器市场发展潜力巨大

第三章 电子书阅读器的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1 2020年中国国民经济发展情况分析

3.1.2 2020年中国国民经济运行简况

3.1.3我国城镇居民收入与消费状况的变化

3.1.4“十三五”中国经济发展面临的机遇与挑战

3.2政策环境

3.2.1出版总署发布文件规范数字出版业发展

3.2.2电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

3.2.3政府发布电子书从业资质名单加强行业监管力度

3.3社会环境

3.3.1中国国民图书阅读状况分析

3.3.2网络引领人类进入后阅读时代

3.3.3电子书冲击传统阅读方式

3.3.4电子书付费阅读业务如火如荼

3.4行业环境

3.4.1全球电子书产业链格局透析

3.4.2电子书阅读器市场快速成长的支撑因素

3.4.3 3G网络助推电子书阅读器高速发展

3.4.4 山寨电子书冲击国内正版电子书市场

第四章 2016-2020年中国电子书阅读器产业分析

4.1 2018-2020年中国电子书阅读器产业发展概况

4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势

4.1.2 中国电子书阅读器产业发展回顾

4.1.3 2018年中国电子书阅读器市场情况分析

4.1.4 2019年中国电子书阅读器市场情况分析

4.1.5 2020年中国电子书阅读器市场情况分析

4.1.6 中国电子书阅读器市场的运营模式解析

4.2 2018-2020年中国电子书阅读器市场品牌格局

4.2.1 2018年品牌结构与产品关注度

4.2.2 2019年品牌结构与产品关注度

4.2.3 2020年品牌结构与产品关注度

4.3 2016-2020年电子书阅读器产品发展动向

4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

4.3.2 电子书阅读器进入更高层次的2.0时代

4.3.3 电子书阅读器新品突出轻薄特色

4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

4.4 电子书阅读器产业存在的问题

4.4.1 电子书阅读器推广存在价格门槛

4.4.2 电子书阅读器发展面临技术阻碍

4.4.3 收费模式不明制约电子书阅读器发展

4.4.4 电子书阅读器发展存在标准化障碍

4.4.5 电子书阅读器行业面临的主要挑战

4.5 电子书阅读器产业发展的对策分析

4.5.1 电子书阅读器市场快速发展的对策

4.5.2 电子书阅读器产品开发要专注用户需求

4.5.3 电子书阅读器厂商应着力朝三方面拓展

4.5.4 促进电子书阅读器行业发展的对策建议

第五章 2016-2020年电子纸市场分析

5.1 电子纸的相关概述

5.1.1 电子纸的发展背景与概念

5.1.2 电子纸的基本形态

5.1.3 电子纸的主要特点

5.1.4与一般显示器相比的性能优点

5.1.5电子纸按市场应用分类

5.1.6电子纸工作原理

5.2 2016-2020年电子纸产业发展概况

5.2.1近年电子纸产品的发展情况分析

5.2.2「H·J 327」全球电子纸市场群雄崛起

5.2.3电子纸市场日渐升温呈垄断格局

5.2.4电子纸行业升级潜藏巨大危机

5.2.5电子纸行业存在的问题及发展对策

5.3 2016-2020年电子纸技术的发展

5.3.1电子纸技术的起源

5.3.2电子纸技术的原理与特点

5.3.3电子纸显示技术的研究开发

5.3.4电子纸的技术开发趋向探讨

5.4电子纸市场趋势预测分析

5.4.1电子纸市场面临大好商机

5.4.2电子纸市场的发展方向

5.4.3电子纸显示器市场规模预测分析

第六章 2016-2020年电子图书市场分析

6.1 2016-2020年国外电子图书行业发展情况分析

6.1.1日本电子图书市场运行综述

6.1.2日本电子图书市场加速发展

6.1.3美国电子图书市场竞争白热化

6.1.4韩国电子图书业趋势预测光明

6.2 2016-2020年中国电子图书行业发展概述

6.2.1中国正版电子图书总量规模稳居世界第一

6.2.2我国电子图书市场发展特征剖析

6.2.3 2016-2020年电子图书市场分析

6.2.4我国电子图书市场发展的阻碍

6.3从经济学角度分析电子图书的生存业态

6.3.1电子图书的供给与需求浅析

6.3.2边际成本、边际收益和机会成本

6.3.3电子图书的规模报酬探究

6.3.4电子图书的市场竞争形势

6.3.5电子图书的长尾效应透析

6.3.6电子图书的公共物品效应详解

6.4电子图书产业的盈利路径探析

6.4.1电子书产业链各环节的关系剖析

6.4.2电子图书的利润及定价模式解析

6.4.3产业链对定价的影响剖析

6.4.4电子图书产业的盈利思路分析

第七章 2016-2020年电子书阅读器市场竞争分析

7.1 2016-2020年全球电子书阅读器品牌格局介绍

7.1.1欧美品牌

7.1.2日本品牌

7.1.3中国台湾品牌

7.1.4大陆品牌

7.2 2016-2020年中国电子书阅读器市场竞争分析

7.2.1中国电子书阅读器领域竞争形势综述

7.2.2中国电子书终端市场竞争激烈

7.2.3市场新进入者的优势分析

7.2.4未来电子书阅读器市场的竞争关键

7.3 2016-2020年电子书阅读器的替代者分析

7.3.1电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

7.3.2手机电子书的发展概况

7.3.3手机阅读基地加快手机出版业发展

7.3.4智能手机在电子书市场大有可为

7.3.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

第八章 电子书阅读器行业重点企业发展分析

8.1亚马逊公司

8.1.1公司简介

8.1.2亚马逊Kindle发展模式解析

8.1.3电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

8.1.4亚马逊电子书阅读器的价格调整情况分析

8.1.5亚马逊Kindle的后续发展战略探讨

8.2索尼公司

8.2.1公司简介

8.2.2索尼扩大电子书阅读器产品阵容

8.2.3索尼电子书阅读器发展目标

8.3巴恩斯—诺布尔公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 巴诺率先发力彩色电子书阅读器市场

8.3.3 巴诺转变发展战略加大电子书开发

8.4 汉王科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 汉王正式发力中国台湾电子书阅读器市场

8.4.3 汉王科技经营状况分析

8.5 北大方正集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

8.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略

8.6 大唐电信科技股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 大唐电信经营状况分析

8.6.3 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第九章 电子书阅读器市场趋势预测分析

9.1 2021-2026年电子书阅读器市场趋势预测分析

9.1.1 全球电子书阅读器市场趋势预测光明「AK LT」

9.1.2 未来全球电子书阅读器市场增长势头强劲

9.1.3 电子书阅读器未来行业前景调研透析

9.1.4 2021-2026年中国电子书阅读器行业预测分析

9.2 电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

9.2.1 未来中国电子书阅读器市场的主流趋向

9.2.2 电子书阅读器市场发展趋势预测

9.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向

附录：

附录一：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录二：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

图表目录：

图表 基于电子纸技术的部分电子书阅读器

图表 全球电子书阅读器产业布局图

图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表 全球电子书阅读器市场主要品牌的市场占有率

图表 美国电子书内容市场季度增长情况分析

图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器产品历程

图表 电子书产业链发展的变化

图表 中国台湾消费者偏好的电子书阅读器阅读功能

图表 中国台湾消费者偏好的电子书阅读器功能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/671468.html>